

# 民俗文化语境变迁下南涧彝族跳菜的当代价值转型与功能探索分析

周迎香，魏美如

(1. 云南大学民族学与社会学学院，云南 昆明 650091；2. 云南大学文学院，云南 昆明 650091)

**摘要** 在流动性增强与媒介化深度发展的民俗文化语境变迁下，传统民俗的生存形态与价值功能发生深刻转型。基于调研，探析南涧彝族跳菜在当下社会发展中的价值功能转变和实现现状。聚焦民俗的社会功能得以发现，南涧彝族跳菜表演形式呈现舞台艺术化、文旅场景化、传播数字化特征，已从一种内嵌于乡村族群的仪式实践，转型为文旅融合与民生增收的产业、综合素养培育的平台以及交流的公共文化 IP。作为传统民俗适应现代社会的生动案例，体现了非物质文化遗产活态传承具有内在生命力，同时也面临商业化的原真性丢失与创新性发展的挑战。

**关键词** 南涧彝族跳菜；民俗文化语境变迁；非物质文化遗产

## 1 引言

南涧彝族跳菜（又叫“抬菜舞”），彝语称“吾切巴”，是云南省大理州南涧彝族自治县内源于原始狩猎祭祀仪式，至今仍然在流传的一种礼节性风俗舞蹈。作为彝族民间宴席的最高礼仪，南涧彝族跳菜通常在婚丧嫁娶、节庆宴席中进行，人们借由它在上菜时表达对宾客的敬重，营造喜庆欢快的气氛或者增加重礼重情庄重深厚的情感氛围。历经数千年演变与绵延，跳菜融合了音乐、舞蹈、服饰与饮食文化于一体。2003年，南涧县获国家文化部认定的“中国民间跳菜艺术之乡”称号。2008年，南涧彝族跳菜被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。2015年，南涧跳菜艺术团在伦敦兰卡斯特宫为英国剑桥公爵威廉王子和夫人、中国国家主席习近平和夫人彭丽媛展示演出。2016年，在央视猴年春晚上，南涧跳菜以核心非遗元素融入萨顶顶演唱的歌舞节目《吉祥吉祥》，完成国家级顶流媒体的亮相。从乡村民间宴席走向春晚舞台，作为地方民俗非遗走向国际交流，这项彝族民间传统民俗，凭借艺术与文化的生命力在全国乃至全世界面前展现了绚烂的中国神韵与彝族文化魅力。全球化与现代化的浪潮，带来了前所未有的社会流动性增强与媒介化程度深化，也为当代民俗文化发展提供了新的契机和发展空间，作为民俗，本身是层积的，民俗在吐故纳新中传承<sup>[1]</sup>。新的生存土壤培育了价值与功能的新转型，推动民俗主体、形态与意义发生变革。在新的文化语境下，南涧跳菜的价值维度、社会功能与实践形态都发生了显著变化，从传承主体到展演场景，乃至文化意义都在持续重构。文章通过对南涧彝族跳菜当代价值转型与功能演变的探析，理解传统民俗在当下社会中的适应机制与意义再生产。当代民俗文化语境的核心特征体现为流动性与媒介化增强，前者打破了传统民俗的地缘共同体边界，使民俗主体呈现多元流动特征，媒介化则推动民俗实践走向“去具身化”与虚实交织形态<sup>[2]</sup>。基于此，以民俗文化语境变迁为核心框架，以跳菜的价值转型与功能实现为研究主线，先理解跳菜的渊源和形式，着重考察当代社会的价值功能。

---

**作者简介：**周迎香，本科生，主要研究方向为旅游社会学、消费社会学。E-mail: koi184003@163.com

## 2 南涧彝族跳菜的历史渊源与传统形态

南涧彝族属汉藏语系藏缅语支的一个分支，其中又具体分为分布居住在无量山的黑彝和哀牢山的白彝两大支系。南涧县域 99.3% 的区域为山区，远古先民的主要生产方式是采集与狩猎。面对恶劣的自然环境与凶猛野兽的威胁，先民对自然力量产生了敬畏与崇拜。跳菜的表达是当地以彝族为主体的人民除了表达丰收喜庆、幸福吉祥、清吉平安的内心激情外，还蕴藏着一股强大的经久不衰的民族精神凝聚力<sup>[10]</sup>。现代著名的文艺评家与史学家杨秀文先生曾言道，“彝族打歌艺术与南涧跳菜艺术是同一来源，并且有深厚的历史积淀，两者都广博丰富。‘跳菜’初出现于哀牢山与无量山的汇聚处，其始于原始母系时期在猎杀与战争时期的的进奉，鼎盛时代在于唐朝，在民间得到延续，发展于当代”<sup>[9]</sup>，可以说，敬神祈福的祭祀仪式中的祭祀歌舞是跳菜的雏形。

传统南涧彝族跳菜主要分为宴席跳菜与早期舞台跳菜两类。宴席跳菜在娶亲婚嫁、寿诞、丧葬等红白喜事场合进行，仪式流程严谨庄重，通常包括拜四方、拜四房、跳菜展演、祝酒歌等环节。跳菜者以手托、口衔、头顶等方式运送菜品，结合颠步、蹲跳、翻转等动作，展示苍蝇搓脚、仙猴攢食、双羊顶架等生动形象的杂技技巧。由引菜人辅助从旁引导，并以唢呐、大锣等为主要伴奏。

南涧彝族跳菜的表演动作并没有完全统一的规范固化，在每个不同的场合、每次表演中，艺人都会发挥想象力进行个人创造，但其基本动作都脱胎于彝族先民的生产劳作、自然万物观察与民俗仪礼，是人们将日常生存智慧、自然崇拜、生活审美与身体表达的深度融合。比如“喜鹊蹲窝”一式，便是模仿山林间喜鹊蹲巢、衔枝筑巢的自然形态，生活在山地的先民对喜鹊等益鸟充满喜爱，另外喜鹊作为吉祥鸟，模仿其灵动的姿态动作也寓意了吉祥安康、家园安稳的美好愿望，表达彝族人民扎根土地、勤劳质朴的品格。在菜品上，传统八大碗各有寓意，酥肉象征财富、豆腐象征清白、竹笋寓意多子多孙，承载着人们朴素而真挚的生活期许。传统跳菜的传承以口传心授为主，主要存在家族传承与师徒传承两种模式。无论是家族还是师徒传承模都强调实践体验，而没有系统的理论教学，传播范围也相对来说局限于特定地域与群体。在传统社会中，跳菜的功能相对来说比较单一，也局限在民族群体之内。

民俗价值通常存在于对人类个体生活层面的规范价值，作为地方认同、民族认同和国家认同的意识基础价值，完整反映人类知识谱系的价值<sup>[11]</sup>。在传统社会中，跳菜的功能价值较为单一，主要是作用于族群内部的社群凝聚、仪式象征与娱乐休闲。人们通过参与共同的仪式活动，强化村落与族群的归属感。在婚丧嫁娶的重要场合，跳菜作为核心礼仪环节，承载着祈福、感恩等文化寓意，延续着族群文化记忆。当然，也作为娱乐形式，丰富了乡村文化生活。早期舞台跳菜则是在民间宴席跳菜基础上进行的初步艺术化改编，保留了核心动作与音乐元素，适用于小型文艺演出，为跳菜从民俗仪式向舞台表演过渡奠定了基础。

已有关于南涧彝族跳菜的研究多集中于民俗艺术本体特征层面。秦莹对南涧彝族跳菜进行了长期的田野调查和深入细致挖掘的研究<sup>[5] [6] [7]</sup>，她在学术角度对跳菜文化的解释直接参与到申遗中，对当地政府工作和本地文化精英产生了重要影响。从传承人视角研究，南涧彝族跳菜按演出形式可以分为“原生跳菜”、“舞台跳菜”、“宾馆跳菜”“学校跳菜”四个类别<sup>[8]</sup>。南涧彝族跳菜也是一项宝贵的民族传统体育项目<sup>[9]</sup>。

### 3 当代社会南涧彝族跳菜价值功能转化

民俗的“非遗化”可以传承乡村文化记忆、作为特色文化产业和公共文化服务，使乡村文化得到共建共享<sup>[12]</sup>。近年来，南涧跳菜在表演形式上呈现舞台艺术化、文旅场景化、传播数字化的特征，传承体系也逐步形成多元融合的模式。由政府设计实施的“五个一百”工程<sup>1</sup>，为南涧跳菜的系统性保护与创新提供了保障，同时使得南涧跳菜更为广泛且深层次的融合到婚庆、旅游、餐饮等消费场景，形成非遗产业化与文旅融合的规模效应。

非物质文化遗产既是文化也是产业，能够在传统保护与时代发展相结合中带领各族群众走向“共富”与“共识”<sup>[13]</sup>。目前，南涧县一共活跃着 300 多支民间跳菜文艺队，2000 余人从事跳菜表演。在当下社会语境，南涧彝族跳菜最为显著的变化是实现了从地域民俗到公共文化 IP 的转变，通过充分融入节庆活动、文旅推介会，成为代表南涧乃至大理州的文化符号，吸引大量游客消费体验，有效推动了地域文旅资源的活化利用。伴随这一转变，南涧跳菜的经济价值实现跨越式提升，形成直接创收与文旅带动相结合的产业链延伸转化路径。跳菜团队通过承接婚宴、寿宴、商业展演等业务，年创收超过千万元，成为文化富民的生动实践。与此同时，南涧跳菜与无量山生态旅游、樱花谷观花游深度融合，带动景区发展，并通过打造跳菜主题文化街、西山跳菜村、长街宴的形式构建起观赏与体验带动消费的文旅新形态。

值得一提的是，在当下的传播与发展中，南涧彝族跳菜突破地域与民族边界，成为文化交流与认同建构的桥梁，不仅在大理州内各县市展演，更远赴缅甸、英国等国家参与国际文化交流，在文旅场景中营造出主客共享的临时共同体。数字媒介在成为民俗传播的渠道同时重塑了民俗的形态与功能，推动传统民俗向符号化、市场化转型。也借助媒介传播，南涧跳菜这一传统民俗被更广泛群体认知，强化了彝族群众的民族自豪感，也促进了跨民族、跨国家的文化包容与理解。在南涧跳菜的发展实践中，还有一个重要的价值功能是融入了素养培育，跳菜是集中体现民族精神和民族审美的艺术精品，值得用这些重要内容去进行个体教育、学校教育和社会教育，由此可以让更多的人认识、理解、继承民族文化技艺<sup>[9]</sup>。因为跳菜的动作体系兼具力量感与观赏性，在融入中小学课间操与艺术课程中实现了美育与体育的有机结合。在增强了青少年的民族文化认同与爱国情怀的同时宣扬了艺人坚守技艺、创新发展的工匠精神，实现了文化教育价值引领的效果。

流动性社会中民俗的符号消费特征日益凸显。媒介化反映了社会中的互动和相互依存关系，是一种理解社会结构的话语体系<sup>[4]</sup>。南涧彝族跳菜的价值转化是传统民俗适应现代社会的成功实践，通过制度创新和产业赋能实现了功能升级和多元转化。在全球化进程深入和信息技术高速发展的今天，个体、群体、民族和国家在更为紧密地相互影响和互相依存，民间性转向正在发生<sup>[14]</sup>，民俗的表达可以成为自我身份和进行自我表达的新行动，为非遗的活态传承与地方的持续发展提供了可借鉴的路径。

### 4 结 论

南涧彝族跳菜的当代历程，是一部从乡村宴席走向世界舞台的社会历史转型缩影。在社会文化语境日益流动与媒介化的背景下，跳菜实践的主体、形态、场域与意义均经历了再生产。在社会发展的历史进程中，跳菜经历了舞台化、非遗化、商品化的变迁历程，从一种内嵌于乡村社会内部的自在文化，演变为超越民族

的地方共同体主动参与传承实践的共享公共文化<sup>[15]</sup>。从一种地域性、族群性的仪式风俗，演变为兼具文化符号、经济资源、教育载体与交流媒介的综合性文化实践。作为国家级非物质文化遗产，在乡村振兴、文化强国战略中具有广阔的发展潜力。产业化发展带来了商业化与同质化、创新瓶颈的挑战，对此，文旅提质与品牌运营拓展经济价值固然重要。但是，坚守文化本真性才是核心力量，面对商业利益下的淳朴情感的变质更需审慎。随着保护政策的不断完善、市场需求的持续增长与传承创新能力的提升，传统民俗作为一种重要的文化资源，应该更有力的参与到地域发展、民族交往与国家文化形象的构建之中，进一步融入公共文化服务体系，成为促进民族交流、凝聚文化自信的载体。

#### 注释：

<sup>1</sup>南涧县人大及其常委会充分利用民族自治地方立法权，为优秀民族文化建立健全配套机制和措施。2013年5月1日，《云南省南涧彝族自治县南涧跳菜传承与保护条例》正式施行。同时，南涧县创造性实施“五个一百”工程，培育“百支跳菜队、培养百名跳菜艺人、搭建百座跳菜舞台、打造百个跳菜名村、扶持百家跳菜名店”。此类举措有力推进了传统民俗文化从艺术表演走上产业化发展之路。

#### 参考文献：

- [1]夏敏. 文化变迁与民俗学的学术自省[J]. 民俗研究, 1999(2):14-18.
- [2]孙九霞. 此“民”，何“俗”：民俗文化语境变迁与民俗学当代挑战[J]. 民俗研究, 2025(6):5-12+153.
- [3]常江, 何仁亿. 安德烈亚斯·赫普：我们生活在“万物媒介化”的时代——媒介化理论的内涵、方法与前景[J]. 新闻界, 2020(6):4-11.
- [4]秦莹. “跳菜”：从村寨走向舞台和市场——南涧彝族“跳菜”礼仪的变迁[J]. 民族研究, 2008(4):50-57+109.
- [5]秦莹. 南涧彝族“跳菜”的文化功能及社会作用[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2008(1):49-51.
- [6]秦莹. 南涧彝族“跳菜”礼仪的象征分析[C]//云南大学西南边疆少数民族研究中心. 全球化背景下的云南文化多样性. 2010:203-220.
- [7]傅海燕. 云南南涧彝族“跳菜”传承现状分析及发展思考[J]. 民族艺术研究, 2016,29(3):211-218.
- [8]庄秋斌. 大理南涧彝族“跳菜”活动的形成、演进与传承研究[D]. 昆明：云南师范大学, 2016.
- [9]陈果. 云南南涧彝族民间歌舞的现状调查及思考[J]. 创作与评论, 2013(16):89-95.
- [10]王德刚. 民俗文化的当代价值——基于民俗学者深度访谈与文献对读研究[J]. 民俗研究, 2019(2):33-49+158.
- [11]耿达. 乡村振兴中民俗文化治理实践的三重面向[J]. 中国文化产业评论(国家文化安全研究), 2025,36(2):195-208.
- [12]杨刚, 祁茜. 逻辑与路径：非遗在铸牢中华民族共同体意识中的价值——基于南涧“跳菜”个案的思考[J]. 贵州民族研究, 2022,43(6):140-144.
- [13]李牧. 论民俗学的地方性概念及对文化生态保护区的再认识[J]. 文化遗产, 2023(1):109-119.
- [14] [15]涂蕾. 南涧跳菜的象征资本构建与非遗价值研究[D]. 昆明：云南大学, 2023.

# Transformation of contemporary value and functional analysis of Nanjian Yi Ethnic Tiaocai Dance against the background of the changing context of folk culture

*ZHOU Yingxiang<sup>1</sup>, WEI Meiru<sup>2</sup>*

(1. School of Ethnology and Sociology, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091, China; 2. School of Liberal Arts, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091, China)

**Abstract:**Against the backdrop of the evolving context of folk culture characterized by growing mobility and advanced mediatization, the survival patterns and value functions of traditional folk customs have undergone profound transformations. Based on empirical research, this paper explores the transformation of value functions and the current implementation status of the tiaocai (vegetable-presenting dance) of the Yi ethnic group in Nanjian County amid the current social development. By focusing on the social functions of folk customs, it is found that the performance form of Nanjian Yi tiaocai has featured stage artisticization, cultural tourism contextualization, and digital communication. It has transformed from a ritual practice embedded in rural ethnic communities into a cultural and tourism integrated industry that boosts people's income, a platform for fostering comprehensive literacy, and a public cultural IP for exchanges. As a vivid case of traditional folk customs adapting to modern society, it embodies the inherent vitality of the living inheritance of intangible cultural heritage, while also confronting the challenges of the loss of authenticity due to commercialization and the demand for innovative development.

**Keywords:**Nanjian Yi Ethnic Tiaocai Dance; changes in the context of folk culture; intangible cultural heritage