

新质生产力驱动下“旅游认识实习”课程体系优化 路径探索

王慧婷

(湖北汽车工业学院, 湖北 十堰 442002)

摘要: 新质生产力以科技创新为核心驱动力, 推动旅游业向数字化、智能化、绿色化方向深度转型, 催生了智慧旅游、文旅融合等新业态, 对旅游专业人才的实践能力和综合素养提出了更高要求。“旅游认识实习”作为旅游管理专业衔接理论与实践的核心课程, 当前存在课程目标与产业需求脱节、内容更新滞后、实践形式单一、评价机制僵化等问题, 难以适应新质生产力发展对人才培养的要求。本文基于新质生产力的内涵与特征, 结合 OBE 教育理念和“岗课赛证”融通思路, 从课程目标、内容体系、实践模式、评价机制四个维度, 探索“旅游认识实习”课程体系的优化路径, 旨在培养适应旅游产业数字化转型需求的复合型、创新型技术技能人才, 为旅游业高质量发展提供人才支撑。

关键词: 新质生产力; 旅游认识实习; 课程体系优化

2024 年中国两会将“加快发展新质生产力”纳入政府工作报告^[1], 明确科技创新、要素优化配置、产业转型升级在经济发展中的核心地位。在旅游领域, 新质生产力集中体现为物联网、大数据、人工智能等新技术的广泛应用^[2], 智慧景区、文旅电商、定制旅游等新业态的蓬勃发展, 以及旅游服务质量与效率的显著提升。这种变革不仅重塑旅游产业的发展格局, 更对旅游专业人才培养提出全新要求, 亟需具备数字化技能、创新思维、跨学科素养和实践能力的复合型人才。

“旅游认识实习”是本科院校旅游管理专业低年级学生接触行业、认知职业的入门课程, 其核心目标是帮助学生建立对旅游行业的基本认知, 培养职业兴趣, 奠定实践技能基础。然而, 当前多数院校的“旅游认识实习”课程仍沿用传统模式, 存在诸多与新质生产力发展不相适应的问题: 课程目标侧重传统岗位技能认知, 缺乏对数字化技能和创新能力的培养; 实习内容局限于景区讲解、酒店服务等传统环节, 对智慧旅游技术应用、旅游数据分析等新兴领域涉及不足^[3]; 实践形式以集中参观、简单轮岗为主, 缺乏沉浸式、项目式实践体验; 评价机制以结果为导向, 忽视过程性表现和综合能力考核。这些问题导致学生实习效果不佳, 所学知识与行业实际需求脱节, 难以适应旅游产业数字化转型的需要^[4]。

因此, 基于新质生产力背景优化“旅游认识实习”课程体系, 既是响应国家产业发展战略的必然要求, 也是提升旅游专业人才培养质量、增强学生就业竞争力的关键举措。本文结合高职旅游管理专业教学实践, 借鉴 OBE 教育理念和产教融合模式^[5], 探索课程体系的优化路径, 为同类课程改革提供参考。

作者简介: 王慧婷 (1995.3—), 女, 汉族, 安徽芜湖人, 博士, 湖北汽车工业学院汽车商学院讲师, 研究方向: 数智文旅、低空经济等。

基金项目: 2025 年教育部产学合作协同育人项目立项项目《基于新质生产力的“旅游认识实习”课程体系优化研究》(编号: 250302267111025); 2025 年湖北汽车工业学院校级教学研究项目立项项目《“三递进、四赋能、五协同”旅游管理专业创新型人才培养的探索与实践》(编号: JY2025055)。

1 新质生产力对“旅游认识实习”课程的核心要求

新质生产力呈现出高科技、创新性、高效与绿色等特性，这要求“旅游认识实习”课程体系要进行全面革新，以顺应产业发展需求与人才培养目标。

1.1 课程目标聚焦复合型人才核心素养

在新质生产力的背景形势下，旅游行业对人才的需求已由传统技术技能型过渡为复合型、创新型，“旅游认识实习”的课程目标需冲破传统认知局限，清晰点明培养学生的三大核心素养：一是数字化素养，即掌握智慧旅游设备的操作技能、旅游数据的收集与分析技能、线上服务平台的运用技能；二是创新思维素养，即具备发现旅游新商业形态商机、设计创意旅游产品、优化服务工作流程的初步本领；三是职业素养范畴，包含绿色发展观念、跨文化沟通能力、社会责任感和终身学习理念，让学生不仅掌握旅游行业的基本运作模式，更能认识到新技术、新业态对行业发展起到的促进效果，树立适应产业转变的职业发展理念。

1.2 课程内容对接新业态岗位核心需求

新质生产力催生出智慧景区管理、旅游大数据分析、文旅新媒体运营、智能客服等新兴岗位类型，对实习内容在针对性及时效性上提出更高要求，课程内容需冲破传统学科的界限，做到“三个融合”：一是纳入新兴技术相关应用，增加智慧旅游系统操作、旅游数据分析、虚拟导览设计等方面的课程内容，使学生明白物联网、人工智能在景区管理与旅游营销里的实际应用情形；二是引入新业态相关认知，包含文旅融合项目策划的各个方面、旅游直播带货的实际情况、定制旅游产品设计的相关步骤，扩充学生对行业发展的认知边界^[6]；三是融入绿色发展理念，添入生态旅游景区运营、绿色酒店服务规范等方面相关内容，增强学生的可持续发展意识，需与地域旅游产业特色相结合，引入当地文旅龙头公司的实际项目，加强实习内容的实用性及针对性。

1.3 实践模式构建沉浸式、项目式体验场景

新质生产力背景下旅游服务着重个性化、高效化及体验化，这就需要“旅游认识实习”的实践模式从传统的“参观式”“轮岗式”变为“沉浸式”“项目式”，通过搭建真实的工作场景，使学生深度参与旅游项目从策划、推进到评估的全阶段，在实践期间锻炼解决实际问题的本事。在智慧景区实习的阶段，安排学生去进行游客流量数据分析、智能导览系统维护、线上票务管理等实际工作；当处于文旅电商实习阶段，参与旅游产品线上营销、客户需求的详细分析、直播带货策划相关事宜项目，应利用虚拟仿真技术缔造虚拟旅游场景，冲破时间与空间的禁锢，让学生于模拟环境之中体验各类岗位工作流程，增添实践功效。

1.4 评价机制实现多元化、过程性综合考核

新质生产力所采用的人才评价标准更具多元性，不仅看重技能掌握水平，还应看重创新、协作能力以及职业素养，“旅游认识实习”的评价机制得打破旧有的“结果导向”模式，建设“过程+结果”“多元主体”的综合考评体系，评价内容应当覆盖实习态度、技能操作、项目成果、创新表现等多个维度；评价主体应包含学校教师、企业导师、学生自我打分和相互打分，保证评价结果既客观又全面；评价方式可借助数字化手段，采用实习日志、过程记录、项目报告、技能考核等不同形式，全面展现学生实习期间的表现以及能力提升状况。

2 “旅游认识实习”课程体系优化路径

从新质生产力发展的核心要求和课程建设现状来看，结合 OBE 教育理念（以学生学习成果为导向）和产教融合模式，从课程目标、内容体系、实践模式、评价机制四个维度构建优化路径。

2.1 重构课程目标，以产业需求为导向，明确“三维能力”培养

以新质生产力背景下旅游行业岗位需求为参照，逆向筹划课程目标，创建“知识-技能-素养”三维目标格局，其一为知识领域目标，需要学生掌握旅游行业基本概况、智慧旅游技术原理、新业态运营模式以及绿色旅游发展理念等基础理论；其二是技能相关目标，引导学生掌握智慧旅游设备操作、旅游数据简单分析、线上服务沟通、创新项目策划等实践技能；其三是素养达成目标，造就学生的职业责任感、创新思考能力、跨文化沟通技能和可持续发展理念。

为实现目标，采用企业调研、行业专家论证等手段，实时调整目标体系，结合智慧景区岗位需求，增添“智能票务系统操作”“游客流量监控与分析”等技能目标；依照文旅融合的大趋势，增添“文化 IP 挖掘与旅游产品设计”等素养目标，让课程目标跟行业需求精准对应。

2.2 优化内容体系，构建“模块化+项目化”实习内容

打破传统实习内容分散及滞后的困境，设立“基础模块+核心模块+特色模块”的模块化内容格局，把真实项目嵌入到每个模块，实现“岗课赛证”相融通。该模块聚焦行业基础认识，包含旅游产业发展的实际状况、旅游企业的组织体系、传统岗位工作的流程等内容，通过企业参观体验、行业专家案例讲座、线上课程学习等形式，协助学生塑造对旅游行业的整体认知，催生职业兴趣。

在核心技能模块上，对接新兴岗位需求，设置“智慧旅游技术应用”“旅游数据分析”“文旅新媒体运营”“绿色旅游实践”四个核心模块。每个模块嵌入真实项目，如“智慧景区导览系统操作项目”“旅游客源市场数据分析项目”“文旅产品直播推广项目”“生态景区环保实践项目”，让学生在项目实施中掌握核心技能。例如，在“旅游数据分析”模块中，学生通过收集景区游客流量数据，运用 Excel、简易数据分析工具进行整理分析，形成游客行为分析报告，为景区运营提供参考。

在特色拓展模块上，结合地域旅游产业特色和学生职业规划，设置个性化拓展内容。例如，依托地方非遗文化资源，设置“非遗文旅产品开发项目”；针对乡村旅游发展趋势，开设“乡村旅游项目策划实习”；面向国际旅游市场，增加“跨文化旅游服务实习”等内容，满足学生个性化发展需求^[7]。

2.3 创新实践模式，打造“虚实结合+校企协同”实习平台

构建“虚拟+真实”双场景实习环境，采用虚拟仿真技术搭建智慧旅游实训基地，再现智慧景区、智能酒店、文旅电商等实际工作场景，让学生在虚拟环境中开展沉浸式、多次性操作训练，熟知智慧旅游设备的操作流程及服务规范；加深学校跟企业的合作程度，跟智慧景区、文旅科技企业、电商平台等建立起稳定的实习基地，为学生提供真实的工作岗位与项目资源，让学生投身实际任务，获取行业相关经验，与本地的智慧景区达成协作，安排学生做景区智能设备检修、线上票务管控、游客数据处理等工作；与文旅电商平台携手合作，安排学生加入旅游产品上架、营销宣传、客户服务等相关环节^[8]。

实施“项目驱动+轮岗实训”相结合的实践方法，把真实项目当作载体，把学生归为项目小组，按照项目策划、实施、评估开展实习活动，造就团队协同及应对问题的能力；依照实习基地的岗位分布设置，让学生进行多岗位轮换实习，全面知悉旅游企业的运营模式及不同岗位工作要求。在文旅融合项目实习期间，学生小组须完成“地方文化 IP 挖掘-旅游产品设计-线上推广-效果评估”这一流程工作，期间轮流担任项目策划、文案撰写、直播运营、数据分析等角色，全方位锻炼综合能力。

设立“线上+线下”一体式实习管理平台，采用在线教学平台，打造含有行业标准、操作指南、案例视频等的实习资源库，便于学生随时检索学习；以平台为工具记录学生实习日志、项目进展、沟通交流等方面情形，做到对实习过程的实时监控及管理；定期举办线上和线下结合的交流研讨活动，邀请企业导师和学校老师一道为学生消除疑惑，分享行业里的经验。

3.4 完善评价机制，建立“多元主体+过程导向”综合评价体系

依照 OBE 教育理念，形成“过程评价+结果评价+增值评价”相结合的综合评价机制，全面呈现学生实习的效果及能力提升情形，搭建一个由学校指导教师、企业实习导师以及学生自评与互评组合而成的多元化评价主体团队，学校教师侧重于对学生学习态度、理论应用能力及综合素质的评价；企业导师把聚焦点放在学生的岗位技能、工作表现和职业素养上；学生自评及互评可培养学生的自我反思与团队协作意识，保证评价结果既全面又客观^[9]。

构建多维度的评价指标体系，包括实习态度（所占比例为 20%）、技能操作（所占比例为 30%）、项目成果（所占比例为 30%）、创新表现（所占比例为 10%）、职业素养（所占比例为 10%）等，评价内容实现全面覆盖，技能操作重点考核学生对智慧旅游设备、数据分析工具的实际运用能力；项目成果关注学生完成的实习报告、数据分析报告、项目策划方案等作品质量；创新表现则鼓励学生在实习中提出的新想法、新方案或改进建议，激发学生的创新积极性。

采用数字化考评工具，实现实习进程的全程记录与动态评判，以实习平台为渠道收集学生的实习日志、岗位操作视频、项目进展记录等过程性资料，定期开展阶段性评估及反馈，帮助学生及时发现问题、调整改进；实习结束后，结合项目成果展示、技能考核、企业鉴定等方式进行终结性评价。采用增值评价的理念，比较学生实习起始与结束后的能力变化，客观衡量实习对学生职业发展起到的促进效果。

3 课程优化实施保障

3.1 加强校企协同育人机制建设

推进与旅游企业的合作，开辟“校企共建、共管、共享”的实习基地，联合企业拟订实习方案、开发实习相关项目、编写实习课本资料，邀请企业专家参与课程设计及教学帮扶；企业为学生提供真实的实习岗位、实践项目和技术支持，学校为企业输送高素质人才，实现校企互利共赢。建立实习基地动态评估机制，定期对实习基地的教学资源、师资水平、实习成果开展评定，确保实习质量^[10]。

3.2 提升教师队伍专业素养

加强实习指导教师的培训，打造“双师型”教师队伍。鼓励教师深入企业实践锻炼，掌握行业最新趋

势和岗位要求，增进实践教学水平；安排教师参与智慧旅游技术、数字化教学方法等相关培训，刷新教育理念及教学方法；聘请业内专家、企业技术骨干任兼职教师，扩大师资规模，为学生供给前沿的行业知识与实践指导。

3.3 完善实习资源保障体系

加大对实习教学的投入比例，建设智慧旅游虚拟仿真实训基地，配备物联网设备、数据分析软件、虚拟导览系统等教学设备；整合校企资源，建立实习资源库，收集行业标准、案例资料、教学视频等资源，为学生提供丰富的学习素材；设立实习专项经费，用于对实习基地的建设、教师的培训、学生的实习补贴等，保障实习工作的顺利开展。

4 结论

在新质生产力驱动下，旅游业既迎来红利又面临转型压力，从而推动旅游专业教育实现重大突破，具有桥梁功能的“旅游认识实习”，是实现理论与实践结合的关键课程，其结构调整是人才培养提质的关键着力点，立足新质生产力的基本定义与主要属性，依托 OBE 模式及产教协同体系，从教育目标、知识体系、实操模式、质量评估四个角度规划改进方向，构建“产业需求驱动、实践能力聚焦、多元评价托底”的教学体系，采取重构教学目标、优化课程模块、创新实践形式、健全评价制度，重点培育学生的数字应用能力、创新理念及实操水平，顺应旅游产业数字化发展的潮流。

在课程优化实施过程中，需加强校企协同育人、提升教师专业素养、完善资源保障体系，确保改革措施落地见效。未来，还应密切关注旅游产业发展动态和新质生产力演进趋势，持续调整优化课程体系，使“旅游认识实习”课程始终与行业发展同频共振，为旅游业高质量发展培养更多高素质复合型人才。

参考文献:

- [1] 夏艳姝. 新质生产力背景下基于 OBE 理念的审计学专业课程体系优化[J]. 商业会计, 2025,(12):124-128.
- [2] 易伟新. 新质生产力视域下旅游管理类“金课”的创新与实践——以“导游实务”课程为例[J]. 当代教育理论与实践, 2024,16(06):15-20.
- [3] 刘水良. 新文科建设背景下旅游管理专业一流课程群建设思路研究[J]. 兰州职业技术学院学报, 2025,41(06):93-96.
- [4] 孙梦阳, 蔡琪鑫, 刘志华. “一核心、三途径、四对接”模式的专业认识实习教学体系构建与实践——以旅游管理专业为例[J]. 高教学刊, 2022,8(07):114-117.
- [5] 严冬青. “产教融合、协同育人”背景下高职院校人才培养模式研究[J]. 公关世界, 2025,(14):61-63.
- [6] 田园, 张雪, 王时佼. 新质生产力驱动下高职旅游管理专业课程探索[J]. 林区教学, 2025,(12):73-76.
- [7] 李环, 向程, 李月娟, 等. 智慧文旅时代背景下高职旅游管理专业课程体系的审视与优化[J]. 工业技术与职业教育, 2025,23(03):56-61.
- [8] 龙雨萍, 汪胜兰, 康玲. 新文科背景下数字文旅人才的创新培养与实践研究——基于旅游市场营销课程的教学改革[J]. 科教文汇, 2025,(22):91-94.
- [9] 周文娟, 耿海, 顾至欣. 生成式人工智能在高职旅游类课程教学改革中的应用[J]. 职业技术, 2025,24(12):75-82.
- [10] 王冠孝, 王冬慧, 冯晓. 应用型高校旅游管理类课程教学质量提升研究——以运城学院为例[J]. 运城学院学报, 2025,43(06):78-84.

Exploration on the optimization path of the curriculum system of "tourism cognition practice" driven by new quality productive forces

WANG Huiting

(Hubei University of Automotive Technology, Shiyan Hubei 442002, China)

Abstract: With scientific and technological innovation as its core driving force, new quality productive forces have deeply promoted the transformation of the tourism industry toward digitalization, intelligentization and green development, and spawned new business forms such as smart tourism and integrated culture and tourism. It has put forward higher requirements for the practical ability and comprehensive literacy of tourism professionals. As a core course connecting theory and practice for tourism management majors, the "Tourism Cognition Practice" course currently faces problems such as disconnection between curriculum objectives and industrial demands, outdated content, single practical form and rigid evaluation mechanism, which makes it difficult to adapt to the talent cultivation requirements of the development of new quality productive forces. Based on the connotation and characteristics of new quality productive forces, combined with the OBE education concept and the integration idea of "post-course-competition-certificate", this paper explores the optimization path of the "Tourism Cognition Practice" curriculum system from four dimensions: curriculum objectives, content system, practice mode and evaluation mechanism. It aims to cultivate compound and innovative technical and skilled talents to meet the digital transformation needs of the tourism industry, so as to provide talent support for the high-quality development of the tourism industry.

Key words: new quality productive forces; tourism cognition practice; curriculum system optimization