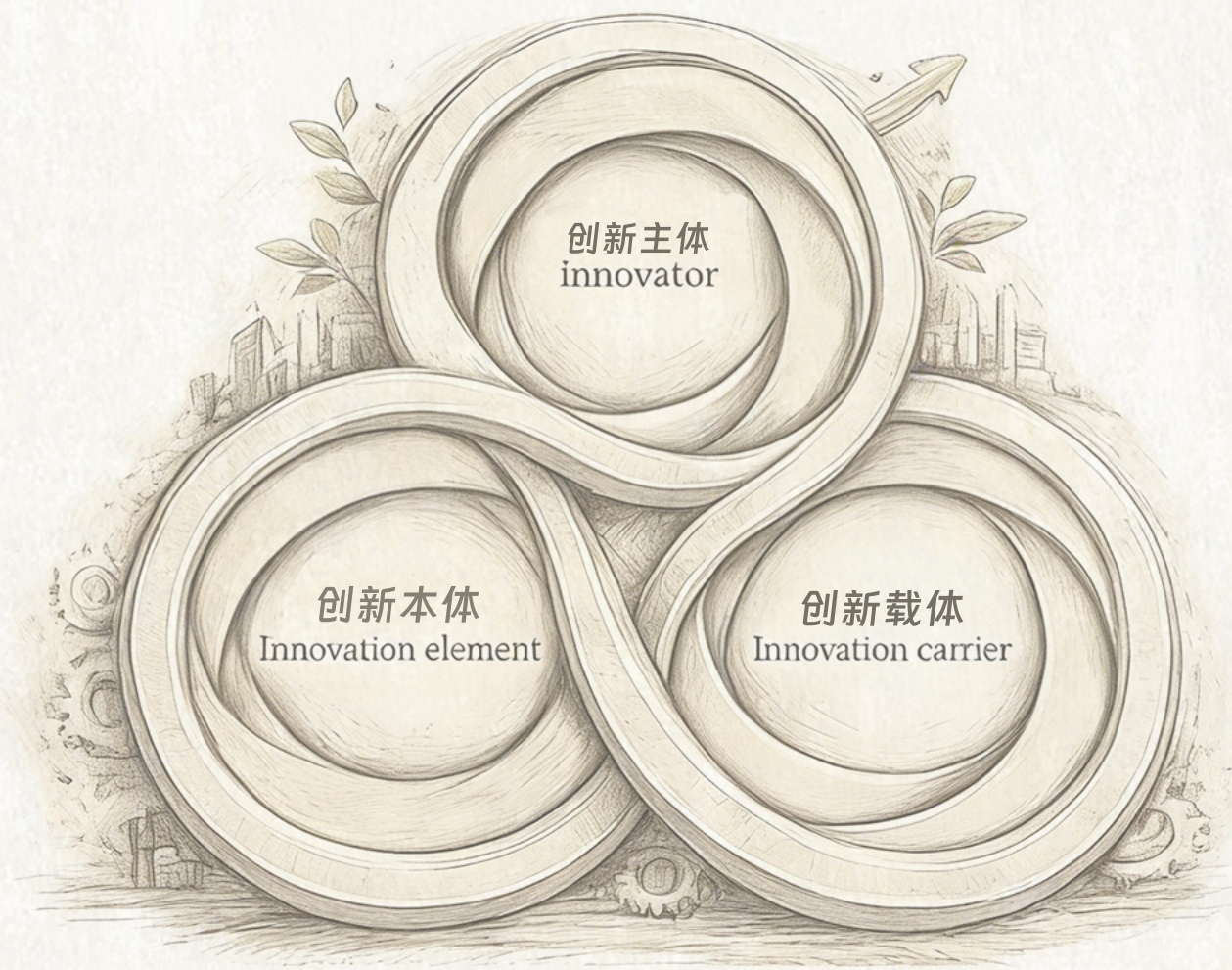


ISSN: 3106-5449
e-ISSN: 3106-5457

新文科研究

New Liberal Arts Research

2026年 第一卷 第5期



2026年3月刊

当期 目录

第一卷 第5期 目录

跨界人文

- 01 基于体认翻译学对《洛神赋》英译本比较分析的探微 曾文桃
- 10 自然与有意的自然——汪曾祺《受戒》美学意义
及其构建生成 王 琦
- 20 中国新闻传播学的角色转变、知识体系与实践进路 翟万祥

产教协同

- 29 产教融合背景下《专利代理实务课程》的
改革路径与实践 梁小龙
- 37 边境乡村教师美育素养提升：困境何在，路径何寻？ 李 龙
- 44 面向智能制造与数字经济的地方高校《应用统计学》
课程改革研究 刘嘉倩
- 51 新文科视域下六安瓜片非遗的跨学科传播研究
——以小红书为例 张钰婷
- 61 产教融合模式下《专利信息检索与应用》课程改革研究
魏佳轩 梁小龙

出版地：中国香港

出版信息：雲墨科技出版有限公司

投稿邮箱：xinwenkeyanjiu@163.com

出版周期：月刊

征稿启事

《新文科研究》(New Liberal Arts Research) 为在中国香港注册出版的同行评议学术期刊, 由云墨科技出版有限公司出版。国际标准连续出版号ISSN 3106-5449, 电子连续出版号e-ISSN 3106-5457, 每月出版一期。

本刊致力于推动新文科建设的理论探索与实践创新, 秉承跨学科、跨文化、跨领域的办刊理念, 鼓励在新技术时代背景下, 对人文社科研究的范式转型、方法创新、话语重构进行深度探讨。

本刊常设以下栏目, 诚邀海内外学者赐稿: 人文思辨、量化视野、时策新声、跨界人文、数智时代、书评。我们特别欢迎能够打破学科界限, 运用新视角、新方法探讨前沿问题的研究成果。

本刊的用稿要求: 稿件须为未公开发表的原创性学术论文, 字数以5000—12000字为宜(含中英文摘要、关键词、参考文献)。稿件文责自负, 本刊有权对来稿进行必要的修改和删节, 如不同意修改请在投稿时注明。

版权声明: 稿件一经采用, 如无特殊说明, 一律视为作者同意授权本刊出版及进行电子版信息传播。投稿方式: 邮箱投稿xinwenkeyanjiu@163.com 或<https://newliberalarts.hk> 在线投稿。

《新文科研究》编辑部期待您的来稿, 与我们共同探索人文社科的未来!

本刊编辑部

编辑委员会成员(排名不分先后)

【主编】: 林婕

【副主编】: 罗欣、闫颂、张叶东

【哲学、文学和历史学】: 钱寅、许加鑫、赵忆铭、车明珍、许昌、唐东旭、艾克拜尔·司马依力江、高艺芊

【新闻传播学】: 陈晓贤、阴健、石振宇、黄芊、李方妮

【经济学和管理学】: 林静、向杰、王星、吴元超、罗蕙、徐木子

【法学和社会学】: 胡泽民、潘德润、梁小龙、李昶郴、赵星宇、陈晨

【教育学和心理学】: 杨喜超、汤倩雯、高斌、郑辰霁、张欣

【艺术学和体育学】: 江浩强、李嘉乐、朱光良、汤涛

【美术编辑】: 周玉琳、吴俊星

【网络编辑】: 李鑫林

基于体认翻译学对《洛神赋》 英译本比较品析的探微

曾文桃

(云南师范大学外国语学院, 云南 昆明 650500)

摘要: 体认翻译学(Embodied-Cognitive Translatology)是四川外国语大学王寅教授2014年左右提出的一种较为新兴的翻译理论, 迄今在翻译学界影响颇深。《洛神赋》是三国时期辞赋大家曹植(192—232)的名篇, 行文辞藻华美、想象奇诡, 极富浪漫主义色彩, 为中国千古第一赋。本文旨在以体认翻译学为理论主体, 结合《洛神赋》的各经典译例, 探讨中国古典文学翻译中文化意象、语言形式与认知体验的动态互动机制, 探索译介和传递古典文化的最优路径, 将其唯美菁华的诗学特质以更加圆融、有效的方式在非中文母语人群心中留下深刻的文化烙印。

关键词: 体认翻译学; 《洛神赋》; 典籍译介; 比较品析

1 引言：问题缘起与研究路径

中国古典辞赋的对外译介长期面临“诗性耗损”(雅各布森)与“文化缺省”(王东风)的二重困境。以曹植《洛神赋》为例, 其“情采并重”(刘勰)的文体特征和“神光离合”(曹植)的意象系统对译者构成多元挑战, 进而对读者造成认知困难。传统翻译理论多聚焦于“信、达、雅”(严复)的文本对照, 却未充分关注认知主体在跨文化语境中的体验重构过程。体认翻译学强调“语言是身体经验与认知加工的共同产物”(王寅, 2013), 为纾解这一困境提供了新的理论工具。

故针对英译《洛神赋》的再认识过程, 通过对比许渊冲(1983, 以下简称许译)、杨宪益(1994, 以下简称杨译)及海外学者 Burton Watson(1971, 以下简称华兹生译)的译本, 揭示译者在体认双重性(embodied duality)与认知可及性(cognitive accessibility)之间的策略选择规律。基于此, 笔者拟从以下四个方面展开论述: ①文化意象和文学隐喻的体认映射机制 ②译者主体性体验和读者的认知互动补偿 ③韵律结构的体认补偿 ④重构融通西方文化模因影响的文化具身性和重铸诗性体验的跨模态路径。

2 理论架构：体认翻译学的核心范式

雷科夫和约翰逊(Lakoff & Johnson, 1980)提出的“体验哲学”(Embodied Philosophy)颠覆了传统语言观, 强调“心智的本质源于身体与环境的互动”王寅(2014)据此发展出体认翻译学, 主张翻译是“译者通过自身认知系统对源语体验进行模拟与重构的过程”。这一理论突破传统二元对立的思维枷锁, 将翻译视为“体认双重加工系统”: 身体维度(感官体验的跨模态迁移)和认知维度(概念隐喻的跨文化适配)。

译者作为初次体验和认知转化的主体, 译本的读者作为再体验和认知吸收的客体, 因而文本在此扮演的角色其实是架构二者互动体验、超越时空限制的隐性交流载体。在译介过程中时刻强化的人本主义认知体验, 使参与其中的认知和理解在体验的过程中不断得以深化, 内蕴文本的文化意象和文学隐喻在体验的映

作者简介: 曾文桃, 硕士, 主要研究方向为文学翻译和翻译史研究。E-mail:3262873840@qq.com

射下也逐步得到补偿，静态的体验过程由此即转化成对源语文本和读者体验介入深度考量的动态认知，文化具身性所携对晦涩艰深的意象的认知断层和跨文化传播过程所致的文化隔膜即被多模态的文化认知补偿机制所融通和弥合。

体认翻译学建基于 ECL(Embodied-Cognitive Linguistics)“现实—认知—语言”的重要原则，把文本现实当成“认”的客观对象，再将其客观现实在人脑意识的映射即个体的差异性认知进行加工整合，最后藉由语言这个物质载体反映“认”的创造性和独有性，所以说译者的“认”是组成该基本图式的核心构件和贯彻翻译行为的中心环节。不同的“认”在同一“体”下的翻译操作后展现出的译出语生态由此也不一而足，加之译者对双语掌握水平的不同，更使得典籍文化翻译的各类出版读物上出现不同系统、类型、层次上的区别与参差。

3 案例分析：体认视角下的翻译策略解构

3.1 文化意象和文学隐喻的体认映射机制：文化专属性的隐喻锚定

文化意象是特定文化群体体认体验的结晶，具有鲜明的文化专属性，其译介的核心是实现文化专属性隐喻的体认锚定，即译者通过翻译策略的选择，将源语文化意象的体认内涵锚定于译语的认识语境中，使译语读者能够通过自身的体认体验感知其隐喻意义。《洛神赋》中大量运用中国古典文化独有的自然意象喻洛神之美，成为译介的重点与难点。

例 1：“凌波微步，罗袜生尘。”

原句释意：她在水波上轻盈地细步行走，溅起的水沫如同罗袜扬起的尘埃。

许译(1983):She treads on waves, her steps so light, her stockings seem to dust the water white.

杨译(1994):Treading the ripples with delicate steps, her silk stockings seem to raise dust from the waves.

从“体”的维度来看，此句的核心是洛神踏水而行的动觉体验与“罗袜生尘”的通感体验：“凌波微步”描绘洛神步于水波之上的轻盈动觉，“罗袜生尘”则将视觉上的水波微澜通感为触觉上的“生尘”，是中国古典文学中独有的通感隐喻，兼具画面感与朦胧美。

从“认”的维度来看，“罗袜生尘”是具有中国文化专属性的隐喻表达，其核心隐喻内涵并非实指“灰尘”，而是喻指洛神踏水而行时，水波轻漾如尘烟微起的朦胧意境，这一隐喻建立在中国古典审美追求“含蓄朦胧”的体认体验基础之上，与西方直抒胸臆的审美认知存在差异。

对比可见，许译“dust the water white”利用颜色词强化视觉意象，实现“跨模态强化”(cross-modal reinforcement)。而杨译本则通过“raise dust from the waves”的物理动态描写，“raise”一词立时将“生尘”的视觉模糊性转化为触觉可感性。精准还原了源语的通感隐喻机制，将“水波如尘”的文化专属性隐喻锚定译语的动觉认知语境中，符合“通感隐喻”(synaesthetic metaphor)的认知规律，有效打破文化隐喻的潜隐性和专属性，将生尘的微妙场面具象化，瞬间让洛神于水面之上舞步蹁跹的姿态和灵动纯洁的形象跃然而出。

3.2 译者主体性体验和读者的认知互动补偿

体认翻译学认为，翻译是译者主体体认与读者客体再体认的动态互动过程：译者作为体认主体，其翻译

策略的选择基于自身对源语文本的体认体验；读者作为体认客体，其对译语文本的再体认依赖于自身的认知语境与体认经验。当源语与译语的认识语境存在差异时，译者需通过认知互动补偿策略，在自身的主体性体认与读者的认知可及性之间寻求平衡，为读者的再体认提供认知路径。

例 2：“髣髴兮若轻云之蔽月，飘飘兮若流风之回雪。”

原句释意：若隐若现啊，仿佛轻薄的云彩遮住了月亮；飘摇不定啊，宛如旋风吹起的雪花回旋。

许译(1983): She vanishes like a cloud that hides the moon, and reappears like snowflakes whirled by winds.

杨译(1994): She fades away like a light cloud veiling the moon, and flutters like snowflakes whirled by the wind.

华兹生译(1971): She fades like a cloud veiling the moon, she drifts like snowflakes whirled by the wind.

体认翻译学认为：翻译是译者主体体认与读者客体再体认的动态互动过程，译者的主体性体验对读者的认知互动起着关键作用。译者作为体认主体，其翻译策略的选择基于自身对源语文本的体认体验；读者作为体认客体，其对译语文本的再体认依赖于自身的认知语境与体认经验。当源语与译语的认识语境存在差异时，译者需通过认知互动补偿策略，在自身的主体性体认与读者的认知可及性之间寻求平衡，为读者的再体认提供认知路径。

以该句为例，从“体”的维度看，许译本选择用“vanishes”和“reappears”来传达洛神若隐若现的视觉体验和轻盈飘逸的动觉体验，这种翻译策略实际上是在引导读者通过英语词汇的动态特性，体验原文中神秘莫测的氛围。

从“认”的维度来看，杨译本的“veiling”和“whirled”则更注重保留原文的意象完整性，让读者在理解英语词汇的基础上，对自然物象进行模糊化、动态化处理之后，通过自我的联觉或想象的认知性补偿机制，构想出原文相贴近的视觉画面，以此完成对中国古典美学中“虚实相生”意境的认知传递。华兹生译本的简洁翻译虽然在一定程度上削弱了原文的神秘感，但通过强调意象的轻盈自在和流动性，仍能较好地引导读者感受洛神翩然而至的飘逸之美。

3.3 韵律结构的体认补偿

汉语是声调语言，其韵律美源于平仄的交替、押韵的和谐与句式的对称，如《洛神赋》中的四字格句式、对偶句式，带来节奏鲜明、抑扬顿挫的韵律体认体验，这一体验建立在汉语的语言系统之上，在英语翻译中必然面临韵律缺失的问题。体认翻译学认为，韵律是身体运动的语言投影，汉语韵律的译介核心并非形式上的对等，而是韵律体认体验的跨语言适配，即译者通过译语的语言手段，补偿汉语韵律缺失带来的体认体验损失，使译语读者能够获得与源语读者相近的韵律体认体验。

例 3：“远而望之，皎若太阳升朝霞；迫而察之，灼若芙蕖出渌波。”

原句释意：远远望去，她明亮皎洁像太阳从朝霞中升起；靠近仔细观察，她鲜丽耀眼如绿波中绽放的荷花。

许译(1983): From afar, she glows like the sun rising from morning haze; up close, she flames like a lotus blooming above green waves.

许译本此处韵律代偿的途径是采用尾韵替代的手法：(1)以“haze”与“waves”押元音韵(assonance /eɪ/)，替

换原文尾字押韵；(2)轻重音交替：“rising from morning haze”模拟原文平仄起伏，突出韵律流变；(3)从“glows”(皎)到“flames”(灼)，借助动词的强度递进迸发情感张力。

例 4：“其形也……灼若芙蕖出绿波。”

杨译(1994): (Her dazzling beauty) outshines the lotus, rising from limpid waves.

华兹生译(1971): (She blazes) like the lotus, in form, emerging from the green waves.

此处四字格的节奏断裂导致英语译者面临韵律重构难题，正似遇“偶语易安，奇字难适”（刘勰）的翻译窘境。华兹生采用跨行连续(enjambment)维持视觉流动性和连贯性，而杨译通过“outshines”的元音延长(/aɪ/)补偿汉语平仄的声调缺失，印证了“韵律是身体运动的语言投影”（Tsur, 1992）的体认观。

从“体”的维度来看，例 3 与例 4 的核心是汉语四字格句式与对偶句式的韵律体认体验：四字格句式带来简洁明快、节奏鲜明的动觉体验，对偶句式带来句式对称、平仄交替的平衡体验，这种韵律体验与洛神的美相互交融，构成不可分割的体认内涵。

从“认”的维度来看，英语是重音语言，其韵律美源于重音的交替、尾韵的和谐与句式的节奏，无法实现汉语平仄与句式对称的形式对等，因此译者需通过韵律体认补偿策略，以英语的韵律手段，适配汉语的韵律体认体验。

3.4 重构融通西方文化模因影响的文化具身性和重铸诗性体验的跨模态路径

《洛神赋》的诗性体验是多模态体认体验的融合，涵盖视觉、听觉、触觉、嗅觉等多种感官模态，以及“虚实相生”、“情景交融”等中国古典审美文化模因。由于中西方文化模因与体认经验的差异，译语读者难以直接感知源语的多模态诗性体验，因此译者需通过跨模态重构策略，将源语的多模态体认体验重构于译语的认知语境中，融通西方文化模因，为译语读者构建可感知的诗性体认体验。

例 5：“其形也，翩若惊鸿，宛若游龙。荣曜秋菊，华茂春松。”

原句释意：她的身形，轻盈得像惊飞的鸿雁，柔美得像游动的蛟龙。她的容颜如秋菊般容光焕发，光彩照人似春天里的青松。

许译(1983): Her form is like a startled swan in flight, graceful as a dragon winding through clouds bright. In splendor brighter than autumn chrysanthemum, in lushness fresher than spring pine's verdant hum.

华兹生译(1971): Her body soars lightly like a startled swan, gracefully, like a dragon in flight. In splendor brighter than the autumn chrysanthemum, in bloom more flourishing than the pine in spring.

从“体”的维度来看，此句的核心是动静结合的多模态视觉体验：“翩若惊鸿，宛若游龙”描绘洛神的动态之美，“荣曜秋菊，华茂春松”凸显洛神的静态之美，动静结合构成极致的视觉体认体验。

从“认”的维度来看，此句的核心是中国独有文化意象的跨文化融通：“惊鸿”和“游龙”这两个在西方文学本不常见的意象，又因这种固有的意象缺失加之原句明喻和暗喻的运用，必然对不谙汉学的一般西方读者群体造成跨文化适配上的认知困扰和理解障碍，更让其在阅读过程中接收和体验文本传达的意象美、诗性美时大打折扣。“秋菊”、“春松”的隐喻义也建立在中国传统“比德”观的思想基础上，西方读者缺乏此类体认经验。

许渊冲和华兹生在此皆采用“startled swan”和“dragon”的译法，在意象对等上似乎稍有偏离，却也在一定程度上帮助西方读者打通了对其中隐喻实体的费解。结合对宓妃身形灵动的婀娜动态和其焕采神颜、青春体态堪比秋菊、春松之状貌的描写，突出其动静结合的艺术特色，给人以想象和视觉上的极致享受。

例 6：“披罗衣之璀璨兮，珥瑶碧之华琚。”

原句释意：洛神身着璀璨明丽的罗衣，耳戴精美华丽的玉坠。

许译(1983): Clad in silken robes of dazzling light, with jade pendants ringing soft and bright.”

从“体”的维度来看，此句的核心是视觉、触觉、听觉的多模态通感体验：“罗衣之璀璨”、“瑶碧之华琚”是视觉体验，罗衣的丝绸质地是触觉体验，玉饰碰撞的声响是隐含的听觉体验，多模态体验融合构成极致的审美体认。

从“认”的维度来看，此句的核心是中国玉文化模因的跨文化传递，“瑶碧”、“华琚”的体认内涵不仅在于其视觉之美，更在于其蕴含的“玉德”文化，西方读者虽缺乏“玉德”的认知体验，但具有玉的“冷润”触觉与“清脆”听觉的体认经验。

从跨模态路径的体验和认知角度入手分析，许译本主要强调触觉、视觉和听觉的联动交融。其中，“silken robes”通过“silken”(丝绸般柔滑)传递罗衣的质地，“jade pendants”保留中国的玉文化意象，西方读者虽无“玉德”联想，但“jade”可触发“冷润”的触觉记忆；“dazzling light”突出罗衣“璀璨”的光泽感，“bright”呼应玉饰的耀眼晶莹，激活视觉编码的冲击；“ringing”暗示玉饰碰撞的清脆声响，打开原文未明写的听觉维度。于是，服饰的质感光泽和玉饰的清冷脆响在认知过程中分别涉及触觉、视觉和听觉的联觉下完成美学体验的诗意转化。

例 7：“践椒涂之郁烈，步蘅薄而流芳。”

原句释意：洛神行经涂抹椒泥的小径，香气馥郁浓烈；漫步于杜蘅草丛中，芬芳无声流动。

许译(1983): She walks on fragrant paths where spices grow, through basil thickets where sweet scents still flow.

许译本通过“动觉视觉化和嗅觉动态化”的跨模态重构策略：一是以“walks on”和“through”在物理空间的位移转换对洛神徒步经椒涂、穿蘅丛的人为体态进行视觉的生动描写；二是以“fragrant paths”和“sweet scents”对椒涂沿路的浓烈香气和草本植物的自然芬芳进行嗅觉的双重叙写；三是以“flow”将香气嗅觉化为流动的液体，形成通感。此外，以“still”延续性时态暗示香气弥漫的持久萦绕，更贴合“流芳”的悠远绵长。由此，美人于草丛穿行而过的轻盈身步和自然环境氤氲的浮动暗香光影交织，进一步加强其空灵迷离、朦胧梦幻的氛围和画面感。通过多模态的跨模态重构，许译将源语的嗅觉与动觉体验，转化为译语读者可感知的视觉、嗅觉、动觉融合的体认体验，完美再现原文的诗性美学内涵。

4 结 论

本文以体认翻译学为理论框架，通过“体—认”分析方法，以许渊冲、杨宪益夫妇、华兹生的《洛神赋》英译本为研究对象，从文化意象的体认映射、主客体的认知互动补偿、韵律结构的体认适配、诗性体验的跨模态重构四个层面，对三个译本的翻译策略进行了系统性对比分析。研究发现，体认翻译学为中国古典辞赋的译介研究提供了全新的理论视角与分析框架，其“体认双重加工”、“体认等效”的核心观点，能够有效

破解古典文学译介中“诗性耗损”与“文化缺省”的双重困境。

从翻译实践来看,《洛神赋》英译本的翻译策略选择呈现出三大共性规律:一是体认体验为核心,所有翻译策略均围绕源语文本体认体验的传递展开,突破了形式对等的桎梏,实现了“形式为内容服务,内容为体认服务”;二是认知适配为关键,译者在源语体认体验的保留与译语读者的认知可及性之间寻求动态平衡,通过认知补偿、文化融通等策略,弥合跨文化的认知断层;三是跨模态重构为路径,通过多感官模态的联动与转化,将源语的多模态体认体验重构于译语的认知语境中,为译语读者构建可感知的诗性体认体验。

三个译本的策略选择各有侧重:许译注重诗性体验的跨模态重构与韵律体认的综合补偿,最大限度保留了源语的诗性美学与体认体验;杨译注重文化意象的通感隐喻还原与韵律体认的听觉适配,实现了源语体认体验的精准传递;华兹生译注重读者认知可及性的优先考量与韵律体认的视觉适配,符合西方读者的认知习惯与审美偏好。三种策略均实现了《洛神赋》核心体认体验的跨文化传递,为中国古典辞赋的译介提供了多样化的实践参考和借鉴价值。

参考文献:

- [1] Lakoff,G.&Johnson,M.Metaphors We Live By[M]. University of Chicago Press:1980.
- [2] Burton,W.&Lucas,K.Chinese Rhyme-Prose:Poems in the Fu Form from the Han and Six Dynasties Periods.[M]. Chinese University Press:2015-01-15.
- [3] 萧统. 昭明文选[M]. 武汉:崇文书局,2018.
- [4] 王寅. 认知语言学的翻译观[J]. 中国翻译,2005,26(05):15-20.
- [5] 许渊冲. 中诗英韵探胜[M]. 1983.北京大学出版社.
- [6] 许渊冲.许 渊冲英译中国古典文学精选[M]. 北京大学出版社.
- [7] 杨宪益、戴乃迭. 中国古典文学英译系列[M]. 外文出版社.

A probe into comparative analysis and appreciation of English versions of The Ode to the Luo River's Goddess based on Embodied-Cognitive Translatology

Zeng Wentao

(School of Foreign Languages and Literature, Yunnan Normal University, Kunming 650500, China)

Abstract: Embodied-Cognitive Translatology, a relatively new translation theory proposed by Professor Wang Yin of Sichuan International Studies University(SISU) in 2014, has exerted a profound influence on translation studies. The Ode to the Luo River's Goddess is a masterpiece by Cao Zhi (192—232), who was skilled in composing the “Fu” (赋, a type of poetic prose in ancient China, well-known in the Han Dynasty, so it's also called Han Fu) during the Three Kingdoms period. With its exquisite diction and vagarious imagination, it's extremely rich in romanticism and is hailed as the “An unmatched Fu in Chinese History”. This paper aims to recruit Embodied-Cognitive Translatology as a theoretical framework, combined with several classic translation examples of The Ode to the Luo River's Goddess, to explore the dynamic interaction mechanism of cultural images, linguistic forms, and cognitive experiences in the translation of Chinese classical literature, and to take a simple probe into the optimal path for translating and transmitting classical culture, so as to render a deep cultural impression on the minds among non-Chinese native speakers in a more harmonious and effective way with its aesthetic and quintessential poetic characteristics.

Keywords: embodied-cognitive translatology; The Ode to the Luo River's Goddess; translation of classical works; comparative analysis

附件 1：笔者自译

例 1：“凌波微步，罗袜生尘。”

She takes several brisk footfalls on the water's surface with her silken stockings stirring dust-like waves.

例 2：“髣髴兮若轻云之蔽月，飘飘兮若流风之回雪。”

She emerges like a moon veiled by light clouds and vanishes like a swirling snow rolled with flowing winds.

例 3：“其形也……灼若芙蕖出渌波。”

Her shape assumes a bright lotus stretches out from lucid water.

例 4：“远而望之，皎若太阳升朝霞；迫而察之，灼若芙蕖出渌波。”

Her brightness is like the sun veiled in morning glory when you gaze it from afar, while she's like a lotus pokes out from lucid water when you observe it closely.

例 5：“其形也，翩若惊鸿，婉若游龙。荣曜秋菊，华茂春松。”

Her form flutters as gracefully as a startled swan in flight,
and her gesture sways as supplely as a swimming loong in motion.

Glorious as the autumn chrysanthemums in full bloom,
luxuriant as the spring pines thriving in verdant growth.

例 6：“披罗衣之璀璨兮，珥瑶碧之华琚。”

Adorning herself with jade earrings and splendid jade pendants, their luster echoing the glow of azure gems.

例 7：“践椒涂之郁烈，步蘅薄而流芳。”

Stepping onto a lane scented with mashed zanthoxylum, its aroma is fragrant and warm; walking through thickets of Du Heng grass (Du Heng is a perennial herb whose rhizome has a ginger-like smell and aromatic flavor), and leaving a pungent smell along the trail.

自然与有意的自然——汪曾祺《受戒》 美学意义及其构建生成

王琦

(燕山大学文法学院 河北 秦皇岛 066000)

摘要：汪曾祺的《受戒》是新时期文学的代表作，且并不可以被归纳到某一文学流派。《受戒》中荸荠庵的命名、对疼痛的重视都呈现出重视肉体的自然之意味，与“受戒”一词呈现出张力。但《受戒》在新时期文学伊始并非立马成为现象级作品，又与文学场域呈现出互动的张力，有逐步被构建成经典的过程，故而形成了多重张力。这其实是汪曾祺坚持自己文风的结果，是一种“有意的自然”，自觉构建自己的审美体系。因而汪曾祺对新时期文学以及现在的文学都产生了深远的影响，他成为沟通现代文学与当代文学的中介，以文学创作拓宽了现实主义文学的内涵。

关键词：《受戒》；张力；自然

新时期以来，文学朝着多元化的创作路径扩展延伸，并往往汇聚成某一文学创作现象，形成文学思潮，如伤痕文学、反思文学、改革文学。文学作品被归纳整理，被规范在某一范畴之内。但是同时期的汪曾祺及其创作却无法被归入某一流派，其淡雅清新、韵味悠远、含蓄有味的文风在新时期文坛独树一帜。代表作《受戒》更是成为文学史上的经典，给八十年代焦灼激烈的文坛吹入了一股自然之风，该创作取向是出汪曾祺有意为之的自然，和同时期文学共同构筑八十年代文学，丰富了文学的审美园地。

1 自然：以世俗生活为基准的价值取向

汪曾祺在《却顾所来径 苍苍横翠微》中曾说道“有评论家说我受了道家思想的影响，有可能，我年轻时很爱读《庄子》。但我觉得我受儒家思想的影响更大一些。我所说的‘儒家’是曾点式的儒家，一种顺乎自然，超功利的潇洒的人生态度”。^[1]汪曾祺所钟情的“儒家”不是经后世构建的俯仰众生成为统治思想工具的儒家，是贴近现实生活、不违背人性，是“莫春者，春服既成。冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归”的顺时而为。正因为汪曾祺秉持着这种关怀人生的价值理念，《受戒》中每个人都让人觉得可以触摸，其中的人都是以世俗生活的快乐与否作为自己的价值取向。

1.1 注重肉身体验

退特在《诗的张力》中认为诗歌语言中有两个经常发挥作用的因素：外延和内涵。外延指的是词的“词典意义”，而内涵则是词的暗示意义。^[2]文学作品中的词语往往不止具备词典意义，因此形成张力给人审美的享受体验。

小说名为《受戒》《现代汉语词典》中“戒”的其中一种意思解释为“禁止做某事”。如此一来，“受戒”一词就带有明显的令行禁止的严肃色彩，通过特定仪式的举办来达到最终目的。但整篇小说里面的男男

作者简介：王琦（2000——），燕山大学文法学院在读硕士，从事现当代文学研究。

女女并没有受到规训，而是以自我的肉体享受为标准形式，故而使“受戒”一词在小说中充满了张力。宗教中的不容改变的肃穆与注重肉身体验的人们之间形成了巨大的张力。肉身体验不仅仅包括明海和小英子之间无视封建伦理道德的爱的结合，还包括基本生活的物质满足（如饱腹与否）以及肉体的舒适等等。

《受戒》中出场的所有人物都没有受到清规戒律的驯服，他们完完全全以自我的意志和肉体的需要生活着。最明显的一点就是和尚们的生活与普通无异，他们可以娶妻生子、赌钱打牌。和尚身份不是追寻宗教信仰的选择，而是成为了一种职业选择。即使成为和尚，他们的肉身欲望也不会被压抑，与世人心目中的了却红尘前缘的和尚形象相差甚远。

正是因为不压抑肉体的欲望，庵赵庄生活的人们才显得可亲可感，与现实生活中的人无异。小说中也处处显示出这一点。以荸荠庵的讹传为例，荸荠庵本名是菩提庵，被村民们讹传，后来才演变成荸荠庵。比较“荸荠”和“菩提”二词，就会发现，世俗生活是压倒了宗教生活的。“荸荠”是一种用来饱腹的食物，因为小英子爱吃，家里的地还种了半亩荸荠。荸荠不仅仅是一种蔬菜，更是人们对日常生活中能满足自身肉体需要的自主选择，故而生活在这片土地上的人们与宗教生活和世俗生活的亲疏远近就可以分辨出来。看似简单的讹传，其实潜意识是人们受日常生活影响结果，是基于物质的需求的合理演变。明海和小英子阐明受戒的理由是“受了戒就可以到处云游，逢寺挂褙（住在庙里，有斋就吃）”，而且可以“不把钱”。由此观之，人物的行为导向的依据就是最简单的能否满足物质（肉体）需求。

《受戒》中多次出现了对肉身体验的重视。小英子在听说明海要去烧戒疤的第一反应就是“好好的头皮上烧八个洞，那不疼死了”，进而又提出“不受戒不行吗？”的问题。以此观之，小英子最关注的东西就是肉体上的受罪与否，并不是精神性的东西，肉体也恰恰是和每个人最相关的，最世俗的一个层面。当明海受戒完成后，小英子也是最先问明海疼不疼，“现在还疼吗”诸如此类的问题，是非常现实、切合实际，为明海着想的。更有趣的是，明海说受戒过程中还有个山东和尚骂人“俺日你奶奶！俺不烧了！”，引人捧腹的同时又显示出普通人对宗教伤害人身体的抗拒，这其实都是人们爱惜身体的自然反应，当和尚不是为了追求信仰，而是谋生手段，不至于让自己饿肚子，受戒的程序也不是对宗教的真诚皈依，而是获得更好物质的必要过程，这些都和肉体经验有关，是活生生的，完全世俗化的。

总而言之，《受戒》中的佛家完全成为了一种工具化的存在，这点从小说中没有名姓的村民中也可以看出。小说中曾经写到庵里会向借债的租佃借钱老百姓们收债，这个债是比较好收的，因为借债人怕菩萨不高兴。至于为什么不高兴，小说中没有说。但是当结合借债人的身份，我们就可以知道怕地里的收成不好应该是主要的原因。最终的目的也是导向于饱腹的这一人类最基本的生活经验。他们与小说中的人物一样构成重视肉身体验的世界，遵循着最基本的自然理念。

1.2 无视伦理束缚的自然选择

《受戒》里的人物重视肉身体验的享受，他们的追求是实在的，是此岸而非彼岸的，所以当历史上的伦理制度与其自然人性发生冲突时，他们会毫不犹豫地选择符合自身身心发展的选项，对迫害人、损毁人、轻视人的封建伦理予以无视，接受情欲对他们行为的支配。

正因为未受到封建伦理观念的束缚，故事中的人们没有对情欲的抗拒与排斥，男女大防、男女授受不亲的传统理念也没有对他们的行为发生影响。在第一次见面的时候，是小英子主动向明海搭话并分给他自己

吃剩的半个莲蓬。这不是才子遇佳人模式的爱情故事，也不是以男方为主导的爱情。二者之间处于平等的地位，甚至小英子大胆外放的性格有时让她本人占据主导地位。在劳作的时候，她还老是故意用自己的光脚去踩名字脚。

“脚”在中国历史上带有“性”的意味，按照正統的观念，女子的脚不可以随意示人，这里小英子不仅光着脚让明海看到了，而且还发生了肢体的接触。进一步来说，小英子的脚印在明海的心中激起了阵阵涟漪，她的脚并没有缠足，是完全自然生长起来的。这也许是在暗示着我们不仅仅是小英子没有封建伦理的束缚，她的父母也没有用伦理道德约束人的意思。人又是社会的产物，其行为举止受到社会规则的规范，其父母之所以没有约束小英子也正还说明了他们所处的场域没有受到传统礼教的浸染。因而能自然看待儿女之间的玩耍而不加以阻挠，才可以养育出小英子这样一个活泼开朗的女儿。

当小英子直白地问明海“我给你当老婆，你要不要？”时，对小英子早已动心的明海自然给出了肯定的回复。两个年轻人就在小船上，芦苇丛中结合了，一切都是那么从心出发、顺心而为。

情欲在这个村庄里没有成为禁忌的话题，不仅如此可以被公开谈论，成为了一种获取快乐的源泉之一。三师傅仁渡年纪轻有身怀绝技（飞铙），又会唱山歌，他唱的山歌还极有性暗示的意味，具有挑逗性。试看“姐和小郎打大麦 一转子讲得听不得 听不得就听不得 打完大麦打小麦”，唱完后众人们还嫌不够，仁渡又唱了一首更加露骨的山歌：姐儿生的漂漂的，两个奶子翘翘的。有心上去摸一把，心里有点跳跳的。这里的众人一般有男有女，在如此崇尚自然的村庄中，情欲自然不是禁题。小英子和明海的恋爱的发生也就合乎情理了，甚至也许二人在成长几年就会成为人群中起哄的一员。

1.3 小结

无论是重视肉身体验的价值取向，亦或是不受封建伦理束缚的自然行为。归根到底就是面对抹杀人的性灵秩序的不归顺，所以在《受戒》的读者能从中感受到蓬勃向上的生命力，不虚假、不做作、不矫饰获得精神上的滋补。虽名为“受戒”，但实际的审美效果确实给人心灵打开枷锁。在文本的内部获得了足够的张力。

2. 有意的自然：《受戒》与外部文学场域之间的张力

《受戒》的产生不是一蹴而就的，而是汪曾祺经历了长时间的文学上的积淀、编辑部的大胆决定才出现在八十年代读者的面前的。《受戒》的发表和阐释都经历了一个相当复杂的过程，是各方面因素综合作用、互相博弈产生的结果。《受戒》产生的前后都有着广阔的研究空间，在研究《受戒》时，应将其与外部的关系容纳进来一并考察。

2.1 《受戒》产生的前后

汪曾祺的文艺创作最早可以追溯到四十年代在西南联大求学时期，当时他的作品就已经具有了日后的风格——写小人物及其日常生活。当然也有一些作品吸收了现代主义的技巧，如《复仇》等。在新中国建立之后，由于环境上的变动，汪曾祺的创作很少，反响几乎没有。

1978年，党的十一届三中全会召开，这是党的历史上具有深远意义的伟大转折，彻底否定了“两个凡是”的错误方针，重新确立“解放思想 实事求是”的指导思想，实现了思想路线和政治路线的拨乱反正。

但是政治决策的颁布与其实现是存在着时间差的，并非一声令下就立马焕然一新，文艺领域的思想转变亦是如此。

茅盾在1979年《解放思想，发扬文艺民主——在中国文学艺术工作者第四次代表大会及中国作家协会第三次会员代表大会上的讲话》指出“题材必须多样化，没有任何禁区；人物也必须多样，正面人物、反面人物、中间人物、落后的人物，都可以写，没有禁区。这是大家一致公认的。但是，创作方法也该多样化，作家有采用任何创作方法的自由”，客观上呼唤着审美的多元价值取向。但是他也着重强调着无产阶级文艺观念的重要性“辩证唯物主义和历史唯物主义就是无产阶级的世界观。做任何工作，离不了它，离开了它，就会发生错误。而对于文艺工作者，这个世界观是起决定性作用的”，并没有完全让文学挣脱桎梏。以是之故，看汪曾祺在新时期的创作就会发现他并没有马上转向后来的写作风格。新时期他的第一篇小说是《铁骑列传》，发表于1979年，小说的主题对革命英雄寄寓敬意，希望革命英雄出在新时期解放之后能够平安顺遂，虽然和同时期的文学风格保持在较为一致的文学场域中，但并没有受到什么关注。也和后来的《异秉》《受戒》等小说的风格相去甚远。

《异秉》的发表和八十年代主流文坛写作格格不入，引起较大影响的是之后发表的《受戒》。《受戒》的发表并非一帆风顺，就像是汪曾祺在《关于〈受戒〉》中说的一样“发表这样的作品是需要勇气的”，《受戒》如诗如画般的氛围，远离政治的主题、世俗生活的描写都给当时的文坛带来了冲击。《北京文学》在发表《受戒》时给出了这样的按语“……我们争取尽可能高的思想性，当然我们也就积极主张文学的教育作用。这一点我们希望取得作者的有力配合。但除此之外，我们也还赞同文学的美感作用和认识作用。缘于此，我们在较宽的范围内选发了某些作品。很可能会受到指斥，有的作者自己也说，发表它是需要胆量的”。^[3]从“较宽范围内”、“可能会受到指斥”等词不难感受到在发表这篇小小说的为难。

即使是在《受戒》产生之后，也并没有立马被定性为经典作品。它让读者们享受，但读者有不明白这种美学风格的生成，虽然带给读者新的美学体验，评论界无法立马给《受戒》一个定性，它并非一开始就被定义为经典文学作品，《受戒》所获得的不过是《北京文学》“优秀短篇小说奖”的次奖，级别远逊于《大淖记事》隔年“全国优秀短篇小说奖”的殊荣。《受戒》是经过了文艺界气候逐渐回暖之后完成其经典化的过程。^[4]

《受戒》就是在一个前后都不怎么宽松的文学氛围当中产生的，汪曾祺自身对所处文学场域有所判断。他清楚地知道文学主潮是什么，但还是坚定了自己的审美理念。由此，不仅《受戒》本身具有文学上的张力，考察其发表与后期影响就会发现，《受戒》与当时的文学界也有存在一种张力，存在坚持自我审美理想和体质规范约束的张力。从这个角度来看，汪曾祺在新时期文学的尝试可以说是第一个吃螃蟹的人，展现出勇气的。

2.2 有意的自然：汪曾祺自觉的审美选择

前文已经说到汪曾祺《受戒》的发表前后的过程并不顺利，汪曾祺自己也能清楚地意识到这一点。但是看他后期的创作，他仍然是选择了继续坚持心中的审美理念。也就是说，《受戒》的“自然”是汪曾祺有意选择的自然。这样的选择是对文学审美理想的自觉实践，是面对着不甚明朗的文艺环境的坚持。新时期的汪

曾祺有意构建自己的文学谱系，针对一些和他新时期文艺理念不符的作品他有意的去进行遮蔽，并利用“民族品德的重构”、“美育”来为自己新时期的创作撑腰。

翻看汪曾祺的四十年代的创作，就能在其中发现《受戒》的前身——《庙与僧》。在《关于〈受戒〉》中他说“《受戒》的产生，是我这样一个八十年代的中国人的各种感情的一个总和”。那么汪曾祺这些年所经历的风风雨雨自然会对他新时期的文学创作产生影响。

比较四十年代《庙与僧》和八十年代的《受戒》，文风发生了很大的转变。四十年代的《庙与僧》更多带有青年时期的冷嘲俯视的态度，他写和尚是“最唤起我的黄的印象是他那双肥脚，我一辈子没见过那么黄的脚。他就从肿脚一直黄上去”，对小和尚想说的话是“你知道你懂得寂寞么？你一定想开门出去看看的”。风格是阴沉的，语气是阴冷残酷的。

在《受戒》中读者不再感受到高高在上的俯视态度，它被自然的淳美替代。汪曾祺也是有意忽视《庙与僧》，用一句“今天来写旧生活，和我当时的感情不一样”来作为解释。几十年的风云变化，让处于其中的汪曾祺渐渐改变了对人对事的态度，所以在四十三后的他说“我认为和尚也是一种人，他们的生活也是一种生活。凡作为人的七情六欲，他们皆不缺少。只是表现方式不同而已”。凌厉的气势已被冲散，取而代之的是一位温和的、能以宽容的心态看待世间万物的温和老人。

也因此，凭借《庙与僧》前后风格的转变和对《庙与僧》的避而不谈，汪曾祺建构着他的风格。并且汪曾祺找到了为自己独特文风辩护的理由：美育。在《关于〈受戒〉》中他说：“我写的是美，是健康的人性。美，人性，是任何时候都需要的”“不要把美感作用和教育作用截然分开甚至对立起来，不要把教育作用看得太狭窄”。

遮蔽《受戒》的前身《庙与僧》不仅是审美理念的转换，也是汪曾祺构建自我文学风格的策略性选择，更是在保全自己的新时期文学作品的努力。因之，当放宽视野就不仅可以看到《受戒》本身自然悠远的故事，还能看到汪曾祺有意的自我形象构建，和文学场域形成了又一层的张力，让其本身产生着多种的阐释空间。

3 《受戒》文学场域内外的美学意义

优秀的文本往往不仅仅在文学文本之内有着深刻的意义，在文学文本之外，即文学的外部关系中也有着丰富的张力。《受戒》即是这样的文学作品，一方面它本身有多重的审美解释空间，另一方面它又因为自身独特的文风与当时甚至是如今的文学场域发生着作用，其张力也证明着《受戒》的美学意义。

3.1 审美领域的新扩展

八十年代初期的文学主要是以伤痕文学与反思文学为主潮，与之对比，汪曾祺在新时期的创作则更有些横空出世的味道。

结合新时期初期文学的导向，汪曾祺的创作呈现出“叛逆”的特色，他不是书写伤痛记忆，在书写旧社会的时候也不是呈现出批判的色彩。在当时的文坛具有“异质性”的色彩。他认为“为什么写旧社会就不行呢？今天的人，对于今天的生活所从来那个旧的生活，就不需要再认识认识吗？旧社会的悲哀与苦趣，

以及旧社会也不是没有的欢乐，不能给今天的人一点什么吗？”这种带有挑战性与质疑性的态度就是其文学观念的外显。

带着这样的文学观念进行创作的《受戒》也确实给文坛带来了冲击。虽然当时的文坛以及读者对这一文章感受到惊奇，无法迅速界定这样的文学作品的类型，但是人们还是在《受戒》中获得了美的体验，对美的理解扩展了。读者的审美接受得到了扩展。

放在现在的文坛上来讲，《受戒》的审美风格也是独树一帜的。作为乡土文学的一部分，《受戒》没有写乡村的落后与苦难，也未和鲁迅一类的批判“国民性”的作家们一样讨伐乡民身上的落后性。汪曾祺将镜头定格在乡间美好的人性上，拓宽了乡土书写的路径。

汪曾祺最终的写作目的落在了“美育”上，他真挚而又热情地呼唤一种美好的人性。其他作家大声疾呼现实的丑恶以及有待进步的地方是一种对自觉建构中国的体现，汪曾祺书写美好的人性与乡土同样是他的策略，也是想要净化人心的表现。因为“这是医治民族的创伤，提高青年品德的一个重要措施。我们的青年应该生活得更充实，更优美更高尚。我甚至相信，一个真正能欣赏齐白石和柴可夫斯基的青年，不大会成为一个打砸抢分子”。确实，汪曾祺的创作重点应该放在美育上，他指出沈从文的《边城》不是在逃避社会，而是在期待“民族品德重建”，正如沈从文自己说过自己的心中有一座“希腊小庙”。依据这一点看，《受戒》书写美好的乡土生活与自然的人性，拓宽了审美途径的同时还承担着美育的功能，刷新人们对文学的认知。

3.2 现实主义内涵的开拓

1983年汪曾祺在一次作家作品讨论会上发表了《回到现实主义 回到民族传统》的演讲，他说“这种现实主义是容纳各种流派的现实主义；这种民族传统是对外来文化的精华兼收并蓄的民族传统，路子应当更宽一些”，并多次对其反复强调这个创作原则。

纵观汪曾祺的创作，一般不太会第一时间将其归纳于现实主义的小说当中。现实主义的小说创作有着注重环境与人物的特征，但是所注重的一般是典型人物与典型环境。即人物和环境都是具有代表性的，能反映时代特征的。在传统的现实主义创作中，典型环境与典型人物之间具有相互作用的，一方面典型环境塑造着人，很大程度上决定着一个人的命运走向，另一方面典型环境又是由人物塑造的。如此看来，《受戒》所描写的任务以及环境并不具备典型性，并不能代表一个时期的特定风貌，无法从中判断历史发展的动向。同时，《受戒》也不同于十七年时期的社会主义文学突出英雄人物，充满激情澎湃的感情，风格昂扬向上的特点。

但是汪曾祺多次强调要回到“现实主义”去，由此看来，汪曾祺实际上是把现实主义的内涵扩大了。在汪曾祺的观念当中，英雄人物是现实生活中有的，不被历史记录的人物也是现实生活当中真实存在着的，以何原因不能书写他们呢？并且汪曾祺本人就是在其中生活着的，这种生活给他艺术上的滋养，并成为汪曾祺艺术创作的素材。他在《泰山很大》说“我是写不了泰山的，因为泰山太大。我对泰山不能认同。我对一切伟大的东西总有点格格不入”。

汪曾祺写的是更能反映现实生活美好部分的现实主义，他偏向将生活的美好部分展现出来。汪曾祺在《受戒》中创造了一个悠远宁静的世界，摒除了世间的纷纷扰扰、熙熙攘攘，只留下人性中美好的那一面。

他笔下的小村庄似乎是遗世独立的，没有收到外界的侵扰。村中既没有欧风美雨的入侵，又未曾被宋明理学教化桎梏。其时间性、空间性都并不突出，成为陶渊明笔下桃花源般的存在。人们顺从自然生活，他们在其中不违背自己的天性，不扼杀自己作为人的欲望。这其中的人也是现实生活中的人，汪曾祺也是经历过其中的生活，他是真是走进过这个《受戒》的原型世界的，并经过多年的发展成笔下鲜活灵动的人物与宁静祥和的环境。是现实主义的新开拓，提升人们对审美的接受能力，让读者与学术界认识到现实主义的多种面孔。

不仅在人物的设置与环境的创造上不同于传统的现实主义，《受戒》小说的情节安排也是非常特别的。传统的现实主义小说注重情节的编排与故事的组织，会突出几个中心人物的活动，情节紧凑，且故事情节的关联性很强，往往一个情节是另一个情节发生的条件，因果性很强。但是《受戒》却并没有承袭现实主义小说的创作笔法，从民族传统中寻找创作的养料，故事的编排与铺写颇有些晚明小品文和故事的韵味。

汪曾祺呼吁创作的时候“回归民族传统”，为现实主义创作找到新的资源路径。民族传统体现在方方面面，浸润在文章的每一处角落，如意境的构造、精雕细琢的语言、散文化的创作等都可以从民族传统中找到依据。

与其说《受戒》的主人公是明海与小英子，不如说是由明海和小英子等人所构造出来的诗意的氛围。各个和尚、小英子的父母、姐姐等等，这些人物都在书中出场，且占据不小的篇幅。他们之间共同构成《受戒》的主体——自然的、不受束缚的人性美。整体风格酷似晚明小品文——短小却简单有味，情节虽不聚焦却别有一番韵味。也难怪文艺界有意将汪曾祺塑造成“最后一个士大夫”的形象。

3.3 中介：从现代文学到新时期文学

文学史上很难将汪曾祺的作品分类，寻根文学把汪曾祺当做发端者，但是其文学风格又和其他寻根作家相距甚远。汪曾祺是独特的，无法被归类的。他带着现代文学的余韵走向新时期文学，架起了现代文学与当代文学的一座桥梁，沟通各时期的文学。

严家炎在《中国现代小说流派史》当中把汪曾祺归类于京派文学。^[5]而京派文学文学的代表性人物几乎都是汪曾祺的前辈，如沈从文、萧乾、凌叔华等人，都在现代文学史上占有一席之地，但是在建国之后的当代文学史上因各种原因没有再创作出代表性的作品。应当说新时期文学能展现出京派文学文风的第一人就是汪曾祺。

汪曾祺对京派文学的继承不仅仅是书写朴实的田野生活，他是将京派文学的风韵都继承下来，是一种意境的传承。这种意境是诗意的，超越现实生活中不堪的部分。因此，也有人称赞汪曾祺能在古典文学与民间文艺的基础上发展现代文学^[6]，接续京派余韵的同时又发展自己的风格。汪曾祺也多次提及京派文学的作家对他创作的影响。汪曾祺说《受戒》创作的其中一个原因就是在整理老师沈从文的作品时受其感触从而着手重新创作。他还提到了废名对他创作的影响，认为自己受废名创作的影响很深。

废名自述说“旧诗的内容是散文的，其文字则是诗的”“新诗要别于旧诗而成立，一定要这个内容是诗的，其文字则要是散文的”，汪曾祺深受该理论影响并在创作中积极实践，他还曾评论废名稍的小说是“作为抒情诗的散文化小说”。看废名的早期的小说可以明显感受到唐诗的韵味，不注重戏剧化的情节，以诗意隽永的风格取胜，在他的小说中自然才是最突出的部分，人物与景物是与自然浑然一体的。

废名在《竹林的故事》中曾经写过细竹晨起“舒臂”这一动作，并把它“白鹭起飞”有意地进行了诗意的搭建，人的身体律动与自然生物构成了奇妙的联系。在这里，人不是孤立的，而是和自然有着同构性的，彼此浑融而又统一。

京派文学的与自然浑融一体、安闲自适、晶莹剔透的氛围也被汪曾祺承袭。《受戒》的结尾是小英子和明海发生了爱的行为，与之相对应的就是“芦花才吐新穗。紫灰色的芦穗，发着银光，软软的，滑溜溜的，像一串丝线。有的地方结了蒲棒，通红的，像一枝一枝小蜡烛。青浮萍，紫浮萍。长脚蚊子，水蜘蛛。野菱角开着四瓣的小白花。惊起一只青桩（一种水鸟），擦着芦穗，扑鲁鲁鲁飞远了”。这一段结尾的描写就非常有意境，人的行为带来了周边动植物的变化，形成了一种和谐统一的氛围。不禁让人想起了李清照的“争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭”的诗境。

在语言上，汪曾祺也是承袭京派文学简淡有味的语言，他自己也曾自述对语言非常重视。观看汪曾祺的作品，会发现其语言不饰雕琢、洗尽浮华，简单的文字却能越品越有韵味。许子东曾经评析过汪曾祺的语言，说他喜欢用简单的数字来叙事写景，承袭中国的抒情传统，常常尚简约，不铺张，且不厌其烦地排比，堆砌短句，而且是非常精彩的短句，名词堆砌完成叙事，同时也构成意象。其文笔技巧更像周作人：一种刻意的漫不经心，一种由细节堆成的冲淡。^[7]

以上种种皆能表明汪曾祺将现代文学的京派文学带到新时期，并经过自己的点染，使其在新时期的文学迸发出新的光辉。作为京派文学的代表人物之一，汪曾祺自身成为了一座桥梁沟通着现代文学和当代文学，成为当代文学一道靓丽的风景线，当读者阅读汪曾祺的作品时能够再次感受到京派文学的文风，独立于当时火爆的伤痕文学、反思文学的浪潮之中，并在时间的洗礼下经受住艺术的考验，在艺术史上留下了浓墨重彩的一笔，接续着现代抒情小说传统与现代主义新文学传统。^[8]

4 结 论

《受戒》的成功不是偶然性的，是文本自身深厚的审美情感与新时期政治要求、文坛之中相互作用生成的。《受戒》不压抑人们的人性，积极向上的氛围、对欲望的正视，对肉身的重视等等都刷新八十年代的文坛，丰富着文坛，宁静祥和。正如郜元宝所认为的，汪曾祺的小说中叠印着中国新文学四十年代、八九年代^[9]，其文如同一朵莲花，静静在开放在文坛，不争不抢。也就是这种文风成就着《受戒》，即使将《受戒》放在当今的文坛上，它依旧也是特别的。

正因为此，需要对经典文学作品进行再品读。努力理解其背后的美育的作用，进行心灵上的净化，构建本民族的经典文学，真正实现“民族品德重建”的同时，也是帮助人们以一种无功利、欣赏的态度面对文学作品。这也是《受戒》在今天带给读者的文学启示。

参考文献:

- [1] 汪曾祺.《汪曾祺全集:全12册》.北京.人民文学出版社.2018
- [2] 赵毅衡编选,《新批评文集》.北京.中国社会科学出版社.1998年
- [3] 吴天舟.不止人间送小温——《受戒》与汪曾祺的1980年代[J].小说评论,2023,(05):95-110.
- [4] 钱振文.“另类”姿态和“另类”效应——以汪曾祺小说《受戒》为中心[J].当代作家评论,2006,(02):30-37.
- [5] 严家炎.《中国现代小说流派史》.北京.人民文学出版社.1989
- [6] 罗岗.“1940”是如何通向“1980”的?——再论汪曾祺的意义[J].文学评论,2011,(03):113-122.
- [7] 黄子平.《幸存者的文学》.台北.远流出版公司.1991
- [8] 张红翠.重审《受戒》的多重内涵[J].中国现代文学研究丛刊,2016,(12):56-67.
- [9] 郜元宝.汪曾祺论[J].文艺争鸣,2009,(08):112-127.

Nature and Intentional Nature: Aesthetic Significance and Construction of Wang Zengqi's *Accepting Precepts*

Wang Qi

(School of Humanities and Law, Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei 066000, P.R.China)

Abstract: Wang Zengqi's *Accepting Precepts* is a representative work of literature in the New Era and cannot be simply categorized into any single literary school. The naming of *Biqi Nunnery* and the emphasis on physical pain in the novel embody a naturalistic focus on the body, creating a tension with the title "Accepting Precepts". However, *Accepting Precepts* did not immediately become a phenomenal work at the beginning of the New Era literature; instead, it interacted dynamically with the literary field and gradually established itself as a classic, thus forming multiple layers of tension. This outcome stems from Wang Zengqi's persistence in his unique writing style—a kind of "intentional nature", in which he consciously constructed his own aesthetic system. Therefore, Wang exerted a profound influence on both New Era literature and contemporary literature, acting as a bridge between modern and contemporary Chinese literature while expanding the connotations of literary realism through his creative works.

Keywords: *Accepting Precepts*; tension; nature

中国新闻传播学的角色转变、知识体系与实践进路

翟万祥

(扬州大学社会发展学院, 江苏 扬州 225100)

摘要: 新闻传播学是中国哲学社会科学的后起学科, 在世界新闻传播学领域经历了近半个世纪的探索, 逐渐脱离了西方新闻传播学的主导性影响。作为服务中国式现代化发展的支撑学科, 中国新闻传播学必须建构其自主知识体系, 既要扎根本土实践, 又要沟通世界理论。同时, 在实践中回答新闻传播学的元问题, 从中国特色、传播体系、国际话语三个层面发展新闻传播学, 为中国式现代化发展提供新闻传播学的理论支持和实践路径。

关键词: 新闻传播学; 知识体系; 自主

1 引言

新闻传播学作为中国哲学社会科学的重要学科, 对中国式现代化建设有着重要推动作用。作为一门注重实践的应用型学科, 在去西方中心化思潮下, 舶来的新闻传播学理论对于中国现象的解释力日渐式微, 建构自主知识体系亟待提上学术日程, 也是服务中国式现代化发展的重要理论命题与实践课题。^[1]习近平总书记在强调加快构建中国特色哲学社会科学时指出: “要按照立足中国、借鉴国外, 挖掘历史、把握当代, 关怀人类、面向未来的思路, 着力构建中国特色哲学社会科学, 在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。”^[2]中国新闻传播学的生成与发展是世界新闻传播学历史的重要一环。面对当今世界“百年未有之大变局”^[3], 应从大历史的角度站来梳理新闻传播学发展历史, 解释其“为何”以及“如何”扎根中国本土, 解释中国现象, 总结中国理论。才能从普遍性与特殊性结合的视角入手, 既聚焦中国, 又关照世界, 在历史的积淀中探索学科知识体系建设的基准, 提高建构中国特色新闻传播学自主知识系统的可行性。

2. 从“旁观者”到“局内人”的角色转变

新闻传播学是中国知识界的后起之秀, 它原本是近代西学东渐的产物, 但新闻学的充足发展, 却形成了学科自身的。长久的西学依赖推动了知识的“原始积累”, 但“看似繁花似锦的背后, 敞露出研究的单一和原地踏步般的茫然”^[4], 导致中国新闻传播学亦步亦趋, 缺乏理论自觉和问题意识, 原创性的学科知识内容极为有限。直到上世纪末, 学界才开始建设真正扎根中国的新闻传播学, 重新审视中国新闻传播学如何能从“旁观者”转变成“局内人”, 寻找当下建构中国特色新闻传播学知识体系的时代路径。

2.1 启蒙中移植: 知识根植与路径依赖

虽然新闻实践在中国早已具有几千年的经验历程, 但系统性的传播学理论建构起步较晚, 整体而言, 早期中国新闻传播学科体系的建构是西方知识谱系延伸的一环。近代以降, 西方新闻观念、媒介技术、职业机构给中国新闻业带来了一场春雨。世界上第一所新闻学院——密苏里大学新闻学院在 1908 年建成后, 其享

作者简介: 翟万祥, 博士研究生在读, 主要研究方向为中国新闻传播史、媒介史。

誉世界的“密苏里模式”，被移植到中国早期的新闻学教育和新闻业态实践中。^[5]中国报业、广播、通讯迅速发展，出现了知识分子转型、政党办报等社会新气象。但中国新闻业在实践中快速发展的同时，真正研究社会场域中“传播”的学问还尚未发轫。

1919年杜威、帕克两位芝加哥学派的重要人物在中国访问期间，将早期美国传播学的宣传效果、公众意见等传播学议题引入中国，给中国知识分子带来了传播学的经验主义视角。但苦于多方因素，传播学在中国兴起于改革开放前后。其间半个世纪，中国传播学领域发展几乎是空白。这一方面是由于尚未放宽有对外交流学习之通道，使传播学尚未成为一种社会研究问题之学问；另一方面则是中国社会制度决定了侧重发展新闻学。两相合并，致使新闻学与传播学发展不平衡，也不能健全整体学科体系。而这一时期，几经范式变更后的美国传播学学科体系已成为西方争相效法的主流。

1971年，传播学政治经济学派达拉斯·思迈斯访华，在北京、上海等重要城市做学术交流，给中国本土传播学革新带来了马克思主义的批判视野。紧随其后的是，施拉姆携“大众传播”访华，正式拉开了美国大众传播学理论在中国的译介序幕，给中国新闻传播学学者走出思想封闭指明了一条新路径。^[6]也许是历史环境的缘由，达拉斯的到访并未激发出中国新闻传播学的学术活力，反而是改革开放后的美国式传播学经验学派在中国的大行其道，却又导致中国新闻传播学逐渐陷入了另一个僵化的圈层。^[7]整体而言，早期中国新闻传播学基本上形成了对西方学科的“路径依赖”。

2.2 自省中进取：辩证批判与身份焦虑

改革开放后，理论的旅行依然受制于情境化问题，“拿来主义”式的理论在碰壁后，就会激起主体的反身性批评。换言之，“没有任何理论能够涵盖、阻隔、预言它在其中可能有所裨益的一切情境。”^[8]事实上，不论任何学科，不论何种学派，中国的学科体系建设仍然没有根本摆脱“理论殖民”。质言之，只发现理论而没有发明理论。全球化与后殖民时代，加速了知识的流通，却没有破除西方国家对第三世界国家的知识话语殖民困境。因而，20世纪下半叶，萨义德认为西方想象与建构了“东方”，这非是对东方的客观研究，而是西方为自身利益创造的知识主导。^[9]“东方主义”忽视了东方内部的主体性，也开起来东西方知识体系的话语对峙。

20世纪90年代，新闻传播学界的“李杜之争”在中国又一次重演，其核心问题是中国新闻传播学应该走那条路？一方面，学科内卷化导致被封为圭臬的经验主义在技术上越求精细，问题便分得越窄越细，抛弃了更大的人文关怀。^[10]另一边，批判学派的兴发与经验主义产生了路劲分歧，也给导致中国新闻传播学边缘化的问题封闭、理论内衍、方法失衡等弊病带来了一剂良药。这一时间内，范式抉择激发了以中国学者为主体的反身性审思，即如何解决中国新闻传播学的“身份焦虑”问题。因此，中国新闻传播学的建设必须从本体论的角度出发，围绕“中国新闻传播是什么”来回答自身身份问题。

在西方新闻传播学引介中国不久，不少学者已经开始探索本土的学科范式。如早期孙旭培编撰的《华夏传播论》将中国历史的新闻传播实践与现有理论相结合，创造一门完全不同于西方传播学的本土路径。同时，国内马克思主义显学的迅速发展警醒着新闻传播学时刻保持批判思维和辩证立场，开辟属于中国特色的新闻传播学学术共同体。而国际上“中国中心观”的兴起回应了中国本土应对以美国为主的“西方冲击”产生的“拿来主义”症候。^[11]沟口雄三提出“以中国为方法”，强调“把中国作为构成要素之一，把欧洲也

作为构成要素之一的多元的世界。”^[12]20世纪末，本土新闻传播学开始聚焦中国独特的政治体制、文化环境等因素，开始创造了大量扎根中国传统传播现象以及当代中国情境的原生态、独创性理论成果，对突破西方思维束缚，超越西方理论霸权具有开拓性的建设意义。

2.3 祛魅中独立：观念脱钩与学科自立

西方新闻传播学作为理论霸权的一环常常饱受非议，21世纪以来，中国新闻传播学对外来理论观念的在地化实践与情景化审视，开始祛魅西方新闻传播学，使“自主”成为当下学科建设的主题。需要注意的是，“在地化”不是“狭隘”和“局限”。首先，中国新闻传播学仍然要与世界接轨，而不能完全脱钩。从新闻现象学来讲，“自主”是要转变中西的主客关系，在去西化过程中激发主体间性“互为主观”的交流对话功能，只有在多元意义网络中审视中国新闻传播学，统一特殊性和普遍性，增强学科自主自立的信心，走向国际，而不是只否定批判“他者”理论的偏差性。其次，发挥理论对实践的指导作用，从上至下地构建学科“理论-实践”互动的自主框架。新闻观念之所以重要，是因为新闻观念决定了新闻媒介、新闻制度和新闻实践等现实要素。从知识社会学角度而言，学科观念与其社会存在有着必然的联系，但又有其建构现实的独立性。^[13]因此，要先发挥学科的主观能动性，自主调节自身知识体系，从而参与到学科的社会现实构造，再“从物质实践出发来解释各种观念形态”^[14]，达成学科建设理论与实践的统一。

在学科自立的基调中，中国新闻传播学发展迎来了全面发展。一是，创新发散理论视角，自建学科范式体系。许多学者站在大历史思维高度，聚焦本土学科的“元问题”，跳出传统的“革命史”范式，^[15]关照“新新闻史”“现代化”“媒介社会史”“阅读史”等研究视角，开拓了多元的研究体例、书写规格、思辨视角。二是，突破专业教育框架，以问题导向加强教育实践。随着媒介社会化深度演变，学科实践转向问题导向型，“数据新闻”“舆情监测”“四全媒体”等新兴新闻传播实践方向的开拓，推动建设新闻传播学应用型、复合型、全媒型人才培养模式。在学界与业界的共同努力下，中国新闻传播学探索出了一些凸显“中国特色”的新范式、新方法、新实践。^[16]

长期的旁观者角色使中国新闻传播学在踌躇良久后，更加清醒地审视学科建设的最佳路径。学科上层观念在去西化过程中，凸显中国特色，进而，重构学科其知识体系，以适应现实实践之需。

3 建构中国特色新闻传播学自主知识体系的三个基点

知识是人类认识物质世界和精神世界的经验总和，但囿于时间与空间限制，知识体系之间不尽相同，甚至相互抵触，那么知识体系的合法性便成为一种问题，其根本是认识与实践的矛盾。重建知识体系用库恩的话而言就是科学革命，即原来同一学术共同体遵循的范式标准和规则，通过革命向另一种范式的过渡。^[17]但建构新知识体系并非一蹴而就，对于建构中国特色新闻传播学自主知识体系而言，要明确自身定位，设定自身目标，方能从中得到可行方案。

3.1 入乎其内，出乎其中：辩证对待知识取舍的边界

知识的流通是人文社会科学普遍的跨文化现象，全球化进程中知识的创新与扩散难以避免，知识的地域身份、文化背景也愈加模糊。作为一个知识输出输入大国，中国特色新闻传播学自主知识体系的建构伴随着

全球知识网络的演变。学科与学科、地域与地域之间的知识总是处于你来我往、相互交融的状态，建构中国特色新闻传播学自主知识体系并非是在中国与“他者”中划出一个明确的分界线，这是种极端“自主”会导致理论的贫瘠。此外，在破除僵化的知识边界的同时，也要接受不同文化语境、时空坐标的检验与辩证，提升自身理论解释力包容性，在中国实践中发现其全球适用性。只有消除学科内心中的狭隘与自傲心理，深入其他知识网络中交流借鉴、多元互动，才能甄别优缺、相互补益，实现真正的平等对话和理论超越，将中国特色新闻传播学知识体系建成辩证的有机体。

此外，“建构”也并非完全的“重构”。重构中国特色新闻传播学自主知识体系意味着以“解构”为前提，也就是说以“解构”为手段，以“重构”为目的，但忽略了知识体系结构转换过程中意义互动的重要性。只有建构知识交流的互动空间，关照中国问题和现有知识体系的互动效果，才能深入探寻微观视角下的知识与人文社科相互影响因素，从而针砭时弊，去粗取精。也就是说，建构知识体系不仅仅意味着二元对立框架下的去西方化，也不是为了创新而重构糅合。建构是一个漫长的过程，只有深入知识社会场域互动，才能在多元互构中发现那些具有鲜明中国文化特色和包涵普遍意义的知识单元。总体而言，要建立自主且具有鲜明中国特色的新闻传播学知识体系，要以马克思主义为灵魂，深入把握当代中国的发展趋势，主动把握历史进程，汲取其他知识群体之优点，补益自身知识体系建设之需要。只有这样才能丰富知识体系的多元意义网络，做到入乎其内，出乎其中的效果。

3.2 以小见大，联通整体：扎根哲学社会科学网络的中心

建构中国特色新闻传播学自主知识体系，要借鉴、平衡和协调与其他学科的关系，推动整个中国哲学社会科学繁荣发展。新闻传播属于哲学社会科学界的“后辈”，其跨学科的生成背景决定了新闻传播学是哲学社科的十字路口，是多学科交叉汇入的中心。^[18]新闻传播学吸纳了大量的社会科学乃至自然科学的精华，形成了自身多元异构的知识体系。同时，新闻传播学知识体系与哲学社会中其他知识集群相辅相成，相互补益。正因此，新闻传播学才成为许多交叉学科的支撑学科，构成自身“内恋”与“外依”的特点。但建构新闻传播学知识体系并不意味着强调这并不意味着强调建立学科知识壁垒，因为新闻传播学科的先天性薄弱决定其对外的依赖性，但也不能过度依附其他学科，否则后天的失调导致其沦为哲学社科的一片知识“孤岛”。

正如詹姆士·凯利所说，“新闻学应该植根于人文社会科学之中，它与政治联系，从而理解民主生活和民主机构；与文学联系，从而提高语言表达能力；与哲学联系，从而确立自己的道德基准；与艺术联系，从而捕捉完整的视觉世界；与历史联系，从而建构自己的意识和直觉。”^[19]新闻传播的多元互构知识体系要弱化差异性，增强自身通约性，但要以保证学科开放性为前提，结合诸多学科优势，建立一套自己的知识体系。更重要的是，中国哲学社会科学以马克思主义为共同交流话语，强化新闻传播学的红色基因，将新闻传播学建成以马克思主义思想为特色的哲学社会科学的知识交流平台，成为整个哲学社会科学发展的可再生产知识资源中心。只有这样，才能解决建构中国特色新闻传播学知识体系的“内恋”与“外依”失调，承担学科知识交流中心的角色，保证新闻传播学“跨文化”特性，使其既有专业性特色，又有共通性内容。

3.3 多元互动，沟通世界：构建世界多元知识网络

建构中国特色新闻传播学自主知识体系要锚定“以中国为根本，以世界为面向”的基调，秉持开放、交流、创新、共进的态度，妥善处理自主知识体系与世界知识网络的关系。一方面，就扎根中国问题，分享中国智慧而言，必须加强传播人类新闻传播世界中的共通性、基础性、前沿性理论问题的原创性成果。实现从一般性国际交流到知识共创，增强中国特色新闻传播学自主知识体系的传播力和影响力，使中国经验的优秀成果和有益经验惠及各个国家地区。自中国国际新闻工作巧妙融合“人类命运共同体”理念以来，世界人民发现了中国处理国际公共关系的张力逐渐超越了西方治理瓶颈，在通过参与推动“一带一路”国家经济共同体建设、缓和中东关系等国际事务，不断推动国际舆论格局去中心化，彰显了中国媒体在解决全球问题挑战、引领世界建设发展方面的独特价值。因此，中国特色新闻传播学自主知识体系要在实践中提高对于不同地缘政治的“他者”的认同性，更好地落实“走出去”战略。

另一方面，就推动世界知识格局转变而论，正视“西强东弱”现有学术格局的同时，把握“东升西降”的发展趋势，摆脱西方中心主义的知识霸权，某得自身知识话语的一席之地。当前全球知识网络中，发达资本主义国家虽然仍占据制度性优势地位，但面对“他者”话语权崛起，更倾向采取回避策略。央广网曾报道欧洲学者扬·奥伯格在接受采访时表示，美国曾通过立法出资 15 亿美元培训西方记者撰写有关中国的负面报道。^[20]由此看来，美西方国家所谓的“新闻专业主义”，近乎成为寻求资产阶级利益的知识陷阱。反观中国走出了一条兼具“世界观照”与“本土关怀”的发展之路，在双向互动与平等交流中，积极推动全球知识网络去中心化，以知识格局的多元转变推动世界格局发展，使中国特色新闻传播学在与世界的融通中相互促进、互利共赢。

4 从“元问题”创新中国特色新闻传播学的实践进路

新闻传播学的发展与新闻传播实践活动密不可分，学科知识体系的建构与新闻传播业态实践亦是相辅相成。当前，学界对建构中国特色新闻传播学知识体系已有了初步的理论框架，但在实践中还没有能力完全回应新闻传播学的“元问题”——新闻传播作为一种以体系化的信息传播为取向的实践活动，如何通过影响人的个体发展以及人与社会关系的构建，促进人与社会的良性发展以及信息传播体系自身的进化。^[21]因此，必须在实践进路中回答“元问题”的两个维度：对内，信息传播体系自身的建设；对外，这一体系及其实践活动的外部影响，更好地推动上学科层理论建设。只有将中国式现代化道路拥有的独特性纳入实践范畴，中国的新闻传播实践才能回答时代命题。

4.1 旗帜鲜明地表明中国特色

当下中国新闻传播学的“中国特色”内涵在于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把马克思主义理论同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，以构建人类命运共同体为使命，彰显出具有开放交流、科学规范、多元自主的时代特征。为服务好中国式现代化发展，习近平总书记在第 23 届中国记者节上发言并强调，“引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。”^[22]实践证明，坚持党的领导才能把新闻传播工作同中国行政管理和社会治理紧密结合，在新闻传播实践中发挥“中国特色”的优势。面对新冠疫情、自然灾害等社会突发公共卫生事件，中央全面加强公共事件的集中统一领导和统筹指挥，提出提出“坚定信心、同舟共济、科学防治、

精准施策”的总要求，主流党媒作为党和人民的“喉舌”，主动参与重大社会议题设置，积极引导两个舆论场沟通互动，快速有力传递权威信息，及时制止谣言散播。坚定弘扬、展现、凝聚中国精神、中国智慧、中国力量，同时，向全球展示中国特色社会主义的制度优势和治理效能，让中国方案作为全球秩序裂痕的弥合者和全球性问题的解决者。

4.2 打造全国性媒体融合“一盘棋”

“手推磨产生的是封建主的社会，蒸汽磨产生的是工业资本家的社会”，^[23]不同技术的出现改变了旧有的社会面貌，当下媒体格局和舆论生态出现了新趋势新变化，乃至当下的新闻业呈现一种“技术主导新闻律”。^[24]媒体融合是中国特色新闻传播学实践中必须攻克的难题，也是检验新闻传播学理论的试验场。纵观媒体融合发展的十年，媒体功能、效益和价值不断提升。各大媒体将“媒体融合”概念置换为“融媒体”“主流媒体”“新媒体中心”，推出“中央厨房”“全媒报道平台”“前网后台”“三微一端媒体矩阵”等各式各样的融合、转型探索实践，初步实现了内容、渠道、平台、经营、管理等方面的融合发展。^[25]要持续打好媒体融合这张牌，在传播模式的根本性变革上发挥新媒体的优势，加强中国特色新型智库建设，利用大数据、云计算、人工智能等新技术对舆论中心精准投放，让宏观意识形态以“皮下注射”的方式直击微观个体。只有将媒介技术作为当前中国特色新闻传播学建设的突破口，优化媒体结构，整合媒介资源，构筑线上线下一手抓的“一盘棋”媒介格局，打造媒介平台的中国实践范本，在知识全球化的激烈竞争中实现弯道超车。

4.3 创新国际话语修辞表达

构建对外话语体系是中国外争话语权的重要路径，只有加强对外传播手段和创新国际话语修辞，才能让中国智慧、中国经验和中国文化“飞入寻常百姓家”，达到“大珠小珠落玉盘”的效果。但上世纪末以来，由于中国国际地位与国家综合实力不匹配，面对政治牵制、舆论抗争等问题，新闻传播实践未能深入国际格局，信息的输入与输出存在较大“逆差”，常常处于缄默状态。十八大以来，中国特色新闻传播同社会科学各个领域紧密结合，在实践中不断深化马克思主义中国化进程，开创了“一带一路”“新型国际关系”“人类命运共同体”等一系列原创性科学性的新话语、新概念、新表达。在逆全球化思潮涌动下，中国秉承协商对话、共建共享、合作共赢、交流互鉴的原则，既聚焦中国实践，又关照世界问题，创新国际话语修辞体系，提升中国方案号召力，带动亚非拉国家积极参与国际治理，推动国际舆论主体多元互动交流。凝聚世界各国的价值共识和行动共识，建立最广泛的统一战线，结交、团结和争取大多数国家，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈，在实践中彰显学科发展的理论价值，“润物细无声”地提高中国国际话语权认同感。

5 结 论

新闻传播是现实社会场域互动产生的现象，因而现实学科的生成十分注重空间因素。一是要聚焦自身所在空间单元中知识的独立生产与实践，二是要强调多元空间中交流借鉴所互构的知识信息。中国特色新闻传播自主知识体系的建构不仅要思维逻辑转变到“中国”，以从中国问题和方法出发作为基石，而且要揭橥自身的世界性，把观点拓展到国际市场。这样学科的“自主”才能既不囿于自身的“内恋”性，只强调地方性知识的特殊性价值，又不盲目地否定“外依”特点，进而关注全球学科知识的普遍性张力。多维学科的

景观本是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，从不同角度看待新闻传播学，就能够发现其自身的多样性、跨学科的多元性，既要看到“岭”和“峰”差异化问题和优势，也要汲取价值“高低”不同的知识体系的优秀成果。中国特色新闻传播自主知识体系已经有了“能见度”，在跻身世界学科之林时对推动现实世界知识格局转变产生了一定影响，但仍需要在实践中走出一条行稳致远的中国特色路径来提高学科的认可度，使自身在学术格局中保持独特的价值。

参考文献:

- [1] 赵静,张涛甫.中国式现代化与新闻传播学自主知识体系的建构[J].现代出版,2024,(05):21-31.
- [2] 习近平.论党的宣传思想工作.北京:中央文献出版社,2020:226.
- [3] 李潇潇.基于《马克思主义基本原理》的百年未有之大变局内涵解析[N].经济导报,2025-04-18(04)
- [4] 黄旦.新报刊(媒介)史书写:范式的变更[J].新闻与传播研究,2015,22(12):5-19.
- [5] Yong Z.Volz, Chin-Chuan Lee.American pragmatism and Chinese modernization:importing the Missouri model of journalism education to modern China[J].Media,Culture & Society,2009,31(05):711-730.
- [6] 任洪涛.论施拉姆访华与中国大众传播思潮之泛起——基于反思视角下的拓展性分析[J].新闻与传播评论,2016(01):58-63.
- [7] 胡钰,虞鑫.构建中国特色新闻学:何以可能与何以可为[J].国际新闻界,2016,38(08):92-115.
- [8] 萨义德.世界·文本·批评家[M].李自修译.北京:生活·读书·新知三联书店,2009:422.
- [9] Edward W.Said.Orientalism[M].London:Penguin Classics,2003.
- [10] 李金铨.传播纵横:历史脉络与全球视野[M].北京:社会科学文献出版社,2019:92.
- [11] Paul A.Cohen.Discovering history in China:American historical writing on the recent Chinese Past.Columbia:Columbia University Press,1997.
- [12] 沟口雄三.作为方法的中国[M].孙军悦译.北京:生活·读书·新知三联书店,2011:130-132.
- [13] Peter L.Berger,Thomas Luckmann.The Social construction of reality:a treatise in the Sociology of Knowledge[M].London:Penguin Group,1966:19-29.
- [14] 中央编译局编译.马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:172.
- [15] 余玉.新闻史研究的范式转型和中国特色新闻学的知识体系创新——访中国人民大学新闻学院王润泽教授[J].传媒观察,2022(10):38-43.
- [16] 邓绍根,强若琳,刘欣欣.夯基·开拓·创新:新时代10年中国的新闻传播史研究[J].传媒观察,2023(04):59-69.
- [17] 托马斯·库恩.科学革命的结构[M].金吾伦,胡新和译.北京:北京大学出版社,2012:9.
- [18] Schramm.W.Comments on “The State of Communication Research” [J].Public Opinion Quarterly,1959,23(01):6-9.
- [19] W.Carey J,李昕.新闻教育错在哪里[J].国际新闻界,2002(03):8-11.
- [20] 央广网.欧洲学者:美国花15亿培训记者撰写有关中国的负面报道[EB/OL].https://news.cnr.cn/native/gd/20231219/t20231219_526527473.shtml
- [21] 周勇.从元问题出发:中国特色新闻传播学知识体系的建构逻辑与实践进路[J].新闻与传播研究,2022,29(10):5-13.
- [22] 人民网.习近平:做党和人民信赖的新闻工作者[EB/OL].<http://politics.people.com.cn/n1/2022/1108/c1001-32561406.html>
- [23] 中央编译局编译.马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:602.
- [24] 杨保军.论作为宏观新闻规律的“技术主导律”[J].国际新闻界,2019(08):108-134.
- [25] 郑保卫,郑权.习近平媒体融合发展重要论述的发展逻辑与实现路径[J].传媒观察,2024(06):5-14.

The Role Transformation, Knowledge System, and Practical Approach of Chinese Journalism and Communication Studies

Zhai Wanxiang

(College of Society Science, China University of Yangzhou (YANGZHOU), Yangzhou Jiangsu 225100, China)

Abstract: Journalism and Communication Studies is a relatively emerging discipline within Chinese philosophy and social sciences. After nearly half a century of exploration in the global field of journalism and communication, it has gradually moved beyond the dominant influence of Western paradigms. As a supporting discipline serving the development of Chinese-style modernization, Chinese journalism and communication studies must construct an autonomous knowledge system that both roots in local practices and connects with global theories. At the same time, it needs to address fundamental questions of the discipline in practice, developing journalism and communication studies from the three dimensions of Chinese characteristics, communication systems, and international discourse, thereby providing theoretical support and practical pathways for the development of Chinese-style modernization.

Keywords: journalism and communication studies; knowledge system; autonomous

产教融合背景下《专利代理实务课程》 的改革路径与实践

梁小龙

(湖北汽车工业学院知识产权学院, 湖北 十堰 442002)

摘要: 在全球科技竞争加剧与国家知识产权强国战略深入推进的双重背景下, 专利代理人才已然成为支撑国家创新体系的核心要素。高校《专利代理实务课程》作为知识产权专业的核心实践课程, 当前普遍存在内容滞后、教学方法单一、实践环节薄弱、校企合作浅表化、评价体系片面化等突出问题, 直接导致人才培养与产业实际需求严重脱节。本文以产教融合为核心理念, 从课程目标重构、内容体系优化、教学方法创新、校企协同深化及评价体系改革五大维度出发, 构建起系统化的课程改革路径, 并结合高校教学实践案例验证改革成效。研究证实, 通过产教深度融合推动课程向实务导向转型, 可显著提升学生的实操能力与职业适配度, 为高校落实“新文科”建设要求、培养复合型知识产权专业人才提供实践参照, 对服务国家创新发展战略亦具有重要的现实价值与指导意义。

关键词: 专利代理实务; 产教融合; 课程改革; 协同育人; 实践教学

随着知识产权制度的持续健全与科技成果转化需求的不断攀升, 专利代理人才的专业素养与实务能力成为制约创新生态效能的关键变量^[1]。高校作为知识产权人才培育的主阵地, 其所开设的《专利代理实务课程》, 肩负着衔接理论知识与行业实践的核心职责, 直接关乎毕业生的岗位适配水平与长远职业发展潜力。当前国内高校该课程教学工作中, “理论与实务脱节”的结构性矛盾愈发突出: 课程架构偏重法学理论讲解, 忽略产业一线实际需求; 教学流程以课堂灌输为主, 缺少真实场景下的动手实操训练; 校企合作大多流于表层形式, 没能建成协同育人的长效机制^[2]。这类培养模式使得学生即便掌握了基础理论知识, 可在处理专利申请文件撰写、审查意见答复、专利无效宣告等实务工作时, 常常束手无策, 完全适配不了行业对复合型人才的高标准需求。

产教融合作为新时代高等教育革新的核心抓手, 本质是打通高校与产业之间的壁垒, 实现教育资源与行业资源的深度融合、人才培养与岗位需求的精准对接^[3]。国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》着重指出, 要引导企业全方位参与高校人才培养流程, 把行业刚需融入课程规划、教学落实与评价反馈全环节。立足于这一背景, 探寻产教融合视角下《专利代理实务课程》的改革路线, 搭建理论与实践深度绑定、学校与企业协同育人的教学体系, 既是破解当下课程教学难题的必经之路, 也是高校助力知识产权强国战略、培育高水平应用型人才的关键举措^[4]。

1 当前《专利代理实务课程》的困境

作者简介: 梁小龙, 博士, 副教授, 主要研究方向为知识产权、标准必要专利等。Email: 20240027@huat.edu.cn。

基金项目: 2025 年教育部产学合作协同育人项目立项项目《产教融合模式下《专利代理实务课程》改革研究》(编号: 250202267240632)

1.1 课程内容滞后，与行业发展脱节

多数高校课程内容仍以传统法条讲解为核心，教材更新周期长，未能及时吸纳专利代理行业的新政策、新规范与新实践。随着人工智能、区块链、生物技术等新兴产业的快速发展，相关领域专利代理业务呈现出专业化、复杂化特征，但课程中对新兴技术领域的专利申请策略、文件撰写技巧、审查标准等内容涉及较少。同时，课程内容偏重理论体系的完整性，对专利检索、申请文件撰写、审查意见答复、流程管理等核心实操环节的讲解不够深入，缺乏流程化、标准化的实务指导，导致学生难以将理论知识转化为实际操作能力^[5]。

1.2 教学方法单一，实践教学效能不足

传统讲授法、板书法在课程教学中仍占据主导地位，教学过程以教师单向知识输出为主，缺乏互动性与实践性。尽管部分高校引入了案例教学与小组讨论，但案例多为陈旧的理论化案例，缺乏真实业务场景的复杂性与综合性，难以有效锻炼学生的问题解决能力。实践教学环节设计不合理，多为简单的模拟练习或短期企业参观，缺乏完整的业务流程训练，学生无法全面掌握专利代理的全流程操作规范。此外，实践教学资源不足，缺乏专业化的实训平台与真实的业务数据支持，进一步制约了实践教学效果。

1.3 校企合作深度不足，协同育人机制不健全

当前校企合作多停留在表面层面，形式较为单一，以短期讲座、零散实习为主，缺乏系统化、制度化的合作机制。企业在课程设计、教学内容确定、教学实施、学生评价等核心环节的参与度较低，未能真正融入人才培养全过程，导致课程教学与企业实际需求脱节^[6]。校企之间的资源整合不足，高校缺乏稳定的实训基地，企业的实务专家参与教学的积极性不高，双方在师资培养、案例开发、技术共享等方面的合作缺乏长效保障，难以形成“教学-实践-就业”的良性闭环。

1.4 考核方式片面，评价体系缺乏科学性

现行考核方式仍以期末笔试为主，评价内容聚焦于理论知识记忆，忽视了对学生实务操作能力、沟通协调能力、职业素养等综合能力的评价。考核形式单一，缺乏过程性评价环节，难以全面反映学生在课程学习过程中的成长与进步。这种片面的评价机制导致学生形成“重理论、轻实务”的学习导向，忽视了对专利文件撰写、检索分析、流程管理等核心技能的训练，无法满足企业对高素质专利代理人才的能力要求^[7]。

表1 《专利代理实务课程》现存问题与产教融合改革路径对应表

现存突出问题	产教融合改革核心路径	核心改革举措
课程内容滞后，与行业发展脱节	优化课程内容	构建“基础理论 + 核心实务 + 前沿专题”体系；引入真实案例库；对接行业标准与专利代理师考试
教学方法单一，实践教学效能不足	创新教学方法	推行任务驱动教学；搭建“虚拟代理所”模拟场景；企业专家参与授课
校企合作浅表化，协同育人机制不健全	深化校企合作	校企共建课程；实行“校内导师 + 企业导师”双导师制；共建实训基地

现存突出问题	产教融合改革核心路径	核心改革举措
考核方式片面，评价体系缺乏科学性	改革考核机制	过程性评价（60%）+ 终结性评价（40%）；引入企业评价与同行评审
人才培养与产业岗位需求脱节	重构课程目标	确立“能力本位、实务导向”目标，聚焦专业技能、方法能力、职业素养三维度

2 产教融合背景下课程改革的核心路径

2.1 重构课程目标，突出实务能力导向

以产教融合为核心，确立“能力本位、实务导向”的课程目标，聚焦专利代理岗位核心需求，培养具备扎实专业基础、熟练实务操作能力、良好沟通协调能力与高尚职业道德的复合型人才。课程目标具体分为三个维度：一是专业技能目标，使学生熟练掌握专利检索、申请文件撰写、审查意见答复、专利无效与复审等核心业务操作流程，能够独立处理常见专利代理案件；二是方法能力目标，培养学生的技术分析能力、问题解决能力、信息检索与利用能力，使其具备持续学习与适应行业发展的能力；三是职业素养目标，强化学生的职业道德意识、保密意识、服务意识与团队协作精神，使其符合专利代理行业的职业规范。课程设计以专利代理工作过程为导向，围绕真实业务流程构建教学内容，确保学生毕业后能够快速适应企业工作环境^[8]。

2.2 优化课程内容，融入真实案例与行业前沿

重构课程模块：围绕专利代理核心业务，构建“基础理论+核心实务+前沿专题”的课程内容体系。基础理论模块精简传统法条讲解，聚焦专利法核心制度与代理行业规范；核心实务模块设置“专利检索与分析”“专利申请文件撰写”“审查意见答复策略”“专利无效与复审”“客户沟通与服务”等子模块，强化实操训练；前沿专题模块引入人工智能、区块链、生物技术等新兴领域的专利实务问题，邀请企业专家联合开发教学内容，解析行业最新发展趋势与业务难点^[9]。

引入真实案例资源：与专利代理机构、科技型企业合作，建立动态更新的真实案例库，案例涵盖不同技术领域、不同业务类型，包含完整的技术交底书、专利申请文件、审查意见通知书、答复文件等原始资料。在教学过程中，引导学生围绕真实案例开展实操训练，通过案例分析、模拟撰写、小组研讨等形式，提升学生处理复杂案件的能力。

对接行业标准与考试要求：将专利代理师考试大纲要求融入课程内容，强化考试重点与难点的教学，提升学生的考试通过率。同时，引入企业内部的业务操作规范与质量评价标准，使课程内容与岗位需求无缝衔接。

2.3 创新教学方法，实施任务驱动与模拟教学

推行任务驱动教学：借鉴项目管理理念，将课程内容分解为一系列具有明确目标与要求的实务任务，如“发明专利申请文件撰写”“实用新型专利审查意见答复”等，学生以小组为单位完成任务，教师与企业导师进行全程指导与点评。任务设计注重真实性与综合性，要求学生模拟专利代理人的工作流程，完成从需求沟通、技术交底、检索分析到文件撰写、提交、答复的全流程操作。

构建模拟教学场景：设立“虚拟代理所”，学生分组模拟专利代理人、客户、审查员等不同角色，开展沉浸式实操训练。在模拟过程中，学生需处理真实的技术交底材料、撰写专利申请文件、答复审查意见、参与专利无效辩论等，全面体验专利代理业务的全流程。同时，利用信息技术构建智慧教学平台，开发虚拟案例数据库与在线模拟实训系统，实现线上线下融合教学，为学生提供随时随地的实训支持^[10]。

引入企业专家授课：邀请专利代理机构的资深代理人、企业知识产权部门负责人等行业专家参与教学，通过专题讲座、案例解析、实操指导等形式，向学生传授真实业务中的经验技巧与注意事项。行业专家参与教学不仅能够丰富教学内容，还能帮助学生了解行业发展动态与岗位需求，提升职业认知。

2.4 深化校企合作，构建协同育人平台

建立校企共建课程机制：与专利代理机构、科技型企业签订长期合作协议，共同制定课程目标、设计课程内容、开发教学资源。企业专家深度参与课程设计全过程，根据行业发展趋势与岗位需求，提出课程内容调整建议，确保课程教学与企业实际需求精准对接。同时，校企联合编写教材与实训指导书，教材内容融入真实案例与企业操作规范，实训指导书明确各实操环节的标准流程与评价指标。

构建“双导师”培养机制：为每位学生配备“校内导师+企业导师”，校内导师负责理论知识讲解与学习进度跟踪，企业导师负责实务操作指导与职业发展规划^[5]。企业导师定期参与课堂教学、实训指导、项目点评等环节，引导学生参与真实专利代理项目，在实践中提升实务能力。同时，组织学生到合作企业进行顶岗实习，参与实际业务操作，积累工作经验。

共建实训基地与平台：校企联合建设“专利实训基地”“知识产权工作坊”等实训平台，配备专业的实训设备与软件，为学生提供真实的实训环境。实训基地不仅用于学生日常实训，还可作为企业人才培养基地，实现教学资源与企业资源的共享。同时，联合开发专利检索数据库、案例库、模拟实训系统等数字化教学资源，提升教学的便捷性与实效性^[11]。

2.5 改革考核机制，实行多元评价方式

构建涵盖知识掌握、能力提升与职业素养的综合考评体系，打破以期末笔试为主的传统考核模式。过程性评价占总成绩的 60%，主要包括平时表现（10%）、小组项目完成情况（20%）、课堂参与度（10%）、模拟任务成果（20%）等，重点考核学生的学习态度、团队协作能力与实务操作能力。终结性评价占总成绩的 40%，采用“实务操作+理论笔试”的形式，实务操作部分要求学生独立完成一项完整的专利代理业务，如撰写发明专利申请文件并答复审查意见；理论笔试部分侧重考核学生对专利法核心制度与代理行业规范的掌握程度。同时，引入企业评价与同行评审机制，企业导师对学生的实务操作成果进行评价，学生之间相互评审项目作品，加深学生对质量标准的认识^[12]。

3 改革实践与优化建议

3.1 改革实践

以湖北汽车工业学院知识产权学院为例，该院于 2022 年启动《专利代理实务课程》产教融合改革试点项目，通过与 3 家大型专利代理机构、3 家科技型企业建立深度合作关系，构建了系统化的改革模式。课程

组与合作单位联合开发了包含 200 余个真实案例的案例库，涵盖人工智能、生物医药、新材料等多个领域；设立企业导师团，12 名资深专利代理师参与课堂教学与实训指导；共建专利实训基地 2 个，配备专利检索软件、模拟申请系统等专业设备。

课程实施过程中，学生分组开展为期八周的“专利信息检索大赛”，完成从技术交底、检索分析、申请文件撰写到审查意见答复的全流程任务，企业导师全程参与指导与点评。同时，引入“同行评审+专家评价”模式，学生对彼此的专利申请文件进行评审，企业专家对优秀作品进行点评与优化建议改革实施一年后，取得了显著成效：学生对课程的满意度提升至 90%以上，每学期完成不同领域的案例库。此外，该课程改革模式被多所兄弟院校借鉴推广，成为地区知识产权人才培养的示范案例。

改革中存在的问题：尽管改革取得了一定成效，但在实践过程中仍面临一些亟待解决的问题：一是校企之间的信息沟通机制不够顺畅，课程内容更新与行业发展存在一定时差，部分企业参与课程建设的积极性不高；二是高校教师的实务经验相对薄弱，缺乏一线专利代理业务经历，教学内容与实际业务存在“知识断层”；三是课程资源建设投入不足，案例库、模拟实训系统等数字化资源的更新与维护难度较大，难以支撑大规模、系统性的实践教学；四是缺乏完善的制度保障，校企合作的稳定性与长效性面临挑战。

3.2 优化建议

建立常态化沟通与协同机制：推动建立“区域知识产权产教融合共同体”，由高校、专利代理机构、科技型企业、行业协会等共同参与，定期召开人才培养研讨会，及时反馈行业需求与教学问题。制定校企合作章程，明确各方的权利与义务，规范课程设计、教学实施、资源共享等环节的合作流程。

加强师资队伍建设：实施高校教师“实务能力提升计划”，鼓励教师到合作企业挂职锻炼，参与实际专利代理业务，积累实务经验。同时，建立兼职教师聘任制度，聘请资深专利代理人、企业知识产权专家担任兼职教师，形成“校内教师+企业专家”的多元化师资队伍。

加大课程资源建设投入：申请专项经费支持专利案例库、模拟实训系统等数字化教学资源开发与维护，建立资源更新机制，确保内容紧跟行业发展。加强与其他高校的合作，推动教学资源共享，降低资源建设成本。

完善制度保障体系：推动高校内部建立课程负责人制度、实训项目认定机制、教学效果评价机制等，为课程改革提供制度支持。建议国家知识产权局与教育部合作，出台关于《专利代理实务课程》改革的指导意见，提供标准化教学模块建议及案例资源。同时，设立“高校知识产权实务教学改革专项基金”，支持课程资源开发、师资培训与实训平台建设。

随着人工智能、区块链等技术的快速发展，专利代理工作的复杂性与专业性不断提升，未来的专利代理人才不仅需要掌握专利法相关制度与代理流程，更应具备新兴技术理解力、跨文化沟通能力、战略布局能力等综合素养^[6]。《专利代理实务课程》的改革将呈现出更加多元化、专业化、智能化的发展趋势。

今后的教学改革可从以下几方面着力：一是依托国家“新工科”“双一流”建设平台，推动《专利代理实务课程》与理工科专业的交叉融合，培养“知识产权+技术”的复合型人才；二是建立区域性知识产权实践教学联盟，推动高校之间、校企之间的资源共享与案例共建，形成协同育人合力；三是推动“教学-实训-认证-就业”一体化链条建设，与国家专利代理师考试、企业实习、职业资格认证无缝衔接，提升学生的就

业竞争力；四是利用人工智能、大数据等技术，开发智能化实训平台，实现个性化教学与精准化评价。

4 结 论

《专利代理实务课程》的改革是高校落实产教融合政策、培养高素质知识产权人才的关键举措，对服务国家创新发展战略具有重要意义。当前课程存在的内容滞后、方法单一、实践不足、合作不深、评价片面等问题，已难以满足新时代知识产权人才培养的需要。以产教融合为核心，通过重构课程目标、优化课程内容、创新教学方法、深化校企合作、改革考核机制，能够有效破解理论与实务脱节的困境，提升课程的实务导向性与应用价值。

实践证明，产教融合模式下的课程改革能够显著提升学生的实务操作能力与职业适配度，提高专利代理师考试通过率与企业满意度。未来，需进一步完善校企协同育人机制，加强师资队伍建设与课程资源开发，推动改革从“项目合作”向“机制协同”转型，构建政府、高校、企业、行业协会多元参与的知识产权人才培养生态体系。只有持续深化产教融合，才能实现《专利代理实务课程》的高质量发展，为我国知识产权强国战略与新质生产力发展提供坚实的人才支撑。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 关于深化产教融合的若干意见[Z].2017-12-19.
- [2] 国务院. 专利代理条例[Z].2018-11-06.
- [3] 陶中怡. 知识产权类型化人才培养模式探究——法学学科背景下的思考[J]. 中国高校科技, 2021(4):79-82.
- [4] 冀瑜, 曹丁凡, 陈永强. 新形势下知识产权专业教学标准的完善研究[J]. 标准科学,2022(8):75-78.
- [5] 殷聪, 周于靖. 产教融合下电子商务及法律专业人才协同培养探究——以重庆理工大学知识产权学院为例[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020(2):86-87.
- [6] 张艳, 连晓庆. 产教融合视阈下应用型高校校企合作申请专利发展研究[J].天津商务职业学院学报,2019,7(3):74-80.
- [7] 尚岗, 刘惠. 产教融合下知识产权人才协同培养研究[J].内江科技,2024, 45(1):3-4.
- [8] 李高建, 李传章, 崔萍. 产教融合背景下地方高校服务区域经济社会发展的困境和路径[J].大学教育,2024(3):4-8.
- [9] 肖吉. 高职院校开展知识产权教育探索研究[J].济南职业学院学报,2022(2):14-16.
- [10] 吴丰盛. 高职院校知识产权教育模式研究[J].鄂州大学学报,2019,26(1):72-75.
- [11] 陆志敏, 汪鹏飞, 张金花. 产教融合背景下地方院校应用型本科人才培养模式探索[J].化工管理,2023(20):34-36.
- [12] 苏平, 赵怡琳. 产教融合协同培养企业知识产权复合性应用型人才研究[J].知识产权,2020(7):26-41.
- [13] 吴广海. 知识产权人才需求导向下高校实践教学优化问题[J].中国科技信息,2013(7):203-204.
- [14] 袁真富. 高校知识产权人才培养:现状、问题与趋势[J]. 中国发明与专利,2013(10):49-52.

Reform Pathways and Practice of the Patent Agency Practice Course under the Background of Industry–Education Integration

LIANG Xiaolong

(School of Intellectual Property, Hubei University of Automotive Technology, Shiyan 442002, Hubei, China)

Abstract: Against the dual backdrop of intensifying global technological competition and the in-depth advancement of the national strategy of building China into a strong intellectual property nation, patent agency professionals have become a core element supporting the national innovation system. As a key practice-oriented course in intellectual property programs, the Patent Agency Practice Course in universities generally faces prominent problems, including outdated content, single teaching methods, weak practical components, superficial university–enterprise cooperation, and one-dimensional evaluation systems. These issues directly lead to a serious mismatch between talent cultivation and the actual needs of industry. Centered on the concept of industry–education integration, this paper constructs a systematic reform pathway from five dimensions: reconstruction of course objectives, optimization of content systems, innovation of teaching methods, deepening of university–enterprise collaboration, and reform of evaluation systems. The effectiveness of the reform is further verified through teaching practice cases in universities. The study demonstrates that promoting a practice-oriented transformation of the course through deep integration of industry and education can significantly enhance students’ practical competencies and professional adaptability. It provides a practical reference for universities to implement the requirements of “New Liberal Arts” construction and to cultivate interdisciplinary intellectual property professionals, and it also carries important practical value and guiding significance for serving the national innovation-driven development strategy.

Keywords: Patent Agency Practice; Industry–Education Integration; Curriculum Reform; Collaborative Education; Practical Teaching

边境乡村教师美育素养提升：困境何在，路径何寻？

李龙

（玉林师范学院 广西 玉林 537000）

摘要：美育作为边境乡村教育的核心构成，既是传承边境地域文脉、凝聚民族共同体意识的重要载体，也是赋能乡村全面振兴、推动教育高质量发展的关键支撑。本研究立足边境地域特殊性与多民族文化禀赋，明确边境教师美育独特使命，辨析其与非边境地区教师的美育责任差异，阐释乡村振兴与美育教育的双向共生逻辑，从六大维度构建针对性强、可操作性高的教师美育素养提升路径，为边境文化传承与乡村全面振兴提供实践支撑。

关键词：乡村振兴；边境教师；美育素养；提升路径

自国家层面提出推动城乡义务教育一体化发展以来，乡村教育发展持续受到政策关注。2022 年中央一号文件将乡村教育振兴纳入发展框^[1]，2023 年《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》进一步提出加强乡村学校美育师资培养^[2]，2025 年中央一号文件则继续围绕农村发展与乡村全面振兴作出部署。一系列政策的演进，反映出乡村教育在整体发展格局中的重要地位。美育作为乡村教育的重要组成部分，对实现教育优质均衡发展具有重要意义。边境地区地理位置特殊，美育素养提升不仅是边境教育高质量发展的核心任务，更是传承边地文脉、凝聚民族共识、赋能乡村振兴的重要举措。

1 边境教师的美育使命

边境地区汇聚多个民族，承载着丰富多元的民俗文化与民族艺术，其美育首要使命在于深度融合本土文化，让学生在审美教育中感知民族文化魅力，培育文化自信与家国情怀。同时，面对边境美育资源相对薄弱的现实，还需承担挖掘本土美育素材、弥补资源短板的责任。明确这些使命是落实中国美育育人目标的具体体现，也是贴合当地实际、破解美育发痛点的关键。

2 美育使命的同频与异径——边境与非边境地区教师美育责任比较

2.1 同频点

同频点主要体现在四个方面：核心育人责任一致，两类地区教师均以落实立德树人根本任务为核心，承担培育学生美育素养的基础责任。教学实施责任一致，均需落实国家美育课程要求，推动美育与其他学科深度融合。文化传承责任一致，均需挖掘、传承本土优秀文化资源，推动中华优秀传统文化传承创新。行业发展责任一致，均需主动提升自身美育素养，助力区域美育均衡高质量发展。

2.2 不同点

作者简介：李龙，博士，副教授，研究领域：教育学、音乐学。E-mail:lilong3436@163.com

课题项目：2025 年广西乡村教育研究中心年度课题“乡村振兴视域下艺术教师专业素养优化路径研究”（XJYY2025009）；2024 年度广西高等教育本科教学改革工程项目“应用型高校学前教育专业‘浸润式’课程体系构建研究”（2024JGA306）；2024 年度广西职业教育教学改革研究重点项目“农村定向师范生心理健康教育胜任力的培育与实践”（GXGZJG2024A052）

不同点同样也体现在四个方面：文化传承方面，边境乡村教师承担培育边疆文化认同、筑牢文化根基、助力民族团结进步的特殊责任；非边境教师侧重培育学生对常规文化的认同。发展赋能方面，边境乡村教师需结合边境乡村振兴与兴边富民行动，承担“美育赋能边境发展”的特殊责任；非边境教师侧重通过常规美育教学助力本地教育与文化建设。特殊使命方面，边境教师需兼顾边疆文化安全与文化认同培育；非边境教师核心聚焦常规美育育人与本地文化传播。实践适配方面，边境教师常承担兼职美育教学、本土资源挖掘与课程自主开发的额外责任；非边境教师资源供给相对充足，课程开发与教学实施的支撑条件更为完善。

3 乡村振兴与边境美育教育的关系分析

3.1 乡村振兴与美育教育的双向共生关系

乡村振兴与美育教育并非单向赋能，而是相互支撑、协同共进、价值互嵌的良性共生关系。一方面，美育教育以审美育人为主线，在文化、产业、人才、生态、治理五大维度深度赋能乡村“五个振兴”；另一方面，乡村振兴为美育教育提供本土化实践场景与独特价值实现路径，形成兼具地域特色与时代内涵的发展形态。文化振兴维度：①美育教育通过审美培育、教学实践与文化创新，让本土文化成为乡村特色名片，筑牢乡村文化振兴的精神根基。②产业振兴维度：美育教育为乡村产业高质量发展提供审美赋能与创新支撑，推动乡村产业从传统种植养殖向“农业+文化+旅游+创意”的多元融合模式转型。③人才振兴维度：美育教育聚焦乡村本土人才队伍建设，全面提升各类人才的综合素养、创新思维与审美能力，为乡村振兴储备充足人才资源。④生态振兴维度：美育教育以生态美学为核心导向，实现生态保护与美学价值的有机统一。⑤治理振兴维度：美育教育能搭建村民参与乡村治理的平台，促进协作互动与情感共鸣，增强集体认同感与归属感，助力构建共建共治共享的乡村治理新格局。

3.2 美育教育与美育素养的辩证统一关系

美育素养是个体在长期美育学习、实践与体验中形成的综合能力与核心品质，是个体综合素质的重要组成部分。美育教育则是通过系统化课程设置、多元化教学方法与丰富实践活动，是培育美育素养的根本途径与核心载体。二者相互依存、相互促进，呈现“教以赋能、养以践行”的辩证统一关系。优质美育教育通过科学课程体系设计，乡村美育教师的美育素养涵盖美育知识与技能、审美感知与欣赏、民族文化遗产与创新、美育教学与评价四大核心维度^[4]，其培育与提升均离不开系统化、专业化美育教育的支撑。美育素养是美育教育的核心目标与价值归宿，美育教育的本质价值不在于培养专业审美人才，而在于通过素养培育，引导受教育者树立正确审美观念。

4 边境美育教育现状及存在问题

2022年3月，文旅部发文强调要从国家层面高度重视、综合施策，进一步补齐乡村艺术教育短板，助力乡村振兴^[3]。总体来看，边境地区美育教育呈现稳步向好的发展态势。特别是近年来，在国家政策推动、兴边富民行动实施与各级政府落实下，边境教育阶段美育发展成效显著，艺术课程覆盖率、器材配备达标率、师资队伍规模等均大幅提升。公开研究数据显示，2022年中国普通小学音乐、美术器材配备达标率分

别达到 96.81%、96.79%，八成以上中小学生能接受到系统的通识美育课程教育^[8]。但受区域发展失衡、资源配置不均、地理条件受限等因素制约，边境美育教育与城市仍存在显著差距，面临多重结构性短板，具体可归纳为以下六个方面：

4.1 专业培训缺失，美育专业根基薄弱

边境美育教师专业素养直接决定美育赋能乡村振兴的成效，但当前普遍面临专业培训不足、专业基础薄弱的问题。部分边境美育课程由非美育类专业教师兼任，难以开展高质量教学，即便专职美育教师，在边疆民族艺术传承、本土课程开发等方面也明显不足。同时，边境教师可参与的美育专业培训数量极少，且培训内容多以理论为主，缺乏针对性与实用性，加之缺乏常态化教研交流，难以满足乡村振兴对美育专业人才的需求^[4]。

4.2 本土课程匮乏，文化内核未激活

当前边境美育课程体系多照搬城市教材与教学模式，教学内容与学生生活实际、边疆文化特色相脱离，无法激活乡村文化振兴内核。边境乡村美育内容中，忽略了乡村价值的课程开发，虽然不少教师意识到运用乡土资源开发美育课程的重要性，但是没有高效的课程开发方法，阻碍了乡村美育的发展^[5]。

4.3 实践场景不足，素养落地困难

美育素养的提升离不开具体实践场景的支撑，但当前边境地区美育实践资源匮乏、场景不足，导致美育素养难以在乡村振兴场景中落地生根。美育活动开展频次极少，课外实践形式单一，缺乏与乡村振兴场景结合的实践载体，严重制约实践教学开展。

4.4 保障支撑不足，制度根基薄弱

乡村振兴背景下，边境美育素养的持续提升需要完善的系统化保障体系，但当前保障支撑严重不足，制度根基薄弱。职业保障方面，边境美育教师与城市教师在薪酬待遇、住房保障、职业发展空间等方面存在较大差距。资源方面，硬件资源短缺问题突出。制度保障方面，缺乏完善的美育发展激励机制、资源供给机制，对美育教学课时、师资配备的保障制度落实不到位。

4.5 共育生态断裂，资源分散低效

美育赋能乡村振兴需要学校、家庭、社会协同发力，但边境地区美育共育生态断裂，各类资源分散，无法形成赋能合力。学校层面，部分教师对美育融入乡村振兴的重要性认识不足，教学缺乏主动创新意识，难以主动整合社会资源；家庭层面，多数边民家长受传统应试教育观念影响，更关注孩子文化课成绩，对美育学习与实践缺乏支持；社会层面，边境地区缺乏企业、社会组织等对美育教育的支持。

4.6 评价导向偏差，体系适配性差

当前边境地区美育素养评价存在导向偏差、体系不完善的问题。评价主体上，多以学校自评为主，评价视角单一；评价内容上，侧重于学生美育知识与技能的掌握，未结合边境乡村振兴需求，将本土文化传承、乡村美育实践等纳入评价范围；评价方式上，单一固化，缺乏对过程性评价的重视，难以全面、精准反映学生美育素养水平与教师教学成效。

5 乡村振兴视域下提升边境教师美育素养的系统化路径

提升边境教师美育素养是夯实边境美育教育根基、以美育赋能乡村振兴的核心抓手，需紧扣边境地域特色与乡村振兴五大振兴需求，靶向破解“专业基础弱、文化融合浅、实践能力薄、发展支撑少”的核心短板，构建“专业赋能+文化扎根+实践融兴+保障托底+协同共育”的系统化提升路径。

5.1 靶向式专业培训：夯实人才支撑的美育专业根基

以乡村振兴人才振兴为导向，开展分层分类、边地适配的美育专业培训。对专职美育教师，重点强化边境民族艺术创新、美育课程与乡村振兴场景融合、核心素养导向的能力培训；对兼职美育教师，开展美育基础技能、简易教学方法、跨学科美育融合等基础培训。采用“线上云课堂+线下送教下乡+校本教研”相结合的创新模式，破解地理偏远、教研资源匮乏的问题；依托乡村振兴教育帮扶政策，邀请城市美育名师、高校美育专家开展“一对一”结对指导。

5.2 本土化课程开发：激活乡村文化振兴内核

以乡村振兴文化振兴为核心，推动边境教师在挖掘本土文化资源、开发特色美育课程的过程中提升美育素养。以边境学校为单位，组建“教师+非遗传承人+乡村文化能人”的课程开发共同体。将本土美育课程开发纳入教师常态化教研任务，提升审美感知、文化转化、课程创新等核心素养。引导教师将乡村将非遗工坊、文旅点等作为美育课堂，实现课程开发、素养提升、课程落地”的良性循环。

5.3 沉浸式实践赋能：推动美育素养落地乡村振兴场景

以乡村振兴实践导向为原则，搭建边境教师美育实践赋能平台，提升美育实践应用能力。依托乡村振兴项目，让教师在实地中将审美能力转化为服务乡村产业、生态、文化建设的实际能力。组织教师带领学生参与乡村公共艺术创作、文创产品设计等实践，提升教师审美创造、跨学科融合、教学与实践结合的能力；搭建非遗传承人进校园、进课堂平台，鼓励教师与传承人深度合作，实现民族艺术的创造性转化与创新性发展^[6]。引导教师将乡村振兴实践场景转化为教学素材，提升自身教学设计、课堂组织、因材施教等美育教学素养。

5.4 系统化保障支撑：筑牢素养提升的制度根基

以乡村振兴治理振兴为依托，将边境教师美育素养提升纳入边境乡村教育治理体系，完善政策、教研、职业三大保障。在边境乡村振兴专项政策、教育扶持政策中，明确将美育教师培养纳入重点内容，设立专项基金；将美育课程开发、美育服务乡村振兴成效纳入教师职称评定、评优评先的加分项，树立激励导向。落实边境教师待遇倾斜政策，缩小与城市教师在薪酬、住房、医疗等方面的差距，提升教师职业认同感和专业成长动力。

5.5 协同式共育生态：整合多元资源赋能素养提升

以乡村振兴协同发展理念为指导，整合高校、非遗传承群体、乡村文旅企业、社会公益组织等多方资源，构建多元共育生态。依托地方师范院校的美育专业优势，开展定向培养、在职研修项目，高校美育专业师生

深入边境学校开展教研帮扶。借助乡村振兴非物质文化遗产保护项目，激活乡村本土人才资源，邀请非遗传承人、民间艺人、文化能人担任兼职美育教师，构建“专业教师+志愿者+本土人才”的多元化师资梯队^[7]。联动乡村文旅企业，开展美育与乡村产业融合的教研合作。引导社会公益组织参与边境教师美育素养提升，弥补资源不足，拓宽教师专业视野。

5.6 科学化素养评价：引导素养提升适配乡村振兴需求

摒弃“重技能、轻素养，重理论、轻实践”的单一评价模式，建立贴合边境特色、紧扣乡村振兴的综合评价体系。涵盖专业基础素养、文化融合素养、实践赋能素养、职业发展素养四大维度，并采用多元化的评价方式：实行“自评+互评+校评+社会评”相结合的评价方式。将评价结果与教师培训、评优、职称评定、绩效分配直接挂钩，对素养提升成效显著的教师予以重点培养和奖励；对评价不合格的教师，制定个性化提升计划，进行针对性补差培训，形成“评价—反馈—提升”的闭环机制。

6 结 论

乡村振兴视域下边境教师美育素养的提升，并非单纯的“专业能力培养”，而是要将美育素养与边境乡村的文化遗产、人才培养、产业发展、生态建设、治理提升深度融合。通过“靶向式专业培训、本土化课程开发、沉浸式实践赋能、系统化保障支撑、协同式共育生态、科学化素养评价”的系统化路径，推动教师美育素养与边境乡村振兴深度融合、双向赋能。让边境教师成为边境乡村文化遗产的推动者、美育育人的实施者、乡村振兴的赋能者，最终以美育为纽带，激活边境乡村文化活力，夯实乡村振兴精神根基，推动边境美育教育与乡村振兴协同发展。

参考文献:

- [1] 中共中央, 国务院. 中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[Z]. 2022-01-04[2026-01-31].
https://www.gov.cn/zhengce/2022-02/22/content_5675035.htm.
- [2] 教育部. 教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知[Z]. 教体艺〔2023〕5号. 2023-12-20[2026-01-31].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content_6924205.htm.
- [3] 中华人民共和国文化和旅游部. 补齐乡村艺术教育短板助力乡村振兴[EB/OL]. 2022-03-07[2026-01-31].
https://www.mct.gov.cn/preview/special/2022jllh/9650/202203/t20220307_931574.htm.
- [4] 起朝梅. 民族地区乡村小学全科教师艺术素养的课程体系构建[J]. 农业科技创新, 2025, (32): 78-80.
- [5] 肖瑶. 基于乡村价值开发乡村美育课程的研究[D]. 杭州: 杭州师范大学, 2023. DOI:10.27076/d.cnki.ghzsc.2023.000063.
- [6] 陈治萍, 卢玉涵, 闫若婧. 乡村美育的文化表征、现实困境及教育进路[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2024, 46(5): 74-82.
- [7] 温婉华, 张航. 艺术赋能乡村振兴的育人价值、基本特征和实践路径[J]. 深圳职业技术学院学报, 2023, 22(6): 69-74.

Improving Aesthetic Education Literacy of Rural Teachers in Border Areas: Where Are the Difficulties and How to Seek Paths?

Li Long

(Yulin Normal University, Yulin, Guangxi 537000, China)

Abstract: As a core component of education in border rural areas, aesthetic education serves not only as an important carrier for inheriting regional cultural contexts in border regions and forging a sense of national community, but also as a crucial support for empowering the comprehensive revitalization of rural areas and promoting high-quality development of education. Based on the particularity of border regions and the endowment of multi-ethnic cultures, this study clarifies the unique mission of aesthetic education for teachers in border areas, distinguishes the differences in their aesthetic education responsibilities from those of teachers in non-border areas, and expounds the two-way symbiotic logic between rural revitalization and aesthetic education. Furthermore, it constructs targeted and highly operable paths for improving teachers' aesthetic education literacy from six dimensions, providing practical support for cultural inheritance in border regions and the comprehensive revitalization of rural areas.

Keywords: Rural Revitalization; Border Teachers; Aesthetic Education Literacy; Improvement Paths

面向智能制造与数字经济的地方高校 《应用统计学》课程改革研究

刘嘉倩

(湖北汽车工业学院, 湖北 十堰 442002)

摘要: 智能制造与数字经济的深度融合对应用统计人才培养提出了新要求, 地方高校《应用统计学》课程面临课程内容滞后于技术变革、实践教学脱离产业场景、教学方式不适应数智化转型等现实困境。本文以湖北汽车工业学院为例, 基于“四维能力矩阵”理论与区域汽车产业集群需求相结合的理念, 构建了“智能技术模块化嵌入—真实项目驱动—校企协同育人—动态能力评价”的四维改革框架。湖北汽车工业学院依托数字经济学院组建后的学科融合优势, 立足汽车产业特色, 在统计学研究生培养方案修订中着力构建理论型与应用型相结合的课程体系, 从重构课程内容、创新实践模式、建设双师团队、完善评价机制四个方面提出具体改革路径。研究表明, 地方高校应立足区域产业特色, 以“统计+汽车+智能”的交叉融合为导向, 培养既掌握统计方法又懂智能制造场景的应用型人才。

关键词: 应用统计学; 智能制造; 数字经济; 课程改革

随着《中国制造 2025》深入推进和数字经济的蓬勃发展, 智能制造已成为推动产业转型升级的核心引擎。在这一背景下, 制造业场景中海量工业数据的采集、处理与分析需求激增, 对应用统计人才的培养提出了全新挑战。地方高校承担着为区域经济发展输送应用型人才的重任, 其课程设置必须与地方产业集群需求同频共振。湖北汽车工业学院作为一所植根于汽车产业的地方高校, 于 2025 年 1 月组建数字经济学院, 由原经济管理学院、数理与光电工程学院和电气与信息工程学院部分优势学科和专业优化重组而成。学院拥有统计学学术硕士学位点和数字经济专业硕士学位点, 设有数字经济、数学与应用数学、大数据管理与应用、数据科学与大数据技术等本科专业。学院以服务汽车产业和区域经济为宗旨, 与汽车商学院共建新能源与智能网联汽车产业研究湖北省重点人文社科基地、鄂西北发展研究院、绿色低碳研究院等高水平研究平台。这一学科布局为《应用统计学》课程改革提供了坚实的组织保障和产业依托。

然而, 当前地方高校《应用统计学》课程普遍存在“重理论轻应用、重方法轻场景、重验证轻探索”的倾向。调查显示, 应用统计学专业毕业生反馈课程中所学的统计方法与实际工作中遇到的数据分析问题存在明显脱节, 尤其在 Python 编程、机器学习、工业大数据处理等方面能力储备不足。智能制造企业对人才的需求已从“会使用统计软件”升级为“能解决工业实际问题”, 这一供需错位迫切要求课程改革必须立足产业实际, 实现教学内容与生产场景的深度对接。本文以湖北汽车工业学院为例, 聚焦面向智能制造与数字经济的《应用统计学》课程改革, 在分析课程现状问题的基础上, 结合该校数字经济学院的学科优势与汽车产业特色, 提出具体的改革路径与实践策略。

作者简介: 刘嘉倩, 博士, 讲师, 主要研究方向为低碳经济、旅游经济及文旅融合等。E-mail: 20230028@huat.edu.cn

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目“面向智能制造与数字经济的《应用统计学》课程教学改革”(批准号: 250302267111255); 湖北汽车工业学院校级教学研究项目“课程思政导向下《应用统计学》教学模式改革研究”(批准号: JY2025056)

1 课程改革的现实审视

1.1 课程内容滞后于智能制造技术变革

当前地方高校《应用统计学》课程内容仍以经典统计方法为主体，参数估计、假设检验、方差分析、回归分析等传统模块占据主导地位。然而，智能制造场景下的数据分析呈现出高维度、非结构化、实时流式等新特征，传统方法难以有效应对。艾小青（2023）指出，多数高校在课程融合方面仅仅停留在浅层次的操作上，只是简单地增设人工智能相关课程，将人工智能强硬塞入应用统计学课程体系，完全没有深入探寻它们之间内在逻辑关联。在汽车智能制造场景中，生产线传感器产生的时序数据需要用到时间序列分析、异常检测和深度学习方法；车联网产生的海量轨迹数据需要空间统计数据处理技术。这些内容在现行课程体系中要么缺失，要么仅作为选修模块浅尝辄止^[1]。湖北汽车工业学院 2024 年 7 月召开的统计学研究生培养方案修订会议指出，现阶段课程体系和教学模式存在突出问题，解决的根本在于优化课程体系，构建理论型与应用型相结合、相补充的课程体系。

1.2 实践教学脱离真实产业场景

实践教学是应用统计学人才培养的关键环节，但地方高校的实践教学普遍存在“虚拟化、碎片化、验证化”的倾向。学生在实践课上完成的往往是教材配套的格式化练习，使用的数据是经过清洗整理的“干净数据”，解决的问题是目标明确的验证性问题。而在真实的智能制造场景中，数据往往存在缺失、噪声、不平衡等问题，需要经历数据采集、清洗、整合、建模、解释的完整链条。当前多数学校校内实践教学资源匮乏，实验室设备陈旧、软件更新不及时，难以满足学生开展复杂人工智能与统计融合实践项目的需求；校外实习基地合作流于形式，企业未能深度参与人才培养过程，学生实习期间多从事简单的数据录入、基础统计工作，无法接触到前沿的人工智能驱动的数据分析实战。湖北汽车工业学院共享共建包括湖北省实验实训基地和湖北省校外实习基地等实践育人平台，这些平台资源如何有效转化为课程实践教学资源，是课程改革需要解决的关键问题。

1.3 教学方式不适应数智化转型要求

传统的《应用统计学》教学以课堂讲授为主，教师按照教材章节顺序讲解统计原理和操作方法，学生被动接受知识后完成课后习题。这种教学方式在数智化时代面临两方面挑战：一是学生获取知识的渠道日益多元，单纯的课堂讲授难以激发学习兴趣；二是统计方法与计算机技术的深度融合要求教学必须实现“方法+工具+应用”的一体化设计。此外，课程考核方式单一也是突出问题。现行的应用统计专业考核体系依然过度依赖理论考试成绩，侧重于考查学生对统计公式、定理的记忆和理解，忽视了学生在实际项目中运用知识解决复杂问题的能力，以及创新思维、团队协作等综合素质的评判。湖北汽车工业学院数字经济学院在统计学研究生培养方案修订中，专门围绕课程培养环节以及教学模式等核心内容展开讨论，体现了对教学方式改革的重视。

2 课程改革的理论框架

2.1 “四维能力矩阵”的理论内涵

黄辉林(2025)提出的“四维能力矩阵”理论为应用统计学课程改革提供了分析框架。该理论认为,数智时代应用统计人才应具备四个维度的能力:一是统计理论基础能力,包括概率论、数理统计、统计推断等核心知识;二是智能技术应用能力,包括机器学习、深度学习、大数据处理框架等;三是领域场景理解能力,包括对特定行业业务流程和数据特征的认识;四是数据伦理与沟通能力,包括数据隐私保护、统计伦理规范和分析结果可视化表达^[2]。基于这一理论,湖北汽车工业学院可结合自身汽车产业特色,在四个维度中强化“汽车场景”的融入,使能力培养与区域产业集群需求精准对接。

2.2 产教融合育人理念

产教融合是应用型人才培养的根本路径。黄蓉等(2022)指出,产教融合是校企合作协同育人提升人才培养质量的有效途径,其在人才培养目标上既突出专业知识技能,也强调思想价值观念^[3]。在产教融合背景下,企业实训基地、企业顶岗实习场地等应运而生,课程开展的环境、条件和要求与校内多有不同,在企业真实的工作环境中能够更有效地开展职业道德、行为准则和价值取向等方面的思政教育。湖北汽车工业学院数字经济学院共享湖北省实验实训基地和湖北省校外实习基地等实践育人平台,这些产教融合平台为《应用统计学》课程改革提供了丰富的实践资源和真实的产业场景。

2.3 多元协同培养模式

沈黎等(2025)提出“应用统计本科人才多元协同培养模式”,这是一种整合多方资源、融合多元内容,运用多种方式,充分发挥人工智能技术优势,以培养适应社会需求的高素质应用统计本科人才为目标的教育模式^[4]。该模式强调三个层面:多方资源联动,打造人工智能赋能的协同育人模式;智统融合,开启跨学科赋能应用新篇;多方式应用,锤炼应用统计专业过硬技能。这一模式与湖北汽车工业学院数字经济学院的学科架构高度契合。学院由原经济管理学院、数理与光电工程学院和电气与信息工程学院部分优势学科重组而成,本身就具备多学科交叉融合的先天优势,为多元协同培养模式的落地提供了组织基础^[5]。

3 湖北汽车工业学院的课程改革实践路径

基于上述理论框架和现实问题,结合湖北汽车工业学院的学科特色与产业依托,本文提出“智能技术模块化嵌入—真实项目驱动—校企协同育人—动态能力评价”的四维改革路径。

3.1 智能技术模块化嵌入课程内容

课程内容重构是改革的核心。湖北汽车工业学院应在保持统计方法系统性的基础上,将智能技术模块化嵌入课程体系,并强化汽车产业应用场景。首先在基础模块中融入编程工具。将 Python 语言作为数据分析的主要工具,在课程初期安排 8-10 学时介绍一些常见数据科学基础库,使学生掌握数据清洗、变换、可视化和基础建模技能。在核心模块中嵌入智能算法。在讲授回归分析、分类等问题时,同步介绍线性回归、逻辑回归、决策树、随机森林等机器学习方法,并通过案例对比传统统计方法与机器学习算法的适用场景和优劣。在应用模块中对接汽车智能制造场景^[6]。引入湖北汽车工业学院合作企业的典型数据分析案例,如东风汽车生产线传感器数据的状态监测与故障预测、发动机装配过程的工艺参数优化、车联网轨迹数据的驾驶

行为分析、机器视觉质检图像的缺陷检测等。表 1 呈现了一部分重构后的《应用统计学》课程内容模块设计。

表 1 面向汽车智能制造的《应用统计学》课程内容模块设计

模块名称	主要内容	智能技术嵌入	汽车智能制造应用场景
数据采集与预处理	抽样方法、数据清洗	Python 爬虫、传感器数据接入、缺失值处理	生产线传感器数据采集
描述性统计分析	数据可视化、特征提取	可视化库、特征工程	生产过程状态监控与可视化
统计推断	参数估计、假设检验	Bootstrap 方法	汽车零部件质量一致性检验
回归分析	线性回归	正则化方法、集成学习	工艺参数与装配质量关系建模
时间序列分析	平稳性检验、指数平滑	LSTM、Prophet	设备状态趋势预测、备件需求预测
汽车工业大数据综合案例	项目实战	完整分析流程	东风合作企业真实数据项目

3.2 真实项目驱动的实践教学模式

实践教学改革的关键在于让学生接触真实问题和真实数据。湖北汽车工业学院可从三个层次构建实践教学体系。第一层次是课程实验，以验证性实验为主，帮助学生掌握基本方法的软件实现。但应减少“按步骤操作”的验证性实验，增加“给定目标自主探索”的设计性实验比重，让抽象的统计知识从纸面走向可操作的具象场景^[7]。

第二层次是课程设计，以综合性项目为载体，让学生经历从问题界定到结果呈现的完整流程。项目选题应尽可能来源于本地汽车企业的真实需求，或依托教师承担的横向课题。湖北汽车工业学院数字经济学院在南水北调中线水源区污染治理、汽车后市场服务、金融大数据技术等领域组建了优秀的研究团队，这些团队的横向课题资源可转化为课程设计项目来源。

第三层次是学科竞赛和创新创业项目，以赛促学、以项目促创。鼓励学生参加全国大学生市场调查与分析大赛、全国应用统计专业学位案例大赛、全国研究生数学建模竞赛等赛事。湖北汽车工业学院可依托与东风汽车等企业的合作，设立“汽车大数据创新挑战赛”等特色赛事，强化学生的汽车产业认知和数据分析能力。

3.3 校企协同的双师型教学团队建设

课程改革的关键在教师。湖北汽车工业学院应着力打造一支既懂统计方法又熟悉汽车产业应用的双师型教学团队^[8]。一方面，建立企业导师进课堂机制。邀请东风汽车及其供应链企业的数据科学家、智能制造工程师开设专题讲座或承担部分实践课程，应进一步扩大企业兼职导师规模，形成“校内导师+产业导师”

的双导师配置。另一方面，推动专任教师赴企业实践锻炼。鼓励教师带着课题下企业，参与企业数据分析项目，积累真实案例资源。可依托湖北省校外实习基地等平台，建立教师企业实践基地，要求青年教师定期赴企业顶岗实践。同时，在统计学研究生培养方案修订中，应注重“理论型与应用型相结合”的课程体系建设，培养教师的应用型教学能力^[9]。

3.4 动态能力评价机制设计

课程考核应实现从知识评价向能力评价的转变。改革后的《应用统计学》课程考核可由三部分组成。

过程性评价（30%）：包括课堂参与、线上学习、实验报告等，重点考查学习态度和基本技能掌握情况。其中实验报告要求提交可复现的代码和完整的分析过程。

项目实践评价（40%）：以小组为单位完成综合性项目，提交项目报告并进行答辩。评价指标包括问题界定准确性、方法选择适当性、结果解读合理性、报告规范性、团队协作等。项目选题鼓励结合汽车产业特色，如针对东风汽车某生产线的实际问题进行分析。湖北汽车工业学院可与企业共同制定项目评价标准，引入企业专家参与项目答辩评审。

终结性评价（30%）：期末开卷考试，侧重考查综合运用统计方法解决新问题的能力，减少记忆性题目，增加案例分析题比重。考核内容可涉及让学生运用人工智能技术处理真实数据集、设计创新性数据解决方案等^[10]。

4 结 论

面向智能制造与数字经济的地方高校《应用统计学》课程改革，必须立足区域产业实际，以“统计+智能+领域”的交叉融合为导向，重构课程内容、创新教学模式、深化校企合作。湖北汽车工业学院依托数字经济学院的学科融合优势，立足汽车产业特色，在统计学人才培养方案修订中着力构建理论型与应用型相结合的课程体系，为《应用统计学》课程改革提供了有益的实践探索。改革的核心不在于增加多少新内容，而在于建立统计方法与产业场景的有机联结，让学生真正具备“用数据解决实际问题的能力”。正如产教融合背景下统计学类课程思政研究所强调的，专业人才培养应转变为以产业需求为导向，以提升学生实践能力为核心。地方高校应结合自身办学定位和区域优势，探索差异化改革路径，唯有如此，才能培养出符合智能制造时代需求的高素质应用型统计人才。

参考文献:

- [1] 艾小青.人工智能时代统计人才培养的挑战与应对[J].中国统计,2023(8):22-25.
- [2] 黄辉林.人工智能时代地方院校统计学类人才培养模式探索与实践研究[J].教育进展, 2025,15(7):28-32.
- [3] 黄蓉,毛帅,郑珊珊等.产教融合背景下统计学类课程思政实施路径研究[J]. 中国商业统计学会课题成果,2022.
- [4] 沈黎,马嘉依,涂静雯等.人工智能赋能应用统计本科人才多元协同培养模式的探究[J].职业教育发展,2025,14(3):181-187.
- [5] 耿直.大数据时代的统计学[J].数学建模及其应用,2023,12(1):1-9.
- [6] 房祥忠.工业统计学的新发展[J].数理统计与管理,2024,43(3):401-410.
- [7] 刘立新.数字经济背景下统计人才培养模式创新研究[J].统计与信息论坛, 2023,38(5): 105-113.
- [8] 吴翌琳.大数据背景下应用统计学专业建设探索[J].统计与决策,2024,40(6): 185-188.
- [9] 朱建平.大数据时代下统计学的创新与应用[J].统计研究,2023,40(1):3-15.
- [10] 邱东.数据科学视域下统计学的学科定位[J].统计研究,2022,39(4):3-14.

Research on the curriculum reform of applied statistics in local universities for intelligent manufacturing and digital economy

LIU Jiaqian

(School of Automotive Business, Hubei University of Automotive Technology, Shiyan Hubei 442002, China)

Abstract: The deep integration of intelligent manufacturing and digital economy has put forward new requirements for the cultivation of applied statistics talents. The course of Applied Statistics in local universities is confronted with practical dilemmas such as curriculum content lagging behind technological changes, practical teaching divorced from industrial scenarios, and teaching methods incompatible with the digital-intelligent transformation. Taking Hubei University of Automotive Technology as an example, this paper constructs a four-dimensional reform framework of "modular embedding of intelligent technology, real project-driven, school-enterprise collaborative education, and dynamic capability evaluation" based on the concept of combining the "Four-Dimensional Capability Matrix" theory with the demand of regional automotive industry clusters. Relying on the disciplinary integration advantages after the establishment of the School of Digital Economy and based on the characteristics of the automotive industry, Hubei University of Automotive Technology focuses on building a curriculum system combining theoretical and applied types in the revision of the postgraduate training program for statistics, and puts forward specific reform paths from four aspects: reconstructing curriculum content, innovating practical modes, constructing double-qualified teaching teams, and improving evaluation mechanisms. Research shows that local universities should base themselves on regional industrial characteristics, take the interdisciplinary integration of "statistics + automotive + intelligence" as the orientation, and cultivate applied talents who master statistical methods and understand intelligent manufacturing scenarios.

Keywords: applied statistics; intelligent manufacturing; digital economy; curriculum reform

新文科视域下六安瓜片非遗的跨学科传播研究

——以小红书为例

张钰婷

(韶关学院 文学与传媒学院, 广东 韶关 512000)

摘要:六安瓜片制作技艺 2008 年列入国家级非遗。但其新媒体传播长期面临“有资源无传播、有内容缺共鸣”的结构性困境。以新文科理念为指引, 本文构建“文化—传播—价值”三位一体框架, 将非遗技艺、历史记忆与地方传说借助跨学科方法实现文化基因的现代解码。研究发现, 困境根源在于文化意义与传播形态的断裂——创作者分散、内容同质、情感连接缺失, 指向文化解码、传播转译、价值共创三个环节的系统性缺位。据此提出情绪价值产品化、IP 独特性打造、公益场景绑定三重策略, 探索非遗传播从“单向输出”向“意义共享”的转型路径, 为非遗文化的新媒体传播提供跨学科方案。

关键词:六安瓜片; 新文科; 非遗文化; 小红书传播; 跨学科

1 引言

六安瓜片是中国重要的茶文化遗产, 其制作技艺于 2008 年列入国家级非物质文化遗产名录^[6], 并于 2022 年随“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选人类非物质文化遗产代表作名录^[7]。该茶在革命历史中积淀的红色基因, 亦为其增添了独特的文化层积。当前, 以抖音、小红书为代表的社交媒体平台, 为六安瓜片这类非遗项目的传播提供了全新语境。然而, 新媒体传播不应仅是简单的渠道迁移或内容搬运, 其深层命题在于: 如何将蕴含于传统技艺中的文化意义进行当代转译, 并与年轻受众的情感结构产生共鸣。这要求研究超越单一的技术或营销视角, 进行跨学科的整合性思考。

为此, 本研究以小红书平台为例, 通过对相关传播内容进行数据统计与分析, 剖析六安瓜片非遗传播的现状与局限, 并尝试在新文科的视野下, 探索一种能够有效连接文化内核与传播形态的创新路径。

2 实验设计

本研究选取小红书平台关于六安瓜片非遗文化的帖子和视频作为研究对象, 采用内容分析法, 统计点赞、收藏、评论等互动数据, 分析六安瓜片在小红书平台上的传播现状及当下存在的缺陷。研究时间范围定为 2024 年 9 月至 2026 年 2 月, 通过对所有作品仔细查看, 避免封面与视频内容或笔记内容不符的情况, 确保选取的样本与研究主题紧密相关。初步检索获得相关笔记及短视频共计 2300 余条, 通过逐一浏览笔记标题、封面及内容, 排除与六安瓜片非遗文化无关的商业推广、单纯风景展示等内容, 筛选出有效样本 1800 余条。在这些样本中, 根据点赞量、收藏量等数据, 分层抽出 100 条相关作品进行深入分析。

六安瓜片作为中国十大历史名茶之一, 其制作技艺于 2008 年列入第二批国家级非物质文化遗产名录^[6], 2022 年入选联合国教科文组织人类非遗代表作名录。^[7]近年来, 六安市依托六安瓜片传统制作技艺, 打造了

作者简介: 张钰婷, 韶关学院文学与传媒学院汉语言文学专业本科生。E-mail: whitewhite0614@qq.com

基金项目: 韶关学院大学生创新训练项目“茶上添花——地方茶文化传承维新研究”(校级一般项目, 项目编号: Sycxycy2025187)研究成果。

多处非遗传承基地和茶文化体验场所，如六安瓜片传统手工技艺传承基地年接待游客约 3 万人次，六安西茶谷主题公园今年以来接待游客 14 万人次。这些线下资源的活跃也为线上传播提供了内容素材。

3 研究结果

3.1 作品形式

在最终选取的 100 条样本中，将作品形式分为图文帖子与短视频两类。统计结果显示，图文帖子共计 67 条，占比 67%；短视频共计 33 条，占比 33%（见图 1）。

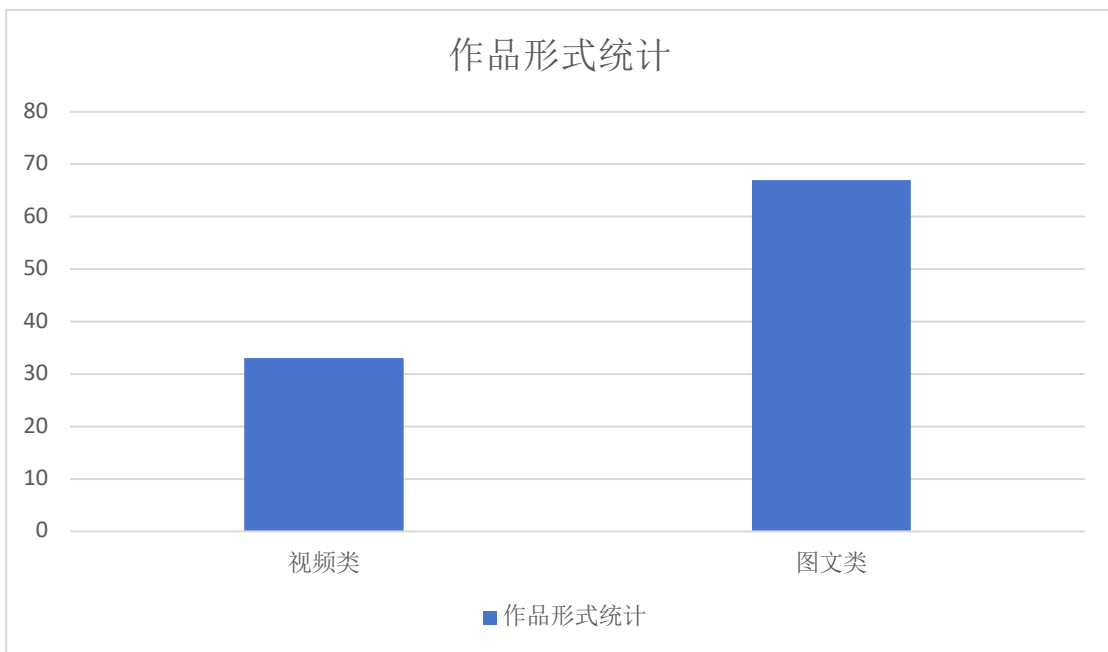


图 1 作品形式分类

图文帖子占据主导地位，这与小红书平台早期的社区属性有关。小红书起家于图文分享，用户习惯通过多图加文字的方式记录生活、分享攻略。六安瓜片相关内容中，大量用户以图文形式发布茶旅打卡攻略、茶叶开箱测评、茶知识科普等，操作门槛低，易于生产。但这也反映出六安瓜片非遗文化在传播形式上存在局限：短视频占比仅三成，且其中多为简单的景点片段或制作流程片段，缺乏剧情设计、情感铺垫和专业剪辑。相比之下，抖音平台上热门非遗内容往往通过短视频的视听冲击力迅速抓住用户注意力，而小红书上的六安瓜片内容仍以静态图文为主，动态表达不足，难以形成沉浸式体验，传播效果受限。

3.2 内容主题

本研究从随机选取的 100 条样本出发，对内容主题进行初步分类，建立了四个主要分类标准：非遗技艺类、茶旅体验类、文化科普类和其他类。在此基础上，对样本进行了系统分类。分类结果显示，茶旅体验类数量最多，共 37 条，占比 37%；其次是非遗技艺类，共 29 条，占比 29%；文化科普类共 21 条，占比 21%；其他类共 13 条，占比 13%（见图 2）。

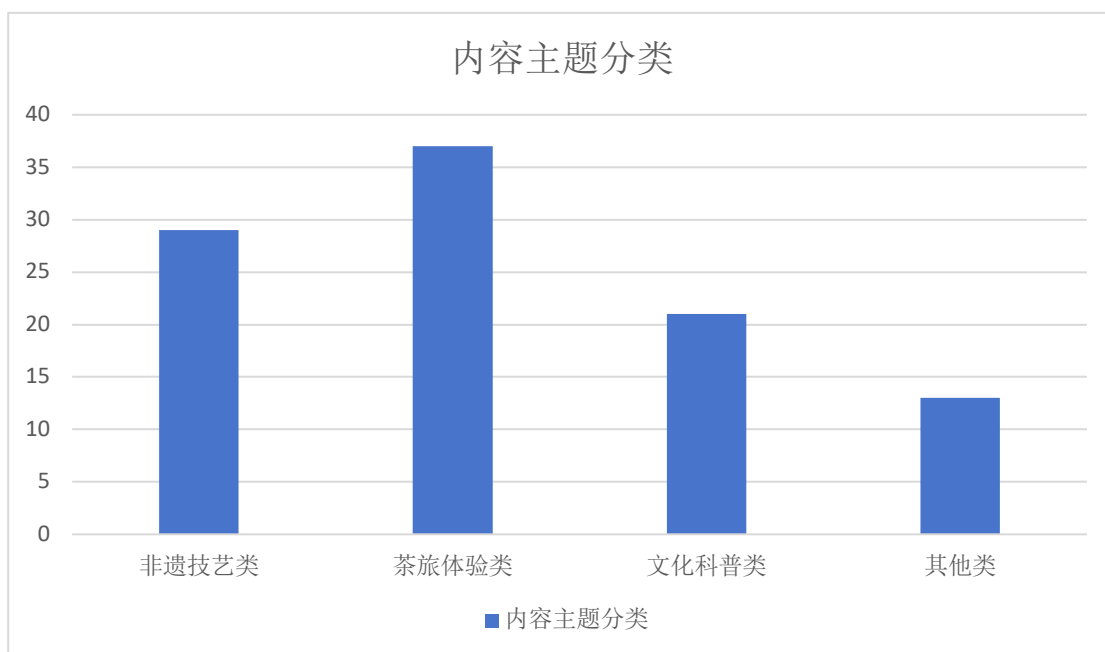


图2 内容主题分类

茶旅体验类内容占比最高，这与六安市近年来大力推行茶旅融合政策密切相关。毗邻茶园的“一叶栖谷”等网红打卡点、六安西茶谷主题公园、九仙尊石斛文博园等场所成为游客热门目的地，游客在游览过程中随手拍摄的笔记天然带有分享欲，因此数量众多。但深入分析发现，这些内容大多停留在“拍照打卡”层面，同质化现象严重，多为茶园风景加一杯茶的标准构图，文案也多是“太美了”“一定要来”等浅层表达，缺乏对六安瓜片非遗文化内涵的挖掘。用户看过之后只记住了风景，却难以对茶叶本身产生情感连接。非遗技艺类占比29%，说明部分用户对制作工艺有学习需求。六安瓜片制作工序繁复，拉老火等环节极具视觉冲击力，适合用短视频呈现。然而实际样本中，详细介绍完整工艺流程的作品极少，多数仅是片段展示，且多为传承人或茶企发布的宣传片，缺乏普通用户的参与视角。文化科普类占比21%，多为历史渊源、功效介绍等内容，形式较为单一，多以图文罗列为主，互动量普遍偏低。其他类包括茶文创、茶艺表演等，较为零散。整体来看，内容主题虽覆盖较广，但深度不足，缺乏能够引发用户情感共鸣的叙事。

3.3 创作者类型

根据发布者身份，将样本分为官方机构、品牌方、个人博主、助农人员四类。官方机构指文旅局、非遗中心等政府账号；品牌方指六安瓜片相关茶企、销售商账号；个人博主指普通用户及旅游、茶文化爱好者；助农人员指以助农直播、带货为目的的账号，通常带有“助农”“新农人”等标签。统计结果显示，个人博主数量最多，共44条，占比44%；其次是品牌方，共23条，占比23%；助农人员共20条，占比20%；官方机构最少，共13条，占比13%（见图3）。

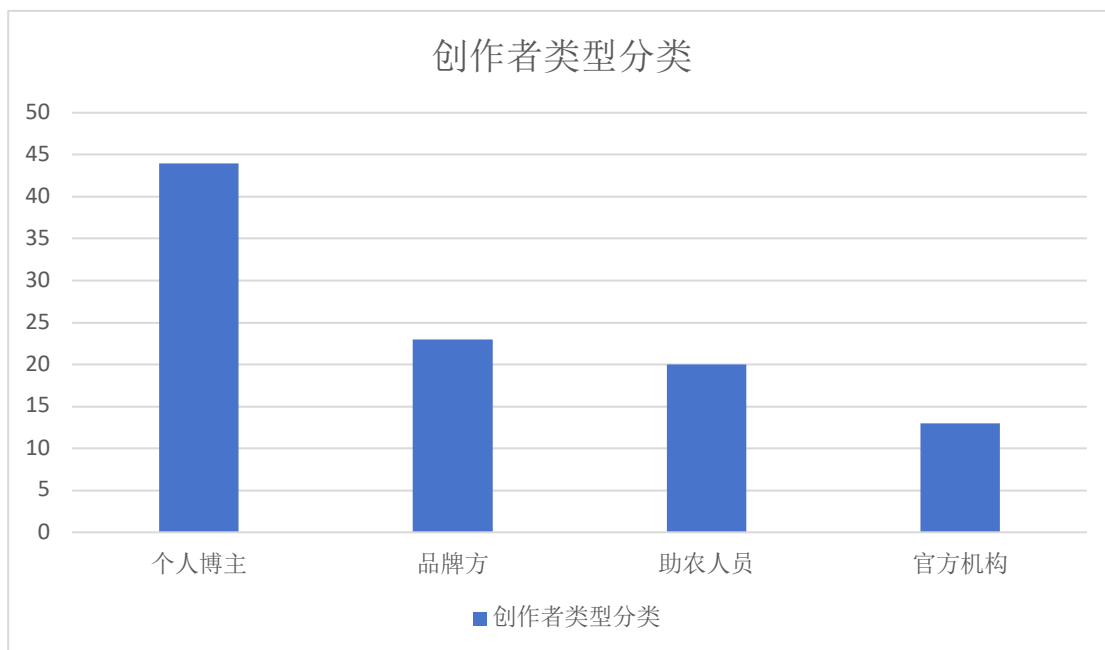


图3 创作者类型分类

个人博主成为主力军，说明六安瓜片非遗文化具有一定的自发传播基础。例如有上海游客发布的九仙尊文博园体验笔记点赞破万，评论区多次提及“六安”。但个人博主多为一次性体验分享，缺乏持续输出的动力，内容质量参差不齐，难以形成稳定的传播声量。品牌方发布的笔记往往带有营销目的，如茶叶促销、品牌宣传，虽有一定质量，但商业气息浓重，用户互动意愿较低。助农人员多通过直播或短视频带货，内容以产品展示为主，非遗文化属性较弱，且部分账号存在过度营销现象。官方机构虽然发布了如“寻根求源六安茶”清风茶会等主题活动内容，但数量少、语态官方，互动数据普遍偏低。综合而言，创作者类型分散，缺乏专注于六安瓜片非遗文化内容生产的核心账号。个人博主虽多，但多为“过路式”分享；品牌方和助农人员侧重销售转化；官方机构活跃度不足。各方力量未能形成合力，导致传播内容碎片化，难以构建完整的非遗文化认知体系，也无法持续触达年轻用户群体。

3.4 观众互动程度

为进一步探究哪类作品更受小红书用户欢迎，本研究对最终选取的 100 条样本进行了互动数据统计，分别从作品形式、内容主题、创作者类型三个维度，计算其平均点赞量、平均收藏量和平均评论量。数据采集时间为 2026 年 3 月上旬，所有互动数据均截取自样本发布后 30 天内的累计值。

表1 不同作品形式互动程度统计

作品形式	平均点赞数	平均收藏数	平均评论数
图文帖子	3560	820	48
短视频	4920	1050	71

从表 1 可以看出，短视频的平均点赞数、收藏数和评论数均明显高于图文帖子。其中短视频平均点赞 4920 次，收藏 1050 次，评论 71 次；图文帖子平均点赞 3560 次，收藏 820 次，评论 48 次。这说明尽管图

文帖子在数量上占优，但短视频的传播效果更胜一筹。用户在浏览小红书时，短视频以动态画面、背景音乐和剪辑节奏更容易吸引停留，尤其是非遗技艺类中拉老火、炒茶等工序，通过短视频呈现更具视觉冲击力。然而当前六安瓜片相关短视频占比仅三成，且多为简单拼接，缺乏剧情设计和情感铺垫，未能充分发挥短视频的传播优势。图文帖子虽易于生产，但静态呈现难以让用户感受制茶过程中的匠心与温度，互动效果自然受限。

表2 不同内容主题互动程度统计

内容主题	平均点赞数	平均收藏数	平均评论数
非遗技艺类	4870	1150	63
茶旅体验类	5320	1080	86
文化科普类	2760	590	31
其他类	2100	430	24

从内容主题来看，茶旅体验类的平均互动数据最高，平均点赞 5320 次，评论 86 次，收藏 1080 次。这类内容贴近用户生活，带有“打卡”“攻略”属性，容易引发共鸣和追问，评论区常见“求地址”“求攻略”等互动。但深入分析发现，茶旅体验类笔记大多停留在场景展示，对六安瓜片非遗本身的介绍往往一笔带过，用户关注点多集中在风景和网红打卡点，而非茶叶文化本身。非遗技艺类收藏量最高(平均 1150 次)，说明用户对制作工艺有学习收藏的意愿，但平均评论数较低，反映内容多为单向输出，缺乏引发讨论的切入点。文化科普类和其他类互动数据偏低，科普类多以文字堆砌为主，形式枯燥，难以吸引用户停留互动。整体而言，高互动内容多依赖“旅游”外壳，非遗内核的吸引力尚未被充分激活。

表3 不同创作者类型互动程度统计

创作者类型	平均点赞数	平均收藏数	平均评论数
个人博主	5160	1120	79
品牌方	3280	760	42
助农人员	2870	590	35
官方机构	2450	510	28

从创作者类型来看，个人博主的互动数据遥遥领先，平均点赞 5160 次，收藏 1120 次，评论 79 次。个人博主往往以第一人称视角分享真实体验，语言亲切，场景生活化，容易引发用户共情。例如有游客在茶园体验拉老火后写道“师傅手上的茧子比茶还老”，评论区纷纷感叹“这才是匠人”。相比之下，品牌方和助农人员的笔记营销气息较重，用户容易产生抵触心理，互动数据中等偏下。官方机构数据最低，平均点赞仅 2450 次，收藏 510 次，评论 28 次。官方账号发布的内容多为活动通稿或政策宣传，语态生硬，缺乏人格化表达，难以与用户建立情感连接。值得注意的是，助农人员虽定位特殊，但内容多以带货为主，非遗文化属性被弱化，用户更多将其视为“卖茶的”而非“讲文化的”，互动自然有限。

据统计结果可知，当前六安瓜片非遗文化在小红书平台上的传播具有缺陷：形式上过度依赖图文，未能用好短视频的叙事能力；内容上茶旅体验类虽受欢迎但文化深度不足，非遗技艺类具有收藏价值却缺乏话题引导；创作者上个人博主效果最好但缺乏持续性输出，官方和品牌方未能有效补位。各类传播力量各自为战，未能围绕“情绪价值”形成合力，导致用户看过即忘，难以对六安瓜片产生深层情感认同。

4 新文科视域下的对策与建议

三四月正是六安瓜片的采摘时节，春茶吐绿，谷雨前后采摘的“提片”品质最优。然而前文统计数据显示，当前六安瓜片在小红书平台上的传播存在明显短板：形式上过度依赖图文，短视频占比仅 33%，动态感不足而缺少沉浸体验；内容上茶旅体验类虽受欢迎但文化深度不足，非遗技艺类具有收藏价值却缺乏话题引导；创作者上个人博主效果最好但缺乏持续性输出，官方和品牌方未能有效补位。种种缺陷的根源在于，六安瓜片仍停留于营销实用性产品阶段，缺乏情绪价值与独特的 IP 符号，更未能建立起文化意义与用户情感之间的有效连接。

从前文提出的“文化解码、传播转译、价值共创”三环节框架来看，当前传播困境的本质是：文化意义在传播过程中被稀释，用户看到的只是“茶叶”而非“文化”，只是“产品”而非“故事”。要破解这一困局，需要将三个环节重新打通——让文化意义被深度解码，让解码后的意义被有效转译为可传播的内容形态，让用户在参与中实现价值共创。基于此，本研究借鉴益禾堂“樱花小狗”的营销策略，提出三重递进策略。

其一，推动情绪价值产品化，将匠人精神转化为可感知的情感。哈佛商学院教授迈克尔·波特曾在价值链理论中指出，企业的价值创造是通过一系列互不相同但又相互关联的生产经营活动构成的动态过程^[1]。对于农产品而言，其价值往往止步于采摘加工环节，而六安瓜片的困境正在于此——用户看到的只是茶叶本身，却感受不到背后的温度。中欧国际工商学院市场营销学教授王雅瑾提出，现代消费呈现“两极分化”特征：同一个人身上同时存在“该省省”和“该花花”的矛盾状态。品牌要么把效率做到极致，要么把体验和情绪做到极致，中间路线最难走通^[3]。

益禾堂“樱花小狗”联名营销的成功之处在于将产品从“一杯奶茶”升级为“一份可以握在手心的治愈力量”，其樱花莓莓连续四年推出，像“老朋友如期而至”一般强化用户情感连接。年轻人愿意为产品买单，更愿意为情绪价值买单。六安瓜片完全可以借鉴这一思路，在春茶上市期间推出“春日第一口鲜”主题营销，将六安瓜片与“治愈”“慢生活”“春日仪式感”等情绪标签深度绑定。六安瓜片独有的非遗技艺“拉老火”，老师傅来回抬篮走烘，这种“人与火的对话”本身就有极强的故事感和温度感。这恰恰是需要被解码的文化意义——它不仅是技术，更是一种匠人精神的肉身化表达。可以在产品包装上印上“拉老火”的画面，配以“这一杯，是匠人用火候跟你聊的天”之类的文案，让消费者买下的不只是一盒茶叶，更是一份可以触摸的匠心。1977年，G.L.休斯塔克首次提出“服务营销”概念，强调情感价值应当成为产品的重要组成部分^[2]。由此延伸，可以开发“一人饮”春茶套装，针对年轻独居人群强调“给自己泡一杯春天”的独处治愈感，附赠手绘春茶冲泡指南卡片或“春茶日记”手账本，鼓励用户记录自己与这杯茶的独处时刻。让产品从“农产品”升级为“情绪载体”，才有机会真正走进年轻人的生活。

其二是实现 IP 独特性打造，将文化意义具象化为可传播的符号。如果说情绪价值解决的是“用户为何动心”的问题，那么 IP 打造解决的则是“用户为何记住”的问题。当前六安瓜片在小红书上的内容同质化严重，多为茶园风景加一杯茶的标准构图，缺乏视觉辨识度。创作者虽以个人博主为主，占比 44%，但多为“过路式”分享，难以形成稳定的传播声量。这正是文化意义未能成功转化为可传播符号的表现。

益禾堂“小狗开花”的视觉符号值得借鉴。当治愈系 IP FaFaDog 的大耳朵化为樱花，在纸杯、塑杯、保温袋上“盛开”，这套“会开花”的包材迅速成为年轻人的“晒单标配”。有用户将贴纸贴在电脑、手机壳、行李箱上，凑成一套“春日限定皮肤”，品牌主动让渡二次创作空间，将一次营销活动转化为全民参与的 UGC 盛宴。六安瓜片可以结合自身特点打造专属 IP 形象，如一只“云中小茶兽”或“瓜片小仙”之类的拟人化形象，抱着一片大大的瓜片茶叶，或在“拉老火”的火光旁打盹。春茶季时推出一系列联名包材和周边：限定贴纸、帆布袋、茶杯挂件等。周边设计需要吸引人、抓人眼球——比如用真茶叶压制的小书签，或者茶叶形状的冰箱贴。用户晒单时这些周边自然成为画面焦点，带动二次传播。更重要的是，IP 形象要有持续的生命力。可以像益禾堂那样让 IP 在不同季节“换装”：春茶季抱着茶叶，秋冬季裹着围巾泡温泉——六安本身就有丰富的温泉资源，正好可以联动。让 IP 成为六安瓜片的“形象代言人”，同时弥补当前缺乏专注创作者的空缺。这一过程正是将服务营销中强调的“情感体验”具象化为可感知的视觉符号，让非遗文化从抽象概念变为触手可及的陪伴。

其三，使六安瓜片与公益活动互相绑定，让用户从“接收者”变为“参与者”。有学者研究发现，当前六安瓜片在小红书上的创作者虽多，但各方力量各自为战难以形成合力。官方机构占比仅 13%，互动数据最低；品牌方和助农人员虽占比 23%和 20%，但商业气息较浓，用户互动意愿较低。用户更多将助农账号视为“卖茶的”而非“讲文化的”，情感连接薄弱。问题在于，用户缺乏成为文化参与者的通道和动机。

益禾堂在樱花季期间联动它基金推出“小狗爱心套餐”，每售出一份即向流浪动物捐赠 50g 狗粮，有用户在晒单中写道：“买一杯奶茶，能让自己开心，还能让流浪小狗吃顿饱饭，这大概是春天最划算的治愈。”这句话正是品牌想传递的：真正的治愈是让温暖流动起来。六安瓜片完全可以借鉴这一思路，结合自身特点设计公益切入点。六安地处大别山革命老区，茶产业是当地农民的重要收入来源，可以推出“一杯茶，一户农”公益计划：每售出一份春茶礼盒，向大别山茶农捐赠一份茶树养护基金，或资助当地非遗传承人带徒授艺。购买公益套餐的消费者可获得限定公益电子勋章，并参与抽奖获得实体勋章或优惠券。

公益设计要让消费者感受到“我参与的是一次温暖的传递”，而非简单的捐赠。可以在包装内附上一张卡片，印着某位茶农或传承人的照片和一句话：“你喝的这杯茶，是我家三代人的春天。”这种真实的连接感远比空洞的“助农”口号更能打动人心。此外可以联动上海等长三角城市开展“春茶认养”活动——六安市近年来大力推进“皋品入沪”，2025 年共接待上海游客 278.87 万人次^[5]。消费者可以认养一株六安瓜片茶树，春茶季收到这株茶树采制的茶叶，并有机会亲赴茶园体验采摘和拉老火。这种“云养茶”的模式将公益、体验、消费深度绑定，让用户从“喝一杯茶”变成“陪伴一株茶”。从波特价值链的角度看，这一模式延长了产品的价值链条——用户的每一次消费都参与到价值共创中，使茶叶从单一商品升级为承载社会责任的载体。

回望三四月，当春茶吐绿，正是六安瓜片最好的时节。从“会开花的狗”到“会说话的茶”，从一杯奶

茶的治愈到一杯春茶的温暖，这套策略的核心始终不变：让用户从“接收信息”变为“参与叙事”，从“了解文化”变为“爱上文化”。只有真正建立起情感连接，六安瓜片才能从“被看见”走向“被喜爱”“被传播”。

从新文科的视角来看，三重策略并非简单的对策罗列，而是构成了一条完整的意义链条：情绪价值产品化解决的是从“文化解码”到“传播转译”的问题，将匠人精神转化为可感知的情感；IP 独特性打造解决的是“传播转译”的深化问题，将抽象的文化意义具象化为可传播的符号；公益场景绑定解决的是“价值共创”的问题，让消费者从旁观者变为意义再生产的一环。三者依次递进，共同指向文化意义的有效激活与持续再生。这正是新文科“跨学科整合”方法论在非遗传播研究中的具体实践——文化研究的深度挖掘、设计学的符号转化、管理学的机制设计，三者缺一不可。

5 结 论

通过对六安瓜片在小红书平台传播现状的统计分析，本研究发现其传播策略存在明显短板，一是话题分散，难以引发观众共鸣，二是形式单一，图文占主导而短视频不足，用户难以获得沉浸式体验。进一步分析可知，这些短板的根源在于文化意义与传播形态之间的断裂——六安瓜片缺乏独特的 IP 符号，也未能赋予产品以可感知的情绪价值。从新文科视野看，这一困境并非传播技术问题，而是文化意义并未得到解码、转译、共创等。基于此，本研究尝试构建“文化解码、传播转译、价值共创”的分析框架，并提出情绪价值产品化、IP 独特性打造、公益场景等针对性策略。唯有解决这些传播问题，方可突破销售瓶颈，从而进一步推动安徽六安市经济发展。

参考文献:

- [1] Porter M E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance[M]. New York: Free Press, 1985.
- [2] Shostack G L. Breaking Free from Product Marketing[J]. Journal of Marketing, 1977, 41(2): 73-80.
- [3] 王雅瑾. 情绪价值消费与消费者“全人洞察”[R].中欧国际工商学院公开讲座, 2024.
- [4] 湛雅. 浅谈“六安瓜片”[J]. 佳木斯教育学院学报, 2012(4): 381-384.
- [5] 孙鲁云, 殷曼玲. 推动六安瓜片茶产业高质量发展研究[J]. 新建农耕科技, 2023, 46(2): 28-31.
- [6] 中华人民共和国国务院. 国务院关于公布第二批国家级非物质文化遗产名录的通知[Z]. 国发〔2008〕19号, 2008.
- [7] 联合国教科文组织. 人类非物质文化遗产代表作名录: 中国传统制茶技艺及其相关习俗[EB/OL]. (2022-11-29).<https://ich.unesco.org/>.

Interdisciplinary communication of Lu'an Gua Pian intangible cultural heritage from the perspective of new liberal arts

ZHANG Yuting

(School of Literature and Media, Shaoguan University, Shaoguan Guangdong 512000)

Abstract: Lu'an Gua Pian production technology was listed in the national intangible cultural heritage in 2008. But its new media communication has long faced the structural dilemma of "no communication with resources, no resonance with content". Guided by the concept of new liberal arts, this paper constructs the Trinity framework of "culture, communication and value", and realizes the modern decoding of cultural genes with the help of interdisciplinary methods of intangible cultural heritage technology, historical memory and local legends. The research found that the root of the dilemma lies in the fracture of cultural significance and communication patterns - the scattered creators, the homogeneity of content, the lack of emotional connection, and the systematic absence of three links: Cultural Decoding, communication and translation, and value creation. Based on this, the three strategies of emotional value productization, IP uniqueness creation and public welfare scene binding are proposed to explore the transformation path of intangible cultural heritage communication from "one-way output" to "meaning sharing", and provide interdisciplinary solutions for the new media communication of intangible cultural heritage culture.

Keywords: Lu'an Gua Pian; New liberal arts; Intangible cultural heritage culture; The spread of the little red book; Interdisciplinary

产教融合模式下《专利信息检索与应用》课程改革研究

魏佳轩, 梁小龙

(湖北汽车工业学院知识产权学院, 湖北 十堰 442000)

摘要: 随着创新驱动发展战略的深入实施, 专利信息检索能力已经成为知识产权人才培养的核心能力。然而, 当前《专利信息检索与应用》课程普遍存在教学内容滞后于产业实践、教学模式脱离真实场景、校企合作流于形式等结构性困境。本文基于产教融合理念, 以湖北汽车工业学院课程改革为实践场域, 从课程内容体系重构、教学模式创新、产教协同机制深化三个维度, 系统探索“五维融合”课程内容框架、“三阶递进”项目化教学模式、“双元共生”校企协同机制。通过将思政引领、双创教育、劳动实践、专业素养与产业前沿有机融合, 构建“教学-实训-服务-创新”一体化的育人生态系统, 能够有效提升学生的专利信息实务能力与职业胜任力, 为应用型知识产权人才培养提供可复制的改革路径。

关键词: 产教融合; 专利信息检索; 课程改革; 项目化教学; 应用型

1 引言

在全球科技竞争日益激烈的背景下, 专利作为技术创新的核心载体, 其信息价值愈发凸显。据世界知识产权组织统计, 全球 90%-95% 的新技术成果首先记录于专利文献中, 其中约 80% 的技术信息未在其他渠道公开。专利信息检索不仅是专利审查、侵权规避、技术创新的基础性工作, 更是企业竞争情报分析、产业技术路线规划的关键支撑。因此, 培养具备扎实专利信息检索与分析能力的高素质人才, 已成为国家创新体系建设的重要环节。^[1]

然而, 当前高校《专利信息检索与应用》课程教学面临多重困境。第一, 专利数据库更新迅速、检索策略日趋复杂、分析工具迭代加快, 传统以理论讲授为主的教学模式难以使学生掌握前沿实务技能。第二, 专利信息检索具有极强的实践性, 脱离真实案例与产业场景的教学, 容易导致学生“懂理论不会操作、知概念不能应用”。如何打破校园围墙, 将产业资源转化为教学资源, 成为课程改革的核心议题。

产教融合作为深化高等教育改革的重要方向, 为破解上述困境提供了理论指引与实践路径。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》明确提出, 要“逐步提高行业企业参与办学程度, 健全多元化办学体制, 全面推行校企协同育人”。在此背景下, 本文以湖北汽车工业学院《专利信息检索与应用》课程改革为实践载体, 探索产教融合模式下的课程内容重构、教学模式创新与协同机制建设, 以期应用型知识产权人才培养提供理论参考与实践范式。

2 问题审视：当前课程教学的结构困境

2.1 教学内容的滞后性与产业需求的动态性错位

作者简介: 魏佳轩, 博士, 讲师, 主要研究方向为知识产权保护。E-mail: 20240070@huat.edu.cn

通讯作者: 梁小龙, 博士, 讲师, 主要研究方向为知识产权。E-mail: 20240027@huat.edu.cn

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目“产教融合模式下《专利信息检索与应用》改革研究”(批准号: 250902267235332)

专利信息检索是一门与技术发展、法律变迁、产业演进密切相关的动态化学科。近年来，专利数据库平台不断升级，PatSnap、Incopat、Patentics 等商业数据库的功能日益强大，人工智能辅助检索、语义检索等新技术逐步应用。同时，《中华人民共和国专利法》的修订、审查指南的调整、司法判例的演变，都对检索策略产生影响；从产业层面看，战略性新兴产业的快速发展，催生了大量新的技术术语与分类需求。

然而，多数高校该课程的教学内容仍以基础理论为主，教材更新周期较长，难以涵盖最新的数据库功能与检索技术。以湖北汽车工业学院为例，课程初期主要讲授专利分类体系、布尔检索逻辑等基础知识，而对语义检索、图形检索、化学结构检索等新型检索方式的介绍相对薄弱。教学内容与产业实践之间的“时间差”，导致学生进入实习岗位后需要较长的适应期。^[2]

2.2 教学模式的抽象性与实践能力的生成性矛盾

专利信息检索能力的形成遵循“理论—示范—模仿—内化”的生成逻辑，需要在真实或仿真的情境中反复训练。但当前课程教学模式存在三重局限：第一，课堂讲授以教师为中心，学生被动接受检索规则与策略，缺乏主动探究的机会。第二，案例教学多采用简化后的“教材案例”，与真实专利文献的复杂性、模糊性存在较大差距。第三，实践环节往往安排在教学周期末尾，且时间紧凑，学生难以在有限时间内完成从检索策略设计到结果分析的完整训练。

这种“重理论轻实践、重知识轻能力”的教学模式，使得学生虽然掌握了检索工具的基本操作，但在面对复杂技术主题时，往往难以制定有效的检索策略，对检索结果的筛选、分析与解读能力尤为薄弱。因此，专利检索教学的最大困境，不是教会学生点击鼠标，而是培养其技术理解与法律思维的双重素养。^[3]

2.3 教学模式的抽象性与实践能力的生成性矛盾

产教融合的核心在于将产业资源深度嵌入人才培养全过程。然而，当前校企合作多停留在“签订协议—挂牌基地—安排参观”的浅表层面，缺乏实质性的人才共育机制。具体来讲，企业参与课程建设的程度有限，教学大纲修订、案例开发、教材编写等核心环节缺少企业专家的深度介入，同时，学生实习多以观摩为主，难以接触真实的专利代理项目，再者，校企之间的信息沟通不畅，企业对人才能力的需求难以及时反馈到课程教学中。

这种浅表性合作导致“学校培养的与企业需要的”之间存在结构性鸿沟。企业反映毕业生“检索思路不清晰、分析报告不规范、实务经验不足”，学校则感叹“企业参与教学的动力不足、资源投入有限”。如何构建校企“利益共享、责任共担”的深度协同机制，成为产教融合背景下课程改革必须突破的瓶颈。

3 理论支撑：产教融合理念下的课程改革逻辑

3.1 产教融合的内涵要义

产教融合是指产业系统与教育系统基于资源共享、优势互补、协同育人的原则，在人才培养、技术创新、

社会服务等方面形成的深度合作关系。其核心要义包括三点：一是目标的协同性，即人才培养目标与产业需求相对接；二是过程的嵌入性，即将产业要素，诸如真实项目、行业专家、实务标准等嵌入教学全过程；三是结果的互哺性，即人才培养成果反哺产业发展，形成良性循环。

对于《专利信息检索与应用》课程而言，产教融合的价值在于，通过引入企业真实案例与实务专家，使学生在校期间即接触行业前沿。同时，通过参与企业真实项目，在“做中学”中形成职业能力。再者，通过校企共建实训基地，实现教学场景与职业场景的无缝对接。^[4]

3.2 建构主义学习理论的启示

建构主义学习理论强调，知识不是被动接受的，而是学习者在与环境的互动中主动建构的。因此，对于课程改革而言，应创设真实的或仿真的学习情境，使学生在完成具体任务的过程中建构知识、形成能力。同时，应设计开放性的探究任务，激发学生的主动性与创造性，最后，应提供多元的互动机会，包括师生互动、生生互动、学生与行业专家的互动。

基于此，课程改革应打破“教师讲、学生听”的单向模式，构建“任务驱动—项目载体—探究学习”的新型教学形态。让学生在完成专利检索项目任务的过程中，主动建构检索策略知识、发展信息分析能力、形成职业思维习惯。

3.3 情境学习理论的核心观点

情境学习理论认为，学习是情境化的实践参与过程，学习者的身份认同与能力发展是在“实践共同体”中逐步形成的。专利信息检索作为一种专业实践活动，其能力的形成需要学习者进入专利代理师、企业知识产权工程师等从业者的“实践共同体”，在真实的职业情境中观察、模仿、参与，逐步从“边缘参与者”成长为“核心成员”。

这一理论为产教融合提供了深层依据。校企共建的实训基地不仅是技能训练的场所，更是学生进入职业实践共同体的“准入空间”，而企业导师的指导不仅是技术传授，更是职业身份认同的引导。参与真实项目不仅是能力训练，更是职业文化的浸润。

4 路径探索：产教融合模式下的课程改革实践

基于上述理论认识，湖北汽车工业学院知识产权学院自 2024 年起，对《专利信息检索与应用》课程进行了系统改革，构建了以“产教深度融合”为核心、以“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的课程新范式。

4.1 课程内容体系重构：“五维融合”的育人框架

课程内容设计打破传统单一知识传授模式，将思政引领、双创教育、劳动实践、专业素养与产业前沿五大维度有机融合，构建全方位育人体系。

4.1.1 课程思政：价值引领与职业使命融合

构建“国家战略—行业使命—个人价值”三层思政教学框架。在“国家战略”层面，系统梳理“中国高铁”“华为 5G”“新冠疫苗专利博弈”等专题案例，引导学生理解知识产权保护在国家创新驱动发展中的战略地位。在

“行业使命”层面，通过邀请资深专利代理师开设“职业伦理与行业责任”专题讲座，培养学生的行业责任感。在“个人价值”层面，设计“如果我是专利代理人”情景模拟环节，引导学生在思辨中强化服务国家战略的使命感。^[5]

4.1.2 创新创业教育：创新思维与实战赋能融合

将课程定位为学生创新创业项目的“知识产权前置护航站”，与校创新创业学院建立制度化联动。优先将“大创计划”项目、孵化器在孵项目的真实技术方案作为教学素材。学生组成项目组，围绕一个真实或模拟的创业项目，完成从技术点检索、创新性评估、专利布局规划到申请文件撰写的全流程，形成《创业项目知识产权保护方案》作为课程结课的一个重要成果。课程成果直接支撑“互联网+”“挑战杯”等竞赛项目，实现“课程-项目-竞赛”的转化通道。

4.1.3 劳动教育：职业精神与实战淬炼融合

在校企共建的实践基地，学生以“实习专利分析师”或“助理代理人”身份，在企业导师指导下承担真实的、有交付压力的检索分析任务。同时，组织学生成立“知识产权服务志愿者队”，深入十堰市高新技术开发区、中小企业开展公益性的“专利体检”活动，在服务社会中体会专业劳动的价值。将学生在实践中的劳动态度、协作精神、工作规范性和交付质量纳入课程考核的核心指标，由企业导师与专业教师共同评定。

4.1.4 劳动教育：职业精神与实战淬炼融合

将课程内容整合为四大核心模块，第一模块为基础理论与工具，涵盖专利法律基础、主要检索资源与官方平台操作。第二模块为检索策略与执行，深入讲授“块检索”“引证追踪”“语义检索”等策略，并进行可专利性检索、无效检索、FTO 检索等全类型检索的实战训练。第三模块为分析与报告撰写，培养学生对检索结果的清洗、可视化与深度分析能力，撰写符合行业标准的《专利分析报告》。第四模块为布局与申请策略，学习如何基于检索结果制定专利布局规划与申请策略。

4.1.5 动态更新机制：课程内容与产业前沿融合

课程建立了“产业教授”领衔机制，聘任合作企业的资深专家深度参与教学大纲修订、案例开发、教材编写，每学期承担不少于 10 学时的专题授课。建立“前沿双周报”机制，由师生共同跟踪国内外知识产权最新判例、政策法规和行业热点，纳入课堂讨论。建立“实战项目库”共建机制，企业提供脱敏后的真实技术难题和检索需求，作为学生的课程设计选题来源，形成“企业出题、学生解题、成果反馈”的闭环。

4.2 教学模式创新：“三阶递进”的项目化教学

为确保学生能力的有效生成，课程构建了“单元任务-模块项目-综合实战”三阶递进的项目化教学模式，并严格遵循 1:2 的理论与实践课时分配原则。

4.2.1 第一阶：单元任务——夯实单项技能

在每个教学模块设置针对性强的微型任务。例如，在检索策略模块，要求学生针对一个给定的技术交底书，完成一次可专利性检索并出具简要报告；在专利申请模块，要求学生为一项简单发明进行权利要求布局练习。单元任务的目标是巩固单个知识点的应用能力，任务周期为 1-2 周，学生独立完成，教师即时反馈。

4.2.2 第二阶：模块项目——整合知识应用

在课程中期设置综合性模块项目。例如，在完成检索策略与分析报告两个模块后，要求学生为一个简单的创新产品，诸如一种新型车载传感器，完成完整的专利检索与分析报告。项目要求学生综合运用技术理解、检索策略设计、数据库操作、结果分析等多方面能力，培养知识整合与基本问题解决能力。项目周期为1-2周，学生以小组形式完成，阶段性地进行小组汇报与互评。

4.2.3 第三阶：综合实战——锻造高阶能力

在课程后期引入来源于企业或教师科研的复杂真实项目。以2024年秋季学期为例，课程引入某汽车零部件企业提供的“新能源汽车热管理系统专利布局分析”项目。学生团队需像一家微型代理所一样运作，完成技术分解、全球专利检索、竞争对手分析、专利地图绘制、布局建议撰写等全套任务，最终提交《技术理解报告》《检索分析报告》《专利布局方案》等成果，并进行结项答辩。综合实战项目周期为3-4周，由校内导师与企业导师共同指导，全面锻造学生的研究、分析、协作与创新能力。

4.3 产教协同深化：“双元共生”的育人机制

4.3.1 “双导师”项目制实训

与武汉、西安等大型专利代理事务所等机构建立深度合作，共同设立“专利代理实务工作坊”。企业派遣资深代理师作为产业导师，携带脱敏后的真实客户案例进入课堂。学生通过“双选会”加入项目组，在产业导师与学术导师的共同指导下，完成从接案、检索、撰写到答审的全流程。产业导师负责业务标准与实战技巧，学术导师负责理论基础与教学方法，形成育人合力。^[6]

4.3.2 “实案实做”与成果反哺

学生团队产出的高质量检索报告或申请文件初稿，经企业导师审核优化后，可实际应用于企业项目。建立“绩效激励”机制，对被企业采纳成果的学生团队给予课程加分和企业颁发的实践认证。2025年秋季学期，3个学生小组的检索报告被企业直接采用，1份申请文件初稿经优化后提交相关行政机关。企业由此获得了新鲜思路和初级人才储备，实现了“教学”与“生产”的互哺闭环。

4.3.3 “岗课赛证”融通体系

将课程实训内容与专利代理师资格证考试大纲对接，在检索策略、文件撰写等模块针对性强化考试要点。第一，将企业项目成果作为参加“全国大学生知识产权征文比赛”“湖北省专利分析大赛”等赛事的素材。第二，与合作企业共同开发“初级专利分析师”企业认证标准。实现“课程内容-岗位技能-竞赛要求-职业资格证书”四者融会贯通，直接提升学生的就业竞争力。

5 成效与反思：改革实践的初步检验

5.1 实践成效

经过两轮教学实践，课程改革取得了初步成效。在能力提升方面，对2024-2025学年选修课程的87名学生进行前后测对比显示，学生在检索策略设计、数据库操作、结果分析解读三个维度的得分分别提升42.6%、38.3%和45.1%。在成果产出方面，学生团队完成企业真实项目12项，产出专利分析报告8份，其中3份被企业采纳；课程成果支撑学生获得省级以上竞赛奖励5项。在职业发展方面，2025届毕业生中，进入知识

产权服务机构或企业知识产权部门就业的比例较改革前提升 18.6%，用人单位反馈毕业生“上手快、思路清、素质高”。

5.2 存在挑战

改革实践也暴露出一些亟待解决的问题。首先，企业参与的动力可持续性问题。虽然合作初期企业参与积极，但随着项目深入，企业导师的时间投入、项目资源的持续供给面临压力。如何建立长效激励机制，使企业“愿意参与、持续参与、深度参与”，仍需探索。其次，评价体系的科学性问题。现行考核方式虽然强化了过程性评价，但对于学生“隐性能力”（如检索直觉、技术敏感度）的评估仍缺乏有效手段。再次，案例资源的更新维护问题。随着技术发展和法律变迁，案例库需要持续更新，这对教师团队的时间和精力提出了更高要求。

5.3 优化方向

针对上述挑战，后续改革将从以下方向深化：一是探索校企合作长效机制，通过共建产业学院、联合申报课题、共享研究成果等方式，强化企业的“利益嵌入”；二是引入人工智能辅助评价技术，利用学习分析工具追踪学生的检索行为数据，为能力评估提供客观依据；三是构建跨校案例共享平台，联合省内开设同类课程的高校，共同开发、持续更新教学案例库，降低单一院校的维护成本。

6 结 论

产教融合不是简单的校企合作，而是对传统人才培养模式的系统性重构。《专利信息检索与应用》课程的改革实践表明，只有将产业资源深度嵌入课程内容、教学模式与评价体系，才能真正培养出符合产业需求的高素质应用型人才。通过“五维融合”的课程内容框架、“三阶递进”的项目化教学模式、“双元共生”的校企协同机制，课程实现了从知识传授到能力建构、从学校封闭到产教开放、从单一培养到协同育人的三重转变。这一改革路径不仅为知识产权专业课程建设提供了实践参照，也为新文科背景下应用型人才培养模式创新贡献了有益探索。未来，随着人工智能技术与专利检索的深度融合、知识产权服务模式的持续演进，课程改革仍需在动态调适中不断深化，以更好地服务于创新型国家建设的人才需求。

参考文献:

- [1] 王征清.《影响专利查全率的检索平台因素研究——以国内专利信息检索平台为例》[J].江苏科技信息,2024,41(24): 18-24.
- [2] 职秀娟.《“位置算符”在专利信息检索中的应用》[J].中国科技信息,2020(18): 17-19.
- [3] 王亚凤.《欧洲专利诊所内涵、特征及对我国图书馆专利信息服务的启示——以德国、瑞士、英国为例》[J].科技管理研究 . 2025,45(18): 219-227.
- [4] 符川川.《大数据分析技术在多媒体信息处理中的应用——以专利信息视角为例》[J]. 经济与管理 . 2022,36(06): 8-14.
- [5] 王传高, 刘雪凤.《基于专利信息分析的区块链研究》[J]. 情报杂志 . 2022,41(04): 37-45.
- [6] 宋丹辉, 庞弘燊.《高校图书馆专利信息服务体系构建与实践探索》[J].载《数字图书馆论坛》数字图书馆论坛 . 2021(03): 66-72.

Research on the Curriculum Reform of Patent Information Retrieval and Application under the Industry-Education Integration Model

WEI Jiaxuan^{1,2}, LIANG Xiaolong^{1,2}

(1. School of Intellectual Property, Hubei University of Automotive Technology, Shiyan 442000, Hubei, China; 2. Hubei Provincial Research Institute of Intellectual Property for Automobile Industry, Shiyan 442000, Hubei, China)

Abstract: With the in-depth implementation of the innovation-driven development strategy, the ability to retrieve patent information has become a core competency in intellectual property talent cultivation. However, the current Patent Information Retrieval and Application course generally faces structural dilemmas, such as teaching content lagging behind industrial practice, teaching models detached from real-world scenarios, and university-enterprise cooperation remaining superficial. Based on the concept of industry-education integration, this study takes the curriculum reform at Hubei University of Automotive Technology as a practical field and systematically explores a "five-dimensional integration" course content framework, a "three-stage progressive" project-based teaching model, and a "dual symbiotic" university-enterprise collaboration mechanism from three dimensions: restructuring the course content system, innovating teaching models, and deepening industry-education coordination. By organically integrating ideological and political education, innovation and entrepreneurship education, labor practice, professional literacy, and industrial frontiers, an integrated education ecosystem of "teaching-practice-service-innovation" is constructed. This approach effectively enhances students practical patent information capabilities and professional competence, providing a replicable reform pathway for the cultivation of application-oriented intellectual property talents.

Keywords: industry-education integration; patent information retrieval; curriculum reform; project-based teaching; application-oriented talents

新文科研究

New Liberal Arts Research

(月刊, 2025年创刊)

第一卷 第5期 (总第5期) 刊出日期: 2026年3月15日出版

NEW LIBERAL ARTS RESEARCH

(Monthly, Started in 2025)

Vol.1 No.5 (Sum No.5) Mar.15.2026

期刊名称: 《新文科研究》 (New Liberal Arts Research)

期刊标语: 跨学科视野下的人文社科

出版单位: 雲墨科技出版有限公司

出版地: 中国香港

ISSN: 3106-5449 e-ISSN: 3106-5457

出版周期: 月刊

主编: 林婕

副主编: 罗欣、闫颂、张叶东

期刊网址: <http://newliberalarts.hk>

Journal Title: "New Liberal Arts Research"

Journal slogan: Humanities and Social Sciences from an
Interdisciplinary Perspective

Publisher: Cloudink Publishing Tech Limited

Place of publication: Hong Kong, China

ISSN: 3106-5449 e-ISSN:3106-5457

Publication cycle: Monthly

Chief Editor: Lin Jie

Deputy Chief Editors: Luo Xin, Yan Song, Zhang Yedong

Journal website: <http://newliberalarts.hk>

定价: 68.0港币

ISSN 3106-5449



9 773106 544006 >